



SCHEDA DI TRASPARENZA DELL'INSEGNAMENTO

Insegnamento	Elementi di Management per l'Industria Agroalimentare
Livello e corso di studio	Laurea Triennale in Ingegneria Industriale - Curriculum Agroindustriale L-9
Settore scientifico disciplinare (SSD)	ING-IND/35
Anno di corso	Terzo anno
Anno Accademico	2024-2025
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	Impianti Industriali
Docente	Nicoletta Maria Strollo https://ricerca.unicusano.it/author/nicolettamaria-strollo/ Nickname: nicolettamaria.strollo Email: nicolettamaria.strollo@unicusano.it Orario di ricevimento: Consultare il calendario alla pagina seguente del nostro sito verificando gli orari di Videoconferenza Videoconferenza http://www.unicusano.it/calendario-lezioni-in-presenza/calendario-area-ingegneristica
Presentazione	<p>Il corso di Elementi di Management per l'Industria Agroalimentare ha lo scopo di far acquisire allo studente una visione d'insieme dell'impresa, in particolare nel settore alimentare, e illustra le principali tematiche legate alla gestione aziendale.</p> <p>La struttura del corso segue le diverse fasi del ciclo di vita di un progetto, permettendo di affrontare argomenti rilevanti non solo per il Project Management, ma anche per il governo delle organizzazioni in generale.</p> <p>Dopo una panoramica delle diverse strutture organizzative (Modulo 1), si affronta la prima fase, l'ideazione del progetto, cercando di comprendere come nasce un'idea progettuale. In questo modulo viene approfondito il tema della creatività nelle organizzazioni, un aspetto sempre più rilevante nel contesto attuale (Modulo 2).</p> <p>La seconda fase del ciclo di vita è quella della definizione, in cui l'idea iniziale prende forma e viene analizzata in relazione all'efficacia rispetto agli obiettivi dell'organizzazione (Modulo 3).</p> <p>Durante la fase di implementazione, il corso si concentra sui problemi relativi alla gestione del team e alla direzione del progetto, esplorando il concetto di leadership come forma moderna di governance, un tema applicabile a tutte le strutture organizzate (Modulo 4).</p> <p>Nella fase finale di valorizzazione dei risultati, vengono introdotti due argomenti chiave: la comunicazione, essenziale per facilitare i processi decisionali, gestionali e produttivi dell'impresa, e il Knowledge Management (Modulo 5). In questo modulo si discute anche la gestione del cambiamento, un tema cruciale quando un progetto termina e le risorse devono essere riallocate, e il personale deve affrontare nuovi obiettivi e sfide.</p> <p>Infine, tutti questi concetti vengono applicati al contesto dell'industria alimentare (Modulo 6), dimostrando come possano essere utilizzati come strumenti di direzione efficaci per aumentare il successo competitivo.</p> <p>Le E-tivity associate al corso svilupperanno le competenze necessarie per applicare e "misurare"</p>



	<p>l'assimilazione dei principi e dei fondamenti teorici appresi in ciascun modulo.</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso di Elementi di Management per l'Industria Agroalimentare ha i seguenti obiettivi formativi:</p> <ol style="list-style-type: none">1. La comprensione approfondita dei principi della gestione aziendale, con un focus specifico sull'industria agroalimentare;2. La comprensione di come i diversi aspetti della gestione aziendale possano essere impiegati come strumenti di direzione efficaci per migliorare le performance a livello individuale, di gruppo e aziendale;3. Lo sviluppo di competenze per identificare le migliori strategie aziendali e potenziare le capacità di marketing, con particolare riferimento al settore agroalimentare.
Prerequisiti	<p>La frequenza al corso richiede prerequisiti specifici; in particolare, per una piena comprensione degli argomenti trattati, è previsto come propedeutico il corso di "Impianti Industriali".</p>
Risultati di apprendimento attesi	<p>Conoscenza e capacità di comprensione (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING) Lo studente al termine del corso avrà acquisito le conoscenze sulle principali leve strategiche aziendali.</p> <p>Applicazione delle conoscenze (APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING) Lo studente sarà in grado di utilizzare le conoscenze di management acquisite per effettuare delle scelte relative all'utilizzo degli strumenti da adottare nella gestione di aziende, in particolare del settore alimentare.</p> <p>Capacità di trarre conclusioni (ABILITY TO DRAW CONCLUSIONS) Lo studente sarà in grado di trarre conclusioni solide e motivate che supportino la pianificazione strategica e operativa nel contesto dell'industria alimentare.</p> <p>Abilità comunicative (COMMUNICATION SKILLS) Lo studente sarà in grado di usare di un linguaggio tecnico corretto e comprensibile che permetta di esprimere in modo chiaro e privo di ambiguità le conoscenze manageriali acquisite nell'ambito degli argomenti proposti.</p> <p>Capacità di apprendere (LEARNING SKILLS) Lo studente al termine del corso avrà conoscenza delle nozioni base della gestione aziendale e sarà in grado di frequentare corsi avanzati</p>
Organizzazione dell'insegnamento	<p>Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma.</p> <p>Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni.</p> <p>La didattica interattiva è svolta nel forum della "classe virtuale" e comprende 2 E-tivity che applicano le conoscenze acquisite nelle lezioni di teoria alla soluzione.</p> <p>Il Corso di Elementi di management per l'industria alimentare prevede 9 Crediti formativi. Il carico totale di studio per questo insegnamento è compreso tra 220 e 250 ore così suddivise in:</p> <ul style="list-style-type: none">• circa 184 ore per la visualizzazione e lo studio del materiale videoregistrato (circa 25 Ore videoregistrate di Teoria);• circa 40 ore di Didattica Interattiva per l'elaborazione e la consegna di 2 E-tivity;• circa 6 ore di Didattica Interattiva per l'esecuzione dei test di autovalutazione.



Contenuti del corso	<p>Modulo 1 – Modelli organizzativi (9 lezioni videoregistrate per un impegno di circa 21 ore di Teoria + Verifica per l'apprendimento per un impegno di 1 ora - Settimana 1) dove sono affrontati i seguenti argomenti: l'organizzazione dell'impresa; le strutture organizzative tradizionali; le strutture organizzative innovative.</p> <p>Modulo 2 – Ideazione – Creatività (15 lezioni videoregistrate per un impegno di circa 35 ore di Teoria + Verifica per l'apprendimento per un impegno di 1 ora - Settimana 2 e Settimana 3) dove sono affrontati i seguenti argomenti: la creatività e le sue origini; la creatività nell'Innovazione; la creatività come processo e il puzzle creativo; lo Sviluppo e il come rendere concreta un'idea; la creatività individuale, di gruppo e organizzativa; gli strumenti della creatività; la misura della creatività.</p> <p>Modulo 3 – Definizione – Pianificazione (15 lezioni videoregistrate per un impegno di circa 35 ore di Teoria + Verifica per l'apprendimento per un impegno di 1 ora - Settimana 4 e Settimana 5) dove sono affrontati i seguenti argomenti: Missione e Obiettivi; Work Breakdown Structure/Matrice Compiti Responsabilità; il Diagramma Reticolare e di GANTT; l'Analisi delle risorse disponibili; il Business Plan.</p> <p>Modulo 4 – Implementazione – Organizzazione (15 lezioni videoregistrate per un impegno di circa 35 ore di Teoria + Verifica per l'apprendimento per un impegno di 1 ora - Settimana 6 e Settimana 7) dove sono affrontati i seguenti argomenti: i fattori che facilitano l'integrazione; i comportamenti organizzativi e le 4 dimensioni (estrinseca, intrinseca, socialità, solidarietà); l'Equità e Goal Setting Lavoro di squadra e l'empowerment; la Leadership; la Vision.</p> <p>Modulo 5 – Diffusione e valorizzazione dei risultati (12 lezioni videoregistrate per un impegno di circa 30 ore di Teoria + Verifica per l'apprendimento per un impegno di 1 ora - Settimana 8 e Settimana 9) dove sono affrontati i seguenti argomenti: la comunicazione e le sue componenti; la comunicazione verbale e non verbale; Knowledge Management – Modello SECI; la gestione del cambiamento – il cambiamento nell'organizzazione e nell'individuo – i segnali deboli; il cambiamento del Clima e la Cultura Aziendale.</p> <p>Modulo 6 – Il mercato agroalimentare (12 lezioni videoregistrate per un impegno di circa 30 ore di teoria + Verifica per l'apprendimento per un impegno di 1 ora - Settimana 10 e Settimana 11) dove sono affrontati i seguenti argomenti: il Mercato agroalimentare e il suo scenario; il Ciclo di vita del prodotto; la domanda ed evoluzione dei consumi alimentari; la ricerca di marketing ed elementi di marketing mix; il marketing management.</p> <p>E-tivity E1 – Approfondimento tematica a scelta (18 ore di carico di studio – da Settimana 1 a Settimana 11)</p> <p>E-tivity E2 - Analisi dell'Industria Agroalimentare 4.0 (22 ore di carico di studio – da Settimana 1 a Settimana 11)</p>
Materiali di studio	<p>Materiali didattici a cura del docente: Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in 6 moduli. Essi ricoprono interamente il programma e ciascuno di essi contiene dispense, slide e videolezioni in cui il docente commenta le slide. Tale materiale contiene tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Testi consigliati:</p> <ul style="list-style-type: none">- A. La Bella, G. Capece, Manuale di direzione d'impresa, Franco Angeli- R. D. Archibald, Project Management – La gestione di progetti e programmi complessi, Franco Angeli- A. Foglio, Il marketing agroalimentare – mercato e strategie di commercializzazione, Franco Angeli



Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>In accordo con il modello formativo dei Corsi di Studio, la valutazione finale dell'insegnamento, espressa in trentesimi (fino ad una valutazione max di 30 e lode), prende in considerazione anche l'attività svolta in itinere dallo studente e valutata attraverso il punteggio valutativo assegnato alle E-tivity proposte (da 0 a 2,5 punti e da 0 a 3 punti max per ciascuna delle e-tivity svolte, rispettivamente la prima e la seconda).</p> <p>L'esame di Elementi di Management per l'Industria Agroalimentare consiste nello svolgimento di una prova scritta tendente ad accertare le capacità di rielaborazione dei concetti acquisiti e di attività (E-tivity) svolte durante il corso.</p> <p>In particolare, i punteggi per la verifica dell'apprendimento sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none">- E-tivity E1 da 0 a 2,5 punti;- E-tivity E2 da 0 a 3 punti;- Prova scritta da 0 a 30 punti. <p>La valutazione della E-tivity è effettuata in itinere, durante la preparazione del corso. L'esame di profitto (prova scritta della durata di 90 minuti) può essere effettuato sia presso la sede di Roma sia presso i poli didattici previa prenotazione da parte dello studente.</p> <p>La prova scritta prevede sia esercizi che domande di teoria aperte e a risposta multipla; il punteggio in trentesimi per ogni singola domanda verrà specificato nel testo d'esame. La capacità dello studente di rielaborare il materiale presente in piattaforma sarà un elemento fondamentale per la valutazione del quesito.</p> <p>Durante la prova scritta NON è consentito utilizzare dispense, appunti, testi o formulari in formato cartaceo né digitale. Si può utilizzare esclusivamente una calcolatrice scientifica non programmabile.</p> <p>Valutazione delle prove scritte: Le prove scritte sono valutate fino ad un massimo di 30 e lode.</p> <p>E-tivity: Lo studente ha la possibilità di svolgere 2 E-tivity, secondo quanto previsto dalle linee guida e schede di trasparenza relative, disponibili nei forum dedicati e nella sezione del materiale del corso:</p> <ul style="list-style-type: none">-E-tivity E1 "Approfondimento tematica a scelta"-E-tivity E2 "Analisi dell'Industria Agroalimentare 4.0" <p>L'attività svolta in itinere dallo studente mediante lo svolgimento delle e-tivity è considerata nella valutazione complessiva dell'insegnamento con un punteggio valutativo fino ad un max di 2,5 e 3 punti rispettivamente per la prima e per la seconda etivity.</p> <p>I risultati di apprendimento attesi sono valutati nel seguente modo:</p> <ul style="list-style-type: none">- le conoscenze della materia sono valutate nella prova scritta e attraverso le E-tivity;- le capacità di applicare le conoscenze sono valutate nella prova scritta e attraverso le E-tivity;- le abilità comunicative sono valutate nella prova scritta e attraverso le E-tivity;- la capacità di trarre conclusioni è valutata nella prova scritta e attraverso le E-tivity;- la capacità di autoapprendimento è valutata nella prova scritta e attraverso le E-tivity.
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.</p>