

# Curriculum vitae et studiorum

Federico Ettore Maria Tarquini

## Posizione Accademica

- 02/2021 Professore Associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi S.D.D. SPS/08 – Facoltà di Economia dell'Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma.
- 2021 – in corso Membro del collegio docenti del dottorato di ricerca “Management for Digital Transformation: Business, Communication and Ethics” dell'Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma.
- 2022 – in corso Membro della commissione impatto sociale dell'Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma.
- 2023 – in corso Membro della commissione ricerca del Dipartimento di Studi Economici, Psicologici e della Comunicazione dell'Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma.
- 2023 – in corso Membro della commissione paritetica docenti-studenti del Dipartimento di Studi Economici, Psicologici e della Comunicazione dell'Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma.

## Formazione

- 2008 – 2010 Dottorato di ricerca in cotutela:  
“Comunicazione e Nuove Tecnologie” presso l'Università IULM di Milano;  
“Sociologie” presso l'Université Paris Descartes, La Sorbonne.

Titolo della tesi: *Fascion. Una lettura mediologica dell'estremismo di destra*

Direttori: Prof. Alberto Abruzzese e Prof. Michel Maffesoli.

Jury:

Prof. Alberto Abruzzese (IULM)  
Prof. Michel Maffesoli (Paris V, Sorbonne)  
Prof. Roberto Maragliano (Roma 3)  
Prof. Monique Dagnaud (EHESS)

- 2000 – 2007 Laurea in Scienze della Comunicazione presso “La Sapienza – Università di Roma”.  
Titolo della tesi: *Non conformi. Forme di estremismo di destra nell'epoca delle reti.*  
Relatore. Prof. Alberto Abruzzese.

## Attività di Ricerca

- 2/2021 – in corso Professore Associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi S.D.D. SPS/08 – Facoltà di Economia dell'Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma.
- Descrizione: Nell'ambito della ricerca *Broadcast with Twitch*, finanziata dal Dipartimento di Studi Economici, Psicologici e della Comunicazione dell'Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma, sono in corso attività di studio e ricerca volte ad analizzare l'attuale e recente evoluzione del sistema radiotelevisivo, specificatamente nei seguenti ambiti:
- Le nuove forme produttive e distributive della televisione;
  - I nuovi “luoghi” della televisione (es. Twitch, piattaforme di streaming e sharing);
  - Le nuove figure emblematiche della televisione (simbologie, immaginari);
  - I nuovi comportamenti, i consumi e le nuove abitudini dei pubblici e degli utenti della televisione;
- 7/2018 - 7/2020 **Assegnista di ricerca** presso la Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità dell'Università IULM di Milano. Titolo della ricerca: “La dimensione esperienziale tra media broadcast e media digitali”.
- Descrizione: L'assegno è iscritto nell'ambito del progetto di ricerca “Searching. Piattaforme digitali e vita quotidiana”, promosso congiuntamente da Università IULM e FacilityLive Op.Co S.r.l. L'attività di ricerca mira ad indagare e comprendere, “per diverse vie”, l'esperienza del ricercare nella rete e negli ambienti digitali. Il lavoro di ricerca ha proposto una ricostruzione teorica dell rapporto di vicendevoles influenza tra la forma dei luoghi/media, la maniera in cui si organizzano al loro interno il consumo di contenuti, informazioni e beni, l'esperienza del cittadino/consumatore/utente, e il modo in cui questa complessa relazione si sia modificata con l'avvento delle piattaforme digitali.
- 12/2016 – 11/2017 **Assegnista di ricerca** presso il Dipartimento Coris di Sapienza Università di Roma. Titolo della ricerca: “Inf@nzia DIGI.tales 3.6. Informazione e sensibilizzazione rispetto al Progetto e ai suoi output”.
- Descrizione: L'obiettivo dell'assegno è l'informazione e la sensibilizzazione del progetto Inf@nzia DIGI.tales 3.6. e dei suoi output. A tal fine, è stato progettato e realizzato un piano di comunicazione volto a: presentare gli obiettivi e la descrizione del progetto, la strategia di comunicazione e disseminazione, i destinatari delle attività di comunicazione e disseminazione e i messaggi chiave del progetto.
- 12/2015 – 11/2016 **Assegnista di ricerca** presso il Dipartimento Coris di Sapienza Università di Roma. Titolo della ricerca: “Le interdipendenze nei sistemi complessi della Smart City. Opportunità e criticità per l'inclusione sociale”

Descrizione: La ricerca si è incentrata sui processi e sui modelli di *Governance* elaborati nelle molte agenzie internazionali e intergovernative operanti nell'ambito dell'innovazione delle reti digitali e della *Smart City*. In particolare, attraverso l'analisi e lo studio della letteratura scientifica di riferimento, si è individuato il principale campo d'indagine in cui cogliere il mutamento di senso che ha investito l'idea di *governance*. Questa, come è emerso durante il lavoro, è transitata negli ultimi anni dall'interesse verso la mera gestione degli aspetti tecnici della rete, a una vera e propria concezione del web come "piattaforma abitativa" della società.

2013 **Collaboratore in attività di ricerca** Istituto d'Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli.

Descrizione: L'attività di ricerca si svolta nell'ambito di una convenzione tra la Fondazione Rosselli e SKY, incentrandosi sulle nuove abitudini dei pubblici, sui nuovi modelli economici e sulle nuove metriche di misurazione della televisione contemporanea. In particolare, si è realizzato uno studio delle trasformazioni intervenute nelle forme di fruizione dei pubblici televisivi sulla base della letteratura scientifica esistente, e uno studio comparativo di alcune modalità innovative di misurazione dell'ascolto televisivo, specializzate nell'incrocio di dati provenienti dalla televisione tradizionale e da altri *device* digitali. Queste attività sono confluite in una monografia edita da Rubbettino Editore (2014)

09/2012 – 12/2012 **Ricercatore Post-doc** presso la Cattedra di ricerca e formazione: "Modélisation des imaginaires, innovation et création". Télécom Paris-Tech – Institut Mines-Télécom (École nationale supérieure des télécommunications).

Descrizione: L'attività svolta si è incentrata su: a) supporto scientifico e organizzativo delle attività convegnistiche e seminariali della cattedra; b) supporto scientifico e organizzativo delle attività di ricerca della cattedra, specialmente quelle riferite agli assi di ricerca: immaginario e industria, immaginario e nuove tecnologie.

2008 – 2011 **Chercheur** presso il *Centre d'Étude sur l'Actuel et le Quotidien*, Université Paris Descartes (Paris V). Direttore: prof. Michel Maffesoli.

Descrizione: Nell'ambito del percorso di dottorato in cotutela, la frequentazione assidua del centro di ricerca (CEAQ) diretto dal Professor Michel Maffesoli ha rappresentato un significativo avanzamento teorico di alcuni aspetti peculiari della tesi di dottorato. In particolare, lo studio in quella sede del concetto di tribù e di trasfigurazione del politico è servito per valutare con maggiore coscienza teorica il rapporto tra le reti digitali e alcuni fenomeni del recente estremismo di destra.

## Attività didattica in ambito accademico

- 2023 – 2024
- Docente di “Teorie e Tecniche dei Media Mainstream” (SPS/08), corso di laurea triennale in Comunicazione digitale e social media (L-20) dell’Università Niccolò Cusano – Telamatica Roma, 9cfu.
- Docente di “Digital and Social Media Management” (SPS/08), corso di laurea magistrale in Comunicazione digitale (LM-19) dell’Università Niccolò Cusano – Telamatica Roma, 9cfu.
- Docente di “Media Culture” (M-FIL/04), corso di laurea triennale in Design e Arti (L-4) della Libera Università di Bolzano, 30h.
- 2022 - 2023
- Docente di “Teorie e Tecniche dei Media Mainstream” (SPS/08), corso di laurea triennale in Comunicazione digitale e social media (L-20) dell’Università Niccolò Cusano – Telamatica Roma, 9cfu.
- Docente di “Digital and Social Media Management” (SPS/08), corso di laurea magistrale in Comunicazione digitale (LM-19) dell’Università Niccolò Cusano – Telamatica Roma, 9cfu.
- Docente di “Media Culture” (M-FIL/04), corso di laurea triennale in Design e Arti (L-4) della Libera Università di Bolzano, 30h.
- 2021 – 2022
- Docente di “Teorie e Tecniche dei Media Mainstream” (SPS/08), corso di laurea triennale in Comunicazione digitale e social media (L-20) dell’Università Niccolò Cusano – Telamatica Roma, 9cfu.
- Docente di “Digital and Social Media Management” (SPS/08), corso di laurea magistrale in Comunicazione digitale (LM-19) dell’Università Niccolò Cusano – Telamatica Roma, 9cfu.
- Docente di “Media Culture” (M-FIL/04), corso di laurea triennale in Design e Arti (L-4) della Libera Università di Bolzano, 30h.
- 2020 – 2021
- Docente di “Media Culture” (M-FIL/04), corso di laurea triennale in Design e Arti (L-4) della Libera Università di Bolzano, 30h.
- Docente di “Metodi di ricerca delle scienze sociali” (SPS/07), corso di laurea triennale in Sociologia e Innovazione (L-40) dell’Università Mercatorum, 9cfu
- Docente di “Culture Digitali e Social Media” (SPS/08), corso di laurea triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali (L-20) dell’Università della Toscana, 48h.
- 2019 - 2020
- Docente di “Teorie dei consumi culturali” (SPS/08), corso di laurea triennale in Design e Arti (L-4) della Libera Università di Bolzano, 30h.
- Docente di “Culture Digitali e Social Media” (SPS/08), corso di laurea magistrale in Filologia Moderna (LM 14) dell’Università della Toscana, 48h.

- 2018 - 2019 Docente di “Culture Digitali e Social Media” (SPS/08), corso di laurea magistrale in Filologia Moderna (LM 14) dell’Università della Toscana, 48h.
- 2017 - 2018 Titolare di seminari per lo svolgimento di attività didattica nell’ambito del corso di “Sociologia dei Processi Culturali” (SPS/08) tenuto dal Prof. Vanni Codeluppi. Facoltà di Comunicazione Relazioni Pubbliche e Pubblicità, Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, 10h.
- 2016 - 2017 Docente di “Culture Digitali e Social Media” (SPS/08), corso di laurea magistrale in Filologia Moderna (LM 14) dell’Università della Toscana, 60h.
- Titolare di seminari per lo svolgimento di attività didattica nell’ambito del corso di “Sociologia dei Processi Culturali” (SPS/08) tenuto dal Prof. Vanni Codeluppi. Facoltà di Comunicazione Relazioni Pubbliche e Pubblicità, Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, 10h.
- 2015 - 2016 Docente di “Culture Digitali e Social Media” (SPS/08), corso di laurea magistrale in Filologia Moderna (LM 14) dell’Università della Toscana, 60h.
- Docente di “Giornalismo Digitale” (M-STO/04), corso di laurea in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali (L 20) dell’Università della Toscana, 30h.
- Titolare di seminari per lo svolgimento di attività didattica nell’ambito del corso di “Introduzione ai Media” (SPS/08) tenuto dal Prof. Vanni Codeluppi. Facoltà di Comunicazione Relazioni Pubbliche e Pubblicità, Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, 10h.
- 2014 - 2015 Docente di “Culture Digitali e Social Media” (SPS/08), corsi di laurea magistrale in Filologia Moderna (LM 14) dell’Università della Toscana, 60h.
- Titolare di seminari per lo svolgimento di attività didattica nell’ambito del corso di “Introduzione ai Media” (SPS/08) tenuto dal Prof. Vanni Codeluppi. Facoltà di Comunicazione Relazioni Pubbliche e Pubblicità, Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, 10h.
- 2013 - 2014 Docente di “Culture Digitali e Social Media” (SPS/08), corso di laurea magistrale in Filologia Moderna (LM 14) dell’Università della Toscana, 60h.
- 2012 - 2013 Docente di “Culture Digitali e Social Media” (SPS/08), corso di laurea magistrale in Filologia Moderna (LM 14) dell’Università della Toscana, 60h.

### **Partecipazione a comitati editoriali di riviste e collane editoriali**

- 2021- in corso Direzione della collana *Culturologica*, Guerini e Associati, Milano

|                 |   |
|-----------------|---|
| 2015 - in corso | Comitato scientifico della rivista <i>ComunicazionePuntoDoc</i> , Logo Fausto Lupetti Editore, Bologna  |
| 2015 - in corso | Comitato di redazione della collana <i>iMedia</i> , Edizioni Estemporanee, Roma                         |
| 2010 - 2013     | Comitato di redazione della rivista <i>Les Cahiers Européens de l'Imaginaire</i> , CNRS Éditions, Paris |

### **Referee per le seguenti riviste scientifiche**

- ComunicazionePuntoDoc
- Echo. Rivista Interdisciplinare di Comunicazione, Linguaggi, Culture, Società
- Glocalism. Journal of Culture, Politics and Innovation
- Im@go. A Journal of the Social Imaginary
- International Journal of Communication
- Italian Sociological Review
- Mediascapes Journal

### **Organizzazione o partecipazione come relatore a convegni di carattere scientifico in Italia o all'estero**

2023

- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “XXIX International Conference of Film Studies, Serial Universes: Theories, Texts, and Practices of Serial Audiovisual Cultures”. Titolo dell'intervento: *Dunque saremmo stati qui*. Metodo creativo ed esperienza spettatoriale in *Stranger Things*. Università degli Studi Roma 3, 22.11.2023 – 24.11.2023

2022

- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “Stranger Things, Invasive Worlds. Narratives, Audiences, Media Cultures”. Titolo dell'intervento: *Come briganti ai bordi della strada. Modo della ricerca e modo dell'esposizione in Stranger Things*. Università di Salerno, 26.04.2022 - 27.04.2022;

2021

- Partecipazione come relatore al “IV Forum del Gran Sasso”. Università di Teramo, 30.09.2021 - 02.10.2021;

2020

- Partecipazione come relatore al “III Forum del Gran Sasso”. Università di Teramo, 01.10.2020 - 03.10.2020;
- Partecipazione come relatore al convegno “Sociologia in dialogo: algoritmo, cervello, valutazione” - XII Congresso nazionale AIS. Titolo dell'intervento: *Westworld e oltre. L'immaginario dei robot nell'era degli algoritmi e dell'intelligenza artificiale*. Università di Napoli Federico II, 23.01.2020 - 25.01.2020;

2019

- Organizzazione del convegno “Lo scenario digitale. Il modello europeo dell'innovazione tecnologica”. Università IULM di Milano, 04.12.2019

2018

- Partecipazione come relatore al convegno “Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi culturali e comunicativi e transdisciplinarietà nelle discipline sociologiche” - AIS, sezione Processi e Istituzioni Culturali. Titolo dell'intervento: *Il chiasmo degli sguardi. La condizione dello spettatore/utente negli ambienti digitali*. Università di Bologna, 21.09.2018 - 22.09.2018;
- Partecipazione come relatore al convegno “La fotografia social. Teorie, pratiche, estetiche ed esperienze”. Università della Tuscia (DISUCOM) - Società italiana per lo studio della fotografia (SISF). Viterbo. Titolo dell'intervento: *L'immagine che ho dell'altro. Fotografia e forme di società tra cultura di massa e culture digitali*. 21.09.2018 - 22.09.2018;

2017

- Partecipazione come relatore al convegno “Apprendisti della ricerca in educazione. Temi e metodi emergenti”, Promosso dalla sezione Educazione dell'AIS (Associazione Italiana di Sociologia). Sapienza Università di Roma. Titolo dell'intervento: *Media digitali, innovazione didattica e problemi etici*, 06.11.2017 – 07.11.2017;
- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “La Socialité Postmoderne”. CEAQ, Sorbonne, Parigi. Titolo dell'intervento: *La prise de parole. L'expérience quotidienne dans les réseaux*, 27.06.2017 – 28.06.2017;
- Partecipazione come relatore al Convegno “Jean Baudrillard e la teoria del media”, Università IULM, Milano, 6 marzo 2017. Titolo della relazione: *Immagini senza segreto*, 06.03.2017;

2016

- Partecipazione come relatore alla “XI. European Conference on Social and Behavioral Sciences”. Sapienza Università di Roma. Titolo dell'intervento: *Simmel prima di McLuhan. Forme, media e percezione*, 01.09.2016 – 04.09.2016;
- Organizzazione e partecipazione come relatore al seminario “Chi l’ha visto? Il servizio pubblico nell’era della convergenza”. Coris - Sapienza Università di Roma, 25.05.2016;

2015

- Partecipazione come relatore al “II Convegno Internazionale sul Net-Attivismo”. Università degli studi Roma Tre, Roma. Titolo dell'intervento: *Fascion. Una lettura mediologica dell'estremismo politico*, 23.10.2015;
- Partecipazione al convegno internazionale “MEDIA CHANGE - Serialization Landscapes Series and Serialization from Literature to the Web”, promosso dall'università di Urbino e dalla University of Nottingham, Urbino. Titolo dell'intervento: *Abitare la serialità. L'esperienza della metropoli come origine e futuro della serialità televisiva*, 07.07.2015 – 09.07.2015;
- Organizzazione e partecipazione come relatore al convegno “SHARE ERGO SUM. Politica, lavoro e società al tempo della condivisione”. Coris - Sapienza Università di Roma, 28.05.2015;
- Partecipazione come relatore al convegno “Fotografia e Social Media”. Università della Tuscia, Università Roma Tre, Società Italiana per lo studio della Fotografia, Viterbo. Titolo dell'intervento: *L'esperienza dell'immagine nei social media*, 27.05.2015;
- Partecipazione come relatore al seminario “L'innovazione televisiva e la sua sostenibilità” tenuto nell'ambito del Ciclo di Seminari “Pallacorda, Vocazione servizio pubblico”, Coris – Sapienza Università di Roma, Roma, 29.04.2015;

2014

- Partecipazione come relatore nella sessione “Cosa Conta nella Televisione contemporanea” dell’ “International Journalism Festival”, Perugia, 30.04.2014;

2013

- Partecipazione come relatore alla “Winter School of Internet Studies”, promossa dall’AIS (Associazione Italiana di Sociologia) e dall’Università di Salerno. Titolo dell’intervento: *Per una lettura mediologica dell’estremismo politico*, 03.12.2013 – 05.12.2013;
- Partecipazione come relatore nel convegno “Dalla Storia dei media ai media come fonti di Stori”, DISUCOM, Università della Tuscia, Viterbo, 28.11.2013;
- Partecipazione come relatore alla Winter School AIS (Associazione Italiana Sociologia), Identità, Relazione e Capitale Sociale negli scenari del Web 2.0, 3 –5 dicembre 2013, Università di Salerno.

2012

2010



- Organizzazione del convegno “Il crepuscolo dei barbari” presso la Camera dei Deputati. Relatori: Prof. A. Abruzzese, Prof. G. Marramao, Prof. A. Berardinelli, Prof. E. Resta, 12.03.2012;
- Organizzazione del Convegno “Conflitti III. Le illusioni del capitalismo tecno-nichilista”. Università IULM di Milano, 22.03.2010;

2009

- Organizzazione del Convegno “Conflitti II. La condizione del migrante nella prospettiva postcoloniale”. Università IULM di Milano, 23.11.2009;
- Organizzazione del Convegno “Conflitti I. Genere, post-colonialismo, politica, media”. Università IULM di Milano. Relatori: Prof. A. Dal Lago (Università di Genova), Prof. I. Chambers (Università di Napoli Orientale), Prof. F. Giardini (Università di Roma Tre), 02.07.2009;
- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “La Socialité Postmoderne X”, CEAQ, Sorbonne, Parigi. Titolo dell'intervento: *L'invention de la tradition*, 19.06.2009 – 20.06.2009;

2008

- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “La Socialité Postmoderne IX”. CEAQ, Sorbonne, Parigi. Titolo dell'intervento: *La Télévision a tué l'extrémisme*, 19.06.2008 – 20.06.2008;

2007

- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “La Socialité Postmoderne VIII”. CEAQ, Sorbonne, Parigi. Titolo dell'intervento: *Non conformi. Formes d'extrémisme de droite à l'époque des réseaux*, 20.06.2007 – 21.06.2007.

## **Publicazioni**

### **Monografie**

Tarquini F., *L'esperienza dei media. Autori, teorie e metodi*, Maggioli, Rimini, 2017;

Tarquini F., Sardelli M., *Cosa conta. Pubblici, modelli economici e metriche della televisione contemporanea*, Rubbetino Editore, Soveria Mannelli, 2014.

### **Articoli in riviste scientifiche italiane**

Tarquini F., *Automatizzare il gusto. Intelligenza artificiale, senso comune e conseguenze sociali*, ComunicazionePuntoDoc n°24, Lupetti, Roma, 2021

Tarquini F., Vagni T., *Dello sguardo attento e addestrato. Gli sconfinamenti del detective nell'era post network*, Sociologia, anno LIII n°3, Gangemi Editore, Roma, 2019.

Tarquini F., Vagni T., *Dall'esposizione all'algoritmo. Forme di organizzazione del consumo nelle piattaforme digitali*, Mediascapes Journal, Mediascapes Journal, n°13, 2019.

Tarquini F., Vagni T., *La sperimentazione perpetua. Lo stereotipo amatoriale del giornalismo digitale*, n°2/2017 Problemi dell'Informazione, Il Mulino, Bologna;

Tarquini F, *Immagini senza segreto. Media, simulazione e rappresentazione in Baudrillard e Simmel*, Mediascapes Journal, n°9, 2017;

Tarquini F, *Prendere la Parola. Michel de Certeau prima e dopo la rivoluzione digitale. L'attualità di un gigante del pensiero novecentesco*, ComunicazionePuntoDoc n°14, Lupetti, Roma, 2016;

Borrelli D, Morcellini M, Tarquini F, *Michel de Certeau. Un pensiero sconfinato consegnato alle scienze sociali*, ComunicazionePuntoDoc n°14, Lupetti, Roma, 2016;

Tarquini F., *Lo straordinario significato della vita ordinaria con e nei media. Senso comune, esperienza e comunicazione*, ComunicazionePuntoDoc n°12, Lupetti, Roma, 2015;

Tarquini F., *The experience of the image in digital media. Reflections on today's cognitive forms*, Tafter Journal, n°84, 2015

Tarquini F., *I social network tra esperienza del tempo e concezione della storia. Note per una mediologia dell'esperienza*, in Officine della Storia n°15, Sette Città, Viterbo, 2015.

Tarquini F., *Dal fascismo di pietra ai fascisti immaginari. Piccola genealogia di un mondo a venire*, in Pol.Is n°5, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2010.

Tarquini F., *Desperate Housewives: piccolo mondo postmoderno*, in Pol.Is, n°3, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2009.

Tarquini F., *La distrazione comunitaria*, in Pol.Is, n°2, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2009.

Tarquini F., *La via americana all'estremismo politico*, in Pol.Is, n°1, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2008, n° 1.

### **Articoli in riviste scientifiche internazionali**

Rafele A., Tarquini F., Vagni T, *Metropolis and the media in the contemporary television representations*, Imagonautas. Revista interdisciplinaria sobre imaginarios sociales, n.11, 2018;

Tarquini F, *Knowing with images. Media and everydaylife*, Sociétés, n. 136, De Boeck Supérieur, Bruxelles, 2017;

Tarquini F., *Mourir ensemble. Allegorie du déclin et critique de la consommation dans La Grande Bouffe*, in *Les Cahiers Européens de l'Imaginaire*, n°5 *Manger Ensemble*, CNRS Éditions, Paris, 2013.

Tarquini F., *Walking Dead. Amour-propre et catastrophe sociales*, in *Les Cahiers Européens de l'Imaginaire*, n°4 *L'Amour*, CNRS Éditions, Paris, 2012.

Tarquini F., *Le plaisir du vide*, in *Les Cahiers Européens de l'Imaginaire*, n°2 *Le Luxe*, CNRS Éditions, Paris, 2010.

### **Contributi in volume**

Tarquini F., "Come briganti ai bordi della strada. Modo della ricerca e modo dell'esposizione in *Stranger Things*", in. Castellano S., Tirino M., *L'immaginario di Stranger Things. Narrazioni, audience, culture mediali*, Edizioni Avanguardia 21, Sermoneta, 2023.

Tarquini F., "Metropoli, media e pandemia: la pianificazione dell'esperienza e la fine dei piaceri occasionali", in AA.VV. *Atti III Forum Internazionale del Gran Sasso*, 2021

Tarquini F., "Towards a new visual code. media and everyday life", in Adalma F., Nericcio W., Rafele A., *Cultural Studies in the digital age*, Hyperbole Books - San Diego State University Press, San Diego, 2020;

Tarquini F., "Illusione", in Tirino M., Tramontana A., *I riflessi di Black Mirror. Glossario su immaginari, culture e media della società digitale*, Rogas Edizioni, Roma, 2018;

Tarquini F., "Media, percezione e forme dell'esperienza", in La Rocca F. (a cura di), *Epidemia visuale. La prevalenza delle immagini e l'effetto sulla società*, Edizioni Estemporanee, Roma, 2018;

Tarquini F., "Trasparenza", in Codeluppi V., Polesana M., *Baudrillard ovunque*, Meltemi, Roma, 2017;

Tarquini F., "The Italian far-right in the digital age: media, consumption and imagery", in Antonelli A., (a cura di), *Net-activism and digital participation architectures: new actors, collective actions and networks*, Roma Tre University Press, Roma, 2017;

Tarquini F., "Come cambia e come si misura l'audience televisiva", in 15° *Rapporto IEM*, Fondazione Rosselli, Rubbettino Editore, Soveria Mannelli, 2015;

Tarquini F., "God bless the Desperate Housewives", in La Rocca F., Susca V., Malagamba A., *Eroi del quotidiano. Figure della serialità televisiva*, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2010, pp. 165-179.

### **Curatele**

Con Davide Borrelli, cura del numero 14 di Comunicazione PuntoDoc, *Michel de Certeau. Teorico e sociologo della vita quotidiana*, Logo Fausto Lupetti Editore, Bologna, 2016

Con Tito Vagni, cura e traduzione del volume di Michel Maffesoli, *Matrimonium. Piccolo trattato di ecosofia*, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2012.

### **Traduzioni**

Hugon S., *Tecnica e soggettività. Spazio digitale e completamento relazionale*, in Abruzzese A., Ferraresi M., *L'Identità tra consumo e comunicazione*, Lupetti, Milano, 2009.

Maffesoli M., *Il teatro della crudeltà*, in Farci M., Pezzano S., (a cura di), *Blu lit stage. Realtà e rappresentazione mediatica della tortura*, Mimesis, Roma, 2009.

Maffesoli M., *À la racine des rêves collectifs (Alla radice dei sogni collettivi)*, in *Quaderno di comunicazione n°9 "Reincanto/Disincanto"*, Meltemi, Roma, 2008.

Musso P., *L'ideologia delle reti*, Pol.is n°1, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2007.

## **Competenze linguistiche**

### **Conoscenza lingua italiana**

Madrelingua

### **Conoscenza lingua francese**

Scritto comprensione C1, espressione C1.

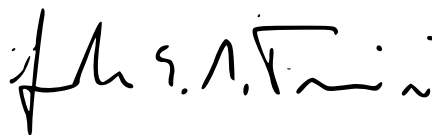
Parlato comprensione C1, espressione C1.

### **Conoscenza lingua inglese**

Scritto comprensione B1, espressione B1

Parlato comprensione B1, espressione B1

Roma 22/08/2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. S. N. I. N. I.' with a stylized flourish at the end.

---

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16

“Ai sensi degli art. 46, 47 e 76 del D.P.R. 445/2000 e dalle leggi speciali in materia dichiaro che le indicazioni riportate nel curriculum vitae corrispondono al vero”