



CUNIVERSITÀ CUSANO

Anno Accademico 2025-2026

Insegnamento	Psicologia sociale della comunicazione
Livello e corso di studio	Laurea Triennale in Comunicazione Digitale e Social Media (triennale – classe L-20)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	PSIC-03/A
Anno di corso	2
Numero totale di crediti	6
Propedeuticità	-
Docente	Prof. Renato Pisanti Facoltà: Psicologia Nickname: pisanti.renato Email: renato.pisanti@unicusano.it Orario di ricevimento: Consultare il calendario alla pagina seguente del nostro sito verificando gli orari di Videoconferenza https://www.unicusano.it/calendario-lezioni-in-presenza/calendario-area-comunicazione
Presentazione	Il corso di “Psicologia sociale della comunicazione” si focalizza sulle principali modalità con cui gli individui elaborano e rappresentano il proprio contesto sociale e ha lo scopo di fornire allo studente una buona conoscenza dei principi della psicologia sociale. Al termine del corso lo studente sarà in grado di leggere criticamente teorie e paradigmi caratterizzanti il contributo della psicologia sociale allo studio del processo comunicativo. Il focus sarà incentrato nella disamina della relazione tra individuo e contesti, nei processi che, da un lato, permettono all’essere umano di orientarsi, muoversi, scegliere e valutare all’interno del mondo sociale e che, dall’altro, gli permettono di governare le proprie relazioni con tale mondo, in un’ottica di reciproco influenzamento tra individuo e ambiente Nella prima parte del corso verranno presentati i modelli teorici e i metodi di indagine nati nell’ambito della cognizione sociale, approccio dominante nel panorama contemporaneo della psicologia sociale. Saranno affrontate le tematiche classiche della disciplina (la storia della disciplina e la percezione sociale) e illustrati i nuovi campi di indagine della disciplina, come lo studio

	dell'attrazione interpersonale. La seconda parte del corso verterà sullo studio degli atteggiamenti, dell'influenza sociale e dei pregiudizi, argomenti su cui maggiore è stato lo sforzo teorico e di indagine empirica della disciplina per l'intero periodo della sua storia. Le Attività associate al corso sviluppano le competenze necessarie ad analizzare processi psicosociali secondo un'ottica multilivello (intraindividuale, interindividuale, gruppale, di sistema)
Obiettivi formativi	Il corso di Psicologia Sociale della comunicazione si propone di: a) illustrare i lineamenti fondamentali dell'approccio cognitivo allo studio della psicologia sociale evidenziando gli assunti fondamentali della cognizione sociale; b) mettere in luce le principali acquisizioni della psicologia sociale nell'ambito della percezione di individui, di gruppi sociali e del sé; c) fornire le conoscenze di base relative al tema degli atteggiamenti e dei pregiudizi, con particolare attenzione ai processi di formazione trasmissione e cambiamento; d) conoscere gli aspetti adattivi/disadattivi derivanti dalla relazione sé-gruppo-contesto sociale; e) comprendere le ricadute del ragionamento sociale tendenzioso sul comportamento sociale
Risultati di apprendimento attesi	In sintesi, i risultati di apprendimento attesi sono: CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente avrà acquisito la conoscenza e la capacità di comprensione dei principali modelli teorici e delle ricerche empiriche seminali della psicologia sociale relative alla comunicazione. In particolare sarà in grado di padroneggiare le tecniche di analisi della psicologia sociale e di comprendere la bidirezionalità tra comunicazione e fenomeni sociali e saprà distinguere i caratteri della comunicazione a seconda dei diversi contesti sociali. APPLICAZIONE DELLA CONOSCENZA E DELLA COMPrensIONE (APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente sarà in grado di applicare i principali modelli teorici nell'ambito della psicologia sociale e della comunicazione a temi di rilevanza sociale e di condurre ricerche empiriche. AUTONOMIA DI GIUDIZIO (MAKING JUDGEMENTS): lo studente sarà in grado di interpretare le principali caratteristiche della psicologia sociale e del processo comunicativo e gli effetti della relazione bidirezionale tra comunicazione e fenomeni sociali. ABILITÀ COMUNICATIVE (COMMUNICATION SKILLS): lo studente avrà un linguaggio tecnico-scientifico appropriato che permetta di esprimere in modo chiaro e privo di ambiguità le conoscenze tecniche acquisite nell'ambito degli argomenti proposti ed analizzati. CAPACITÀ DI APPRENDERE (LEARNING SKILLS): lo studente sarà in grado utilizzare sapientemente le conoscenze acquisite per lo studio e l'analisi di nuove tematiche legate alla psicologia sociale della comunicazione in diversi ambiti.
Contenuti dell'insegnamento	Considerando che 1 modulo didattico è pari a 25 ore di studio, ciascun modulo impegna lo studente in media per:

-6 ore di lezione video (visualizzazione e fruizione)

-15 ore di studio personale (autoapprendimento)

-circa 0,5-1 ore per l'esecuzione dei Test di autovalutazione in itinere

Infine è previsto un modulo aggiuntivo denominato e-tivity che impegneranno lo studente per circa 25-30 ore.

Modulo 1

Introduzione alla Psicologia Sociale (lez. 1-3)

Nel presente modulo introduttivo viene effettuata la presentazione del corso e degli studi che hanno descritto l'epistemologia e la metodologia proprie di questa disciplina. In particolare sarà fornito l'exkursus storico dell'ampio filone della cognizione sociale e saranno descritti i principali processi di elaborazione dell'informazione sociale. I principali argomenti saranno: la presentazione del corso: la struttura, il contenuto e le note metodologiche della psicologia sociale; le radici storiche della Psicologia Sociale; l'emergere della moderna Psicologia Sociale; gli sviluppi attuali della Psicologia Sociale; le ipotesi-base della Psicologia Sociale.

Modulo 2

La Percezione Interpersonale (lez. 4-6)

Nel presente modulo verranno esaminati i processi social cognitivi che intervengono nella formazione di impressioni di individui e di gruppi, la tendenza al conservatorismo cognitivo e le differenze culturali nella cognizione sociale. Gli argomenti del corso saranno: le distorsioni (biases) nella formazione delle impressioni, il Pensiero automatico; il ragionamento sociale: strategie, tendenze, errori; le euristiche cognitivo-sociali; la cognizione sociale controllata

Modulo 3

Gli Atteggiamenti (lez. 7-9)

Il tema di queste lezioni è il costrutto di atteggiamento. Verranno quindi analizzate la struttura, la funzione, e il modo in cui vengono misurati gli atteggiamenti. Inoltre saranno presentati i processi affettivi, motivazionali e cognitivi che influenzano la loro formazione e il loro cambiamento. Infine si illustreranno i modelli teorici riguardanti la comunicazione persuasiva, si esaminerà il ruolo della forza e dell'accessibilità dell'atteggiamento, saranno approfonditi i principali modelli riguardanti la relazione tra atteggiamento e comportamento.

Modulo 4

L'Influenza Sociale (lez. 10-12)

In questa sezione saranno illustrati i processi cognitivi sociali in grado di favorire i diversi tipi di influenza sociale. Verranno quindi presentati i seguenti temi: l'influenza sociale informazionale, l'accettazione privata, l'influenza sociale

normativa, il conformismo pubblico, l'utilizzo dell'influenza sociale per promuovere un comportamento positivo, e l'obbedienza all'autorità

Modulo 5

Il gruppo e i processi di gruppo (lez. 13-15)

Nel modulo verranno presi in considerazione il costrutto di gruppo e verranno analizzati i principali processi di gruppo tra i maggiormente studiati in psicologia sociale. Gli argomenti del modulo saranno: la definizione del gruppo, i criteri che definiscono un gruppo, la natura dei gruppi sociali: norme, status, ruoli, la coesione di gruppo, i processi di facilitazione sociale e di inerzia sociale, la deindividuazione, le perdite di processo, il pensiero di gruppo la polarizzazione e l'estremizzazione, la leadership.

Modulo 6

Il pregiudizio (lez. 16-18)

Nella parte conclusiva del corso, per la quale sono previsti approfondimenti aggiuntivi (Etivity), saranno illustrati i diversi approcci teorici nello studio dei pregiudizi, argomento cruciale nell'ambito della psicologia sociale. Nello specifico sarà esaminato la struttura del pregiudizio, l'attivazione degli stereotipi: conseguenze per la percezione e il giudizio sociale, l'attivazione automatica dei. Inoltre si esamineranno le relazioni intergruppi, la formazione e la riduzione dei pregiudizi, gli aspetti motivazionali dei pregiudizi, le conseguenze dei pregiudizi per le persone che ne sono bersaglio.

Modulo 7

L'attrazione interpersonale (lez. 19-21)

In questa serie di lezioni verranno analizzate le principali dimensioni caratterizzanti l'attrazione interpersonale. Verranno descritte: le cause dell'attrazione interpersonale, lo sviluppo delle relazioni profonde, gli stili di attaccamento, la fine delle relazioni intime, lo sviluppo delle relazioni nell'era di internet.

Etivity –

I materiali di approfondimento e le modalità di svolgimento delle E-tivity verranno comunicate nella sezione “avvisi” della piattaforma con cadenza bimestrale.

Metodi didattici

L'insegnamento di “Psicologia sociale della comunicazione” prevede 6 CFU, che corrispondono a un carico di studio di almeno 152 ore da parte dello studente, ed è sviluppato attraverso **lezioni preregistrate audio-video, slide, appunti delle lezioni** e altre risorse didattiche di supporto. I materiali di studio, che sono disponibili in piattaforma, contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.

	Il carico di studio comprende almeno le seguenti componenti: • 126 ore di didattica erogativa per la visualizzazione e lo studio delle lezioni preregistrate (7 ore di studio per 1 ora di lezione videoregistrata, di cui 2 ore per ascoltare la lezione e 5 di autoapprendimento per assimilare i contenuti della lezione, per un totale di 18 ore di lezioni videoregistrate); • 24 ore di didattica interattiva sul forum (aula virtuale) mirata allo svolgimento di esercitazioni ed esercizi proposti dal/la docente, denominate e-tivity. Si tratta di esercitazioni su specifiche parti del programma che preparano lo studente a sostenere l'esame finale. È importante tenere presente che le esercitazioni e gli esercizi proposti dal/la docente sia finali che transitori (attività interattive) mirano a far acquisire allo studente le capacità analitiche per risolvere i problemi di psicologia sociale della comunicazione con la dovuta proprietà di linguaggio tecnico nonché la capacità di applicare gli strumenti teorici idonei. Quindi le attività sopraelencate sono obbligatorie al fine di poter sostenere in maniera proficua l'esame. Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni, e degli esercizi finali di autovalutazione, di tipo asincrono, che consistono in tracce di esame mirate ad aiutare lo studente a capire il livello di preparazione raggiunto. Anche questa attività, che si avvale degli strumenti forniti in piattaforma, è interattiva e richiede ulteriori ore di studio a discrezione dello studente. Infine, la didattica si avvale di strumenti sincroni come il ricevimento in web-conference e chat disponibili in piattaforma che consentono un'interazione in tempo reale con gli studenti iscritti. Si consiglia allo studente di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 8 settimane dedicando allo studio almeno 20 ore a settimana.
Materiali di studio	Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in 6 moduli. Essi ricoprono interamente il programma e ciascuno di essi contiene dispense, slide e videolezioni in cui il docente commenta le slide. Tale materiale contiene tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia. Testi consigliati: Pacilli, M.G., Giovannelli, I., Spaccatini, F. (2021). <i>Psicologia sociale dei media digitali</i>. Apogeo
Modalità di verifica dell'apprendimento	La prova d'esame ha lo scopo di verificare il livello di raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi. L'esame potrà essere svolto secondo due modalità: -in forma di colloquio orale: la valutazione delle conoscenze dei contenuti della materia avverrà attraverso almeno tre domande. L'adequatezza delle risposte sarà valutata in base ai seguenti criteri: conoscenza e comprensione dei costrutti, padronanza nelle argomentazioni, capacità di elaborare collegamenti tra le diverse tematiche, chiarezza espositiva e padronanza del linguaggio tecnico.

	- in forma scritta: la prova scritta si articolerà in trenta domande chiuse (a scelta multipla). Per ciascuna delle domande a risposta chiusa il punteggio massimo attribuibile è 1 punto In sede di valutazione finale, si terrà conto anche della proficua partecipazione ai forum (aule virtuali) e al corretto svolgimento delle e-tivity proposte.
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il/la docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere. Gli studenti sono pregati di consultare quanto indicato nel documento “Richiesta di assegnazione tesi” In particolare i paragrafi <u>“Regole Generali per la Stesura della Tesi di Laurea” e “Regole Tesi”</u>. Le scadenze riguardanti l'invio della tesi devono essere rispettate. <u>La tesi prima di essere inviata in segreteria deve essere approvata dal docente che deve avere la possibilità di leggerla. Pertanto gli studenti sono vivamente pregati di inviare la tesi completa al docente 10 giorni prima della scadenza.</u>