



UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

Insegnamento	Internet e Social Media
Livello e corso di studio	Laurea Triennale in Comunicazione Digitale e Social Media (triennale – classe L-20)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SPS/08
Anno di corso	2
Anno Accademico	2024/2025
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	Sociologia della comunicazione
Docente	Edvige Danna
Presentazione	
Obiettivi formativi	<p>. Gli obiettivi formativi dell’insegnamento di “Internet e social media” sono:</p> <ul style="list-style-type: none">• Definizione dei concetti di comunicazione.• Definizione dei mezzi di comunicazione e dei new media.• Introduzione del concetto di Rete e dell’avvento di Internet.• Analisi delle tecniche e dinamiche del cambiamento della comunicazione e della fruizione.• Analisi degli impatti della trasformazione digitale e delle nuove tecnologie sulla società
Risultati di apprendimento attesi	<p>In sintesi, i risultati di apprendimento attesi sono:</p> <p>CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente avrà acquisito la conoscenza e la capacità di comprensione dei principi fondamentali della comunicazione, dei social media e della trasformazione digitale. In particolare, sarà in grado di padroneggiare le tecniche di utilizzo, gestione e attualizzazione della comunicazione con il relativo indotto socializzatore e le sue dinamiche di cambiamento.</p> <p>APPLICAZIONE DELLA CONOSCENZA E DELLA COMPrensIONE (APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente sarà in grado di affrontare i problemi più ricorrenti e gestire gli strumenti e le tecniche per la comunicazione analogica e digitale, mediante l’applicazione delle conoscenze acquisite durante il corso.</p> <p>AUTONOMIA DI GIUDIZIO (MAKING JUDGEMENTS): lo studente sarà in grado di interpretare gli effetti dell’evoluzione della comunicazione, di Internet, dell’uso dei social media e dei fenomeni di trasformazione digitale sulla società.</p> <p>ABILITÀ COMUNICATIVE (COMMUNICATION SKILLS): lo studente avrà un linguaggio tecnico-scientifico appropriato che permetta di esprimere in modo chiaro e privo di ambiguità le conoscenze tecniche acquisite nell’ambito degli argomenti proposti ed analizzati.</p> <p>CAPACITÀ DI APPRENDERE (LEARNING SKILLS): lo studente sarà in grado utilizzare sapientemente le conoscenze acquisite per lo studio e l’analisi di nuove tematiche legate agli Internet e social media studies in diversi ambiti di applicazione.</p>

Contenuti dell'insegnamento	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione dei concetti di comunicazione. • Definizione dei mezzi di comunicazione e dei new media. • Introduzione del concetto di Rete e dell'avvento di Internet. • Autori: Sherry Turkle, Manuel Castells, Jan van Dijk • Henry Jenkins: cultura convergente. • Barry Wellman: networked individualism. • Sonia Livingstone: internet studies e giovani. • Net criticism. • Ibridazione e convergenza. • Multimedialità. • Iperstualità. • Interattività. • Personalizzazione. • Etica hacker e open source. • Identità e media digitali. • Dal web al web 2.0: social media.
Metodi didattici	<p>L'insegnamento di "Internet e social media" prevede 9 CFU, che corrispondono a un carico di studio di almeno 225 ore da parte dello studente, ed è sviluppato attraverso lezioni preregistrate audio-video, slide, appunti delle lezioni e altre risorse didattiche di supporto. I materiali di studio, che sono disponibili in piattaforma, contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Il carico di studio comprende almeno le seguenti componenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 189 ore di didattica erogativa per la visualizzazione e lo studio delle lezioni preregistrate (7 ore di studio per 1 ora di lezione videoregistrata, di cui 2 ore per ascoltare la lezione e 5 di autoapprendimento per assimilare i contenuti della lezione, per un totale di 27 ore di lezioni videoregistrate); • 36 ore di didattica interattiva sul forum (aula virtuale) mirata allo svolgimento di esercitazioni ed esercizi proposti dal/la docente, denominate e-tivity. Si tratta di esercitazioni su specifiche parti del programma che preparano lo studente a sostenere l'esame finale. <p>È importante tenere presente che le esercitazioni e gli esercizi proposti dal/la docente sia finali che transitori (attività interattive) mirano a far acquisire allo studente le capacità analitiche per risolvere i problemi legati ad Internet e social media con la dovuta proprietà di linguaggio tecnico nonché la capacità di applicare gli strumenti teorici idonei. Quindi le attività sopraelencate sono obbligatorie al fine di poter sostenere in maniera proficua l'esame.</p> <p>Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni, e degli esercizi finali di autovalutazione, di tipo asincrono, che consistono in tracce di esame mirate ad aiutare lo studente a capire il livello di preparazione raggiunto. Anche questa attività, che si avvale degli strumenti forniti in piattaforma, è interattiva e richiede ulteriori ore di studio a discrezione dello studente.</p> <p>Infine, la didattica si avvale di strumenti sincroni come il ricevimento in web-conference e chat disponibili in piattaforma che consentono un'interazione in tempo reale con gli studenti iscritti.</p> <p>Si consiglia allo studente di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 11 settimane dedicando allo studio almeno 20 ore a settimana.</p>
Materiali di studio	<ul style="list-style-type: none"> • Videolezioni preregistrate a cura del docente suddivise in moduli • Materiali didattici di supporto a cura del docente (appunti delle lezioni, slide e altro) • Testi consigliati dal/la docente
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>L'esame consisterà di norma nello svolgimento di una prova scritta o nel sostenimento di una prova orale (tendente ad accertare le capacità di analisi, la proprietà di linguaggio e la capacità di applicazione dei concetti acquisiti).</p>

	<p>La prova scritta prevede 30 domande a risposta multipla che riguardano l'intero programma dell'insegnamento, a ogni singola domanda viene attribuito il punteggio di 1 punto per risposta corretta.</p> <p>La prova orale consiste in un colloquio teso ad accertare il livello di preparazione dello studente. Il colloquio si compone di 3 domande che riguardano l'intero programma dell'insegnamento, ogni domanda ha uguale dignità e pertanto un massimo voto pari a 10.</p> <p>Sia nella prova scritta che nella prova orale particolare attenzione nella valutazione delle risposte viene data alla capacità dello studente di rielaborare, applicare e presentare con proprietà di linguaggio il materiale presente in piattaforma.</p> <p>In sede di valutazione finale, si terrà conto anche della proficua partecipazione ai forum (aule virtuali) e al corretto svolgimento delle e-tivity proposte.</p>
<p>Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</p>	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il/la docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.</p>