



UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

Insegnamento	Media Studies
Livello e corso di studio	Laurea Triennale in Comunicazione Digitale e Social Media (triennale – classe L-20)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	GSPS-06/A
Anno di corso	3
Anno Accademico	2024-2025
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	-
Docente	Maria Chiara De Angelis
Presentazione	Il corso di “Media Studies” ha lo scopo di fornire allo studente gli strumenti teorici e metodologici fondamentali per analizzare l’industria culturale attraverso lo studio delle principali teorie della <i>Communication Research</i>, con particolare attenzione alla trasformazione digitale e all’impatto che essa ha sui prodotti mediali, sull’immaginario e sul consumo mediale. L’insegnamento si propone di fornire conoscenze e competenze sugli attuali scenari mediali, sui processi di mediatizzazione, sull’evoluzione delle teorie sugli effetti dei media e sull’impatto che essi hanno nella formazione dell’opinione pubblica.
Obiettivi formativi	Gli obiettivi formativi dell’insegnamento di “Media Studies” sono: • Definire un framework teorico entro cui leggere e analizzare le componenti del sistema mediale; • Individuare ambiti di applicazione dell’azione dei media • Conoscenza delle teorie più importanti sugli effetti mediali • Analizzare l’impatto dei media sulla formazione dell’opinione pubblica • Esplorare le pratiche di uso di media e digital media in chiave critica • Approfondire le implicazioni etiche nell’uso dei media digitali
Risultati di apprendimento attesi	In sintesi, i risultati di apprendimento attesi sono: CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente avrà acquisito la conoscenza e la capacità di comprensione dei principi fondamentali delle logiche di funzionamento del sistema mediale APPLICAZIONE DELLA CONOSCENZA E DELLA COMPrensIONE (APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente sarà in grado di applicare le teorie e le tecniche di analisi apprese allo studio dei media e dei loro contenuti. AUTONOMIA DI GIUDIZIO (MAKING JUDGEMENTS): lo studente sarà in grado di analizzare le caratteristiche peculiari dei diversi media e delle diverse tipologie di contenuto mediale e leggere criticamente i fenomeni mediali contemporanei. ABILITÀ COMUNICATIVE (COMMUNICATION SKILLS): lo studente avrà un linguaggio tecnico-scientifico appropriato che permetta di esprimere in modo chiaro e privo di ambiguità le conoscenze teoriche e tecniche acquisite nell’ambito degli argomenti proposti ed analizzati. CAPACITÀ DI APPRENDERE (LEARNING SKILLS): lo studente sarà in grado utilizzare sapientemente le conoscenze acquisite per lo studio e l’analisi dei fenomeni mediali.
Contenuti dell’insegnamento	Il programma si divide in sei moduli composti da lezioni corredate dal proprio materiale di supporto (slides e dispense della lezione).

	Di seguito, il dettaglio degli argomenti trattati: • MODULO 1 - Scenari mediali • MODULO 2 - Gli effetti dei media 1 • MODULO 3 - Gli effetti dei media 2 • MODULO 4 - Comunicazione e opinione pubblica • MODULO 5 – La trasformazione digitale: uno sguardo critico • MODULO 6 - La sfida del digitale tra opportunità e rischi
Metodi didattici	L'insegnamento di "Media studies" prevede 9 CFU, che corrispondono a un carico di studio di almeno 225 ore da parte dello studente, ed è sviluppato attraverso lezioni preregistrate audio-video, slide, appunti delle lezioni e altre risorse didattiche di supporto. I materiali di studio, che sono disponibili in piattaforma, contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia. Il carico di studio comprende almeno le seguenti componenti: • 189 ore di didattica erogativa per la visualizzazione e lo studio delle lezioni preregistrate (7 ore di studio per 1 ora di lezione videoregistrata, di cui 2 ore per ascoltare la lezione e 5 di autoapprendimento per assimilare i contenuti della lezione, per un totale di 27 ore di lezioni videoregistrate); • 36 ore di didattica interattiva sul forum (aula virtuale) mirata allo svolgimento di esercitazioni ed esercizi proposti dal/la docente, denominate e-tivity. Si tratta di esercitazioni su specifiche parti del programma che preparano lo studente a sostenere l'esame finale. È importante tenere presente che le esercitazioni e gli esercizi proposti dal/la docente sia finali che transitori (attività interattive) mirano a far acquisire allo studente le capacità analitiche per risolvere i problemi legati allo studio della materia con la dovuta proprietà di linguaggio tecnico nonché la capacità di applicare gli strumenti teorici idonei. Quindi le attività sopraelencate sono obbligatorie al fine di poter sostenere in maniera proficua l'esame. Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni, e degli esercizi finali di autovalutazione, di tipo asincrono, che consistono in tracce di esame mirate ad aiutare lo studente a capire il livello di preparazione raggiunto. Anche questa attività, che si avvale degli strumenti forniti in piattaforma, è interattiva e richiede ulteriori ore di studio a discrezione dello studente. Infine, la didattica si avvale di strumenti sincroni come il ricevimento in web-conference e chat disponibili in piattaforma che consentono un'interazione in tempo reale con gli studenti iscritti. Si consiglia allo studente di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 11 settimane dedicando allo studio almeno 20 ore a settimana.
Materiali di studio	• Videolezioni preregistrate a cura del docente suddivise in moduli • Materiali didattici di supporto a cura del docente (appunti delle lezioni, slide e altro) • Testi consigliati dal/la docente indicati nelle dispense
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame consisterà di norma nello svolgimento di una prova scritta o nel sostenimento di una prova orale tendente ad accertare le capacità di analisi, la proprietà di linguaggio e la capacità di applicazione dei concetti acquisiti. La prova scritta prevede 30 domande a risposta multipla. La prova orale consiste in un colloquio teso ad accertare il livello di preparazione dello studente. Il colloquio si compone di 3 domande (sia di natura teorica che di natura applicativa) che riguardano l'intero programma dell'insegnamento, ogni domanda ha uguale dignità e pertanto un massimo voto pari a 10. In sede di valutazione finale, si terrà conto anche della proficua partecipazione ai forum (aule virtuali) e allo svolgimento delle e-tivity proposte.

--	--

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	L'assegnazione dell' elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il/la docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.
---	---