## SCHEDA DI TRASPARENZA DELL'INSEGNAMENTO

| | |
|---|---|
| Insegnamento | Elementi di economia politica applicata alla comunicazione 2025/2026 |
| Livello e corso di studio | Corso di Laurea in Comunicazione Digitale e Social Media |
| Settore scientifico disciplinare (SSD) | ECON-01/A Economia Politica (già SECS-P/01 Economia Politica) |
| Anno di corso | I |
| Numero totale di crediti | 9 |
| Propedeuticità | Nessuna |
| Docente | Santiago José Gahn<br>https://ricerca.unicusano.it/author/santiago-gahn/<br>Nickname: santiago.gahn<br>santiago.gahn@unicusano.it<br>Orario di ricevimento: può variare, vedere la sezione "avvisi": https://ssu.unicusano.it/admin_courses_notices.php?course_id=6205&cs=6205 |
| Presentazione | Il corso di Elementi di economia politica applicata alla comunicazione si propone di offrire un'analisi dei principali problemi dell'economia politica. Il corso formula i problemi dell'economia politica odierna nell'ambito di due quadri teorici contrastanti, la teoria classico-keynesiana e la teoria marginalista. Il corso contribuisce anche ad aspetti fondamentali della statistica, come l'analisi dei dati storici per il caso degli Stati Uniti e dell'Italia. Vengono analizzati i fattori che determinano la distribuzione del reddito (e i prezzi relativi, salari reali, ecc) e la produzione (PIL, attività industriale, livello di domanda aggregata, ecc.). Il corso fornisce gli strumenti principali per comprendere i fenomeni economici in un'economia chiusa |
| Obiettivi formativi | Il corso di Elementi di economia politica applicata alla comunicazione ha i seguenti obiettivi formativi:<br>1. Illustrare la teoria classico-Keynesiana relativamente a la distribuzione del reddito e la produzione. |

| | |
|---|---|
| | 2. Illustrare la teoria marginalista relativamente a la distribuzione del reddito e la produzione.<br>3. Illustrare il rapporto tra economia e mass media: Politica monetaria e politica fiscale.<br>4. Illustrare il rapporto tra economia e mass media: Politica monetaria, politica fiscale e inflazione.<br>5. Illustrare un'ampia gamma di strumenti statistici per comprendere la costruzione dei dati e le fonti di tali dati per il caso dell'Italia |
| Prerequisiti | Non è necessario avere delle specifiche competenze pregresse, queste verranno acquisite mediante le video-lezioni e lo studio del materiale didattico messo a disposizione sulla piattaforma. |
| Risultati di apprendimento attesi | - Conoscenza e capacità di comprensione (Knowledge and Understanding)<br>Lo studente al termine del Corso avrà dimostrato di conoscere gli argomenti alla base dell'Economia Politica. In particolare, grazie alle lezioni lo studente avrà compreso le determinanti della distribuzione del reddito e del livello di produzione, secondo due teorie contrastanti. Questa analisi permetterà allo studente si possedere le basi per affrontare ulteriori studi di Economia riconducibili all'Economia Internazionale e alla Politica Economica.<br><br>– Applicazione della conoscenza e comprensione (Applying knowledge and understanding)<br>Lo studente sarà in grado di utilizzare le conoscenze acquisite durante il corso per comprendere i principali problemi economici. Le E-tivity prevedono l'applicazione delle conoscenze teoriche a problemi pratici da risolvere con l'ausilio dei dati istituzionali.<br><br>– Capacità di trarre conclusioni (Ability to draw conclusions)<br>Lo studente sarà in grado di individuare la teoria più appropriata, tra quelle presentate nel corso, per descrivere i fenomeni che caratterizzano il sistema economico.<br><br>– Abilità comunicative (Communication skills)<br>Lo studente sarà in grado di descrivere e sostenere conversazioni su problemi di Economia Politica.<br><br>– Capacità di apprendere (Learning skills)<br>Al termine del Corso gli studenti avranno conoscenza delle nozioni necessarie per |

| | |
|---|---|
| | l'analisi dei fenomeni economici nazionali e internazionali, e di nozioni fondamentali per l'interpretazione dei mercati. Ciò consentirà loro di proseguire gli studi nei settori economico-finanziari a livelli più avanzati |
| Organizzazione dell'insegnamento | Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma. Sono proposti, in aggiunta, dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni. Sono altresì disponibili lezioni in web-conference che si svolgeranno attraverso una programmazione nei periodi di attività didattica.<br><br>La didattica interattiva è svolta nel forum della "classe virtuale" e comprende gli Etivity che applicano le conoscenze acquisite nelle lezioni.<br><br>Il corso è articolato su 9 moduli. Essi sono sviluppati attraverso le lezioni preregistrate audio-video. In aggiunta ogni modulo presenta slide e dispense. I materiali di studio sono disponibili in piattaforma.<br><br>In particolare, il Corso di Economia Politica prevede 9 Crediti formativi con un carico totale di studio di circa 225 ore, suddiviso in 200 ore di didattica erogativa (DE) e 25 di didattica interattiva (DI). Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 9 settimane, dedicando tra le 20 alle 25 ore di studio a settimana. |
| Contenuti del corso | Modulo 1 – Introduzione – Concetti Fondamentali (7 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 24.5 ore – settimana 1) dove sono affrontati i seguenti argomenti: Introduzione al corso di Economia Politica e Concetti Fondamentali.<br><br>Modulo 2 – Teoria classico-Keynesiana dei prezzi e della distribuzione (9 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 31.5 ore - settimana 2) dove sono affrontati i seguenti argomenti: metodo della gravitazione, teoria classica dei prezzi relativi, salario reale come variabile esogena, teoria monetaria della distribuzione.<br><br>Modulo 3 – Teoria classico-Keynesiana della produzione (10 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 35 ore - settimana 3) dove sono affrontati i seguenti argomenti: Legge di Say, moltiplicatore, acceleratore, supermoltiplicatore, |

| | |
|---|---|
| | aspetti politici della piena occupazione, moneta endogena, il caso italiano, moltiplicatore e supermoltiplicatore in Italia.<br><br>Modulo 4 - Teoria marginalista: Teoria del consumatore (6 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 21 ore - settimana 4) dove sono affrontati i seguenti argomenti: curva di domanda, curva di offerta, equilibrio, elasticità, teoria del consumo, curve di indifferenza, curva di Engel, curva di domanda.<br><br>Modulo 5 – Teoria marginalista: Teoria della produzione (5 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 17.5 ore - settimana 5) dove sono affrontati i seguenti argomenti: teoria della produzione, funzione di produzione, saggio tecnico di sostituzione, massimizzazione del profitto, utilità, disutilità, consumatore-produttore, impresa, fattori di produzione, produttività marginale del capitale e del lavoro, combinazione ottimale di capitale e lavoro, isoquanto, equilibrio del produttore, concorrenza perfetta, equilibrio in concorrenza perfetta.<br><br>Modulo 6 – Teoria marginalista e pieno impiego (4 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 14 ore - settimana 6) dove sono affrontati i seguenti argomenti: funzione di produzione, gusti e sostituzione indiretta, derivazione della curva di domanda dei fattori, determinazione della distribuzione del reddito attraverso le curve di domanda e di offerta.<br><br>Modulo 7 – Economia e mass media: Politica monetaria e politica fiscale (9 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 31.5 ore - settimana 7 e 8) dove sono affrontati i seguenti argomenti: politica monetaria, politica fiscale e l'importanza di come comunicarli.<br><br>Modulo 8 – Economia e mass media: Politica monetaria, politica fscale e inflazione (7 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 24.5 ore - settimana 8 e 9) dove sono affrontati i seguenti argomenti: politica monetaria, politica fiscale, inflazione e l'importanza di come comunicarli .<br><br>Modulo 9 – Economia e mass media: inflazione (3 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 10.5 ore - settimana 10) dove sono affrontati i seguenti argomenti: dibattito sull'inflazione. |
| Materiali di studio | MATERIALI DIDATTICI A CURA DEL DOCENTE |

| | |
|---|---|
| | Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in 9 moduli. Essi ricoprono interamente il programma e ciascuno di essi contiene dispense, slide e videolezioni in cui il docente commenta le slide. Tale materiale contiene tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.<br><br>Testi consigliati:<br>- Manuale di Economia Politica. Unicusano.<br><br>- Roncaglia, A., & Corsi, M. (2017). Nuovi lineamenti di economia politica. Gius. Laterza & Figli Spa.<br><br>- Blanchard, O., Amighini, A., & Giavazzi, F. (2014). Macroeconomia: una prospettiva europea. Bologna: Il Mulino.<br><br>Coloro che devono coprire da 4 a 6 CFU dovranno studiare dal modulo 2 al 3 e dal modulo 7 al 9.<br><br>Test di autovalutazione<br>- Esercitazioni basate su test di autovalutazione per un impegno totale di 15 ore, da eseguire progressivamente ogni settimana dopo lo studio delle videolezioni e dei capitoli ad esse associati.<br><br>E-tivity<br>- Esercitazioni sugli argomenti relativamente a fenomeni economici per un impegno di 20 ore. |
| Modalità di verifica dell'apprendimento | L'esame consiste nello svolgimento di una prova scritta tendente ad accertare le capacità di analisi e rielaborazione dei concetti acquisiti. In accordo con il modello formativo del Corso di Studi, la valutazione finale dell'insegnamento, espressa in trentesimi, prende in considerazione anche l'attività svolta in itinere dallo studente e valutata attraverso il punteggio assegnato alle tre Etivity proposte (da 0 a 3). La prova scritta prevede 30 domande a risposta chiusa. I risultati di apprendimento attesi circa le conoscenze della materia e la capacità di applicarle sono valutate dalla prova scritta, mentre le abilità comunicative, la capacità di trarre conclusioni e la capacità di autoapprendimento sono valutate in itinere attraverso le Etivity. La prova orale consiste in un colloquio teso ad accertare il livello di preparazione dello studente. Quest'ultimo normalmente si snoda in 3 domande (di natura teorica e/o |

| | |
|---|---|
| | applicativa) che riguardano l'intero programma dell'insegnamento, ogni domanda ha uguale dignità e pertanto un massimo voto pari a 10. In ambedue le modalità d'esame, particolare attenzione nella valutazione delle risposte viene data alla capacità dello studente di rielaborare, applicare e presentare con proprietà di linguaggio il materiale presente in piattaforma. In sede di valutazione finale, si terrà conto anche della proficua partecipazione ai forum (aule virtuali) e al corretto svolgimento delle E-tivity proposte. |
| Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale | L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire |
| ERASMUS | ERASMUS students interested in taking this exam should get in touch with the professor via email: santiago.gahn@unicusano.it |