



Insegnamento	Teorie e Tecniche dei Media Mainstream
Livello e corso di studio	Corso di Laurea Magistrale in Lettere – Scienze Umanistiche (classe LM-14)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SPS/08
Anno Accademico	2024-2025
Anno di corso	2
Numero totale di crediti	12
Propedeuticità	
Docente	Federico Tarquini
Presentazione	Il corso offre una rassegna delle principali teorie mediologiche sui media mainstream. Nei nove moduli tematici in cui è organizzata la didattica sono presentati i dispositivi tecnologici, le forme espressive, i processi culturali e comunicativi che hanno caratterizzato storicamente il campo dei media mainstream. In particolare, il corso analizza e illustra il percorso evolutivo che dalla nascita della metropoli, posta come matrice dell'industria culturale moderna, porta all'affermazione su larga scala dell'editoria, della fotografia, del cinema, della radio e della televisione. Il corso presenta, altresì, una lettura critica del rapporto complesso che lega i media mainstream con le culture in cui essi si sono manifestati.
Obiettivi formativi disciplinari	<p>Il corso si propone di offrire allo studente gli strumenti per ricostruire storicamente l'impatto sulla società e sulla cultura dei media mainstream. In particolare, il corso si pone i seguenti obiettivi formativi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendere e interpretare il significato dei dispositivi tecnologici e delle forme espressive dei media mainstream 2. Comprendere e interpretare la dimensione esperienziale dei media mainstream 3. Comprendere e interpretare il significato sociale e culturale dei media mainstream 4. Delineare un percorso di approfondimento storico e teorico dell'evoluzione dei sistemi tecnologici e delle forme espressive dei media mainstream 5.
Prerequisiti	La frequenza al corso richiede la conoscenza dei concetti fondamentali delle teorie della comunicazione e della mediologia
Risultati di apprendimento attesi	<p>CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente avrà acquisito la conoscenza e la capacità di comprensione delle principali teorie e tecniche riguardanti i media mainstream.</p> <p>APPLICAZIONE DELLA CONOSCENZA E DELLA COMPrensIONE (APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente sarà in grado di utilizzare strumenti teorici per interpretare l'impatto sulla società e sulla cultura delle molte forme medialità tipiche dell'industria culturale.</p> <p>AUTONOMIA DI GIUDIZIO (MAKING JUDGEMENTS): lo studente sarà in grado di comprendere e analizzare le forme tecnologiche e i linguaggi espressivi dei media mainstream, giudicare criticamente il loro impatto sulle culture e sulle società moderne e contemporanee.</p> <p>ABILITÀ COMUNICATIVE (COMMUNICATION SKILLS): lo studente acquisirà il linguaggio proprio ai paradigmi teorici degli studi mediologici e culturali, ciò gli permetterà di esprimere in modo chiaro le conoscenze acquisite durante il corso.</p> <p>CAPACITÀ DI APPRENDERE (LEARNING SKILLS): lo studente sarà capace di acquisire ed elaborare intellettualmente i concetti e i temi presentati durante il corso.</p>

Organizzazione dell'insegnamento	<p>Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma.</p> <p>Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni.</p> <p>La didattica interattiva è svolta nel forum della “classe virtuale” e comprende una Etivity</p> <p>In particolare, il Corso di Teorie e Tecniche dei Media Mainstream prevede 12 Crediti formativi. Il carico totale di studio per questo modulo di insegnamento è di 300 ore</p> <p>Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 11 settimane dedicando tra le 20 alle 30 ore di studio a settimana</p>
Contenuti del corso	<p>L'insegnamento di “Teorie e Tecniche dei Media mainstream” prevede 12 CFU, che corrispondono a un carico di studio di almeno 300 ore da parte dello studente, ed è sviluppato attraverso lezioni preregistrate audio-video, slide, appunti delle lezioni e altre risorse didattiche di supporto. I materiali di studio, che sono disponibili in piattaforma, contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Il programma si divide in nove moduli composti da sei lezioni ciascuno.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modulo 1: Metropoli, media, mainstream - Modulo 2: L'editoria - Modulo 3: La fotografia - Modulo 4: Il cinema, l'arte della fabbrica - Modulo 5: La radio, l'arte dell'ascolto - Modulo 6: La televisione delle origini - Modulo 7: La neotelevisione - Modulo 8: La televisione connessa - Modulo 9: Il digitale - Modulo 10: Le tre rivoluzioni - Modulo 11: La cultura convergente - Modulo 12: Il digitale è mainstream?
Materiali di studio	<ul style="list-style-type: none"> - Videolezioni preregistrate a cura del docente suddivise in moduli - Materiali didattici di supporto a cura del docente (appunti delle lezioni, slide e altro) - Testi consigliati: <ul style="list-style-type: none"> • Arnheim R., <i>La radio, l'arte dell'ascolto e altri saggi</i>, Editori Riuniti, Roma, 2003 • Benjamin W., <i>L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica</i>, Einaudi, Torino, 2014 • McLuhan M., <i>Gli strumenti del comunicare</i>, Il Saggiatore, Milano, 2015 • Morin E., <i>Lo spirito del tempo</i>, Meltemi, Roma, 2017 • Tarquini F., <i>L'esperienza dei media. Autori, teorie e metodi</i>, Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna, 2017 • Vagni T., <i>Abitare la tv. Teorie, immaginari, reality show</i>, Franco Angeli, Milano, 2017
Modalità di valutazione	<p>L'esame consiste nello svolgimento di una prova scritta tendente ad accertare le capacità di analisi e rielaborazione dei concetti acquisiti.</p>

	<p><i>In accordo con il modello formativo del Corso di Studi, La valutazione finale dell'insegnamento, espressa in trentesimi, prende in considerazione anche l'attività svolta in itinere dallo studente e valutata attraverso il punteggio assegnato all'eventuale Etivity (da 0 a 3)</i></p> <p>La prova orale consiste in un colloquio tendente ad accertare il livello di preparazione dello studente. La prova scritta prevede 30 domande a risposta chiusa da svolgersi in 30 minuti. Ad ogni domanda chiusa esatta viene attribuito un valore pari a 1. Possono essere oggetto di domanda di esame le tematiche affrontate nel corso delle etivity il cui svolgimento rientra nella valutazione finale secondo le indicazioni inserite nelle schede etivity presenti tra i materiali del corso</p>
<p>Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</p>	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.</p>