

Insegnamento	Psicologia della Percezione
Livello e corso di studio	Corso di Studi in Scienze e Tecniche Psicologiche (L-24)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	PSIC-01/A
Anno Accademico	2025-2026
Anno di corso	2
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	Nessuna
Docente	Valentina Focaroli Link pagina docente: https://ricerca.unicusano.it/author/valentina-focaroli/ Nickname: valentina.focaroli E-mail: valentina.focaroli@unicusano.it Orario di ricevimento: consultare calendario videoconferenze
Presentazione	Il programma fornisce allo studente una panoramica delle tematiche inerenti alla psicologia della percezione. Scopo del corso è quello di permettere allo studente di acquisire una conoscenza specifica della materia di studio. Il corso è composto da nove moduli formativi, ognuno dei quali esplora aspetti chiave della psicologia della percezione. I temi trattati includono le principali teorie sulla psicologia della percezione, lo sviluppo della percezione e della cognizione nell'infanzia, l'integrazione multisensoriale, la percezione degli oggetti e il ruolo dei sensi nel processo percettivo. Il corso prevede materiali come video lezioni, <i>slide</i> e dispense scritte dal docente. Le Etivity associate al corso avranno lo scopo di promuovere nello studente riflessioni critiche sulla materia.
Obiettivi formativi	Il corso ha i seguenti obiettivi formativi: (i) comprendere le principali teorie della psicologia della percezione; (ii) analizzare lo sviluppo della percezione e della cognizione nell'infanzia, (iii) acquisire una comprensione approfondita del ruolo dei sensi nel processo percettivo, (vi) esplorare il concetto di percezione multisensoriale.
Prerequisiti	Discreta conoscenza della Psicologia Generale
Risultati di apprendimento attesi	Conoscenza e comprensione: Lo studente dimostrerà di conoscere, al termine del corso, le principali teorie della psicologia della percezione, acquisendo una comprensione dei modelli cognitivi che spiegano come gli individui interpretano e organizzano gli stimoli sensoriali. Sarà in grado di analizzare i processi di sviluppo della percezione e della cognizione nell'infanzia, comprendendo come i bambini acquisiscono gradualmente le capacità percettive e come queste si evolvono nel corso del tempo. Inoltre, lo studente avrà una buona conoscenza dei concetti di percezione multisensoriale, comprendendo come i vari sensi interagiscono e si integrano per costruire una rappresentazione coerente della realtà. Infine, sarà in grado di esplorare e applicare i principi relativi alla percezione del linguaggio, riconoscendo come gli esseri umani elaborano, comprendono e rispondono agli stimoli verbali nel contesto comunicativo. Infine, tramite l'Etivity, gli studenti acquisiranno la capacità di analizzare in modo critico una pubblicazione scientifica su argomenti attinenti al corso.

Capacità di Applicare Conoscenza e Comprensione:

Lo studente sarà in grado di sostenere un'argomentazione critica e personale rispetto alle tematiche della psicologia della percezione affrontate durante il corso. Saprà utilizzare le conoscenze acquisite per analizzare i principali processi percettivi, comprendendo le interazioni tra i sensi, la cognizione e l'ambiente circostante.

Autonomia di giudizio:

Lo studente svilupperà autonomia nel trarre conclusioni riguardo ai risultati di ricerche condotte sugli argomenti oggetto del corso.

Abilità comunicative:

Lo studente sarà in grado di affrontare un'argomentazione delle tematiche oggetto del corso, utilizzando le terminologie scientifiche acquisite durante le lezioni e durante lo studio dei materiali.

Le conoscenze saranno verificate nelle attività di Etivity, nell'esame scritto e orale.

Organizzazione dell'insegnamento

Il corso è composto da videolezioni registrate, corredate da *slide*, dispense e test di autovalutazione (in modalità asincrona). I materiali saranno disponibili all'interno della piattaforma.

Il corso prevede anche lezioni in modalità sincrona in presenza o *online* pari a 2 ore settimanali, che saranno programmate durante i periodi didattici.

La didattica interattiva è svolta all'interno della "classe virtuale", strutturata attraverso attività di chat, forum ed esercitazioni. Il corso prevede inoltre 5 ore a settimana di ricevimento degli studenti, da remoto.

Il Corso di Psicologia della Percezione prevede 9 CFU e il carico totale di studio per questo modulo di insegnamento è di circa 225 ore. Si consiglia di distribuire lo studio della materia, in maniera uniforme, in un periodo di 10 settimane dedicando tra le 20 e le 25 ore di studio a settimana (ascolto videoregistrazione, lettura dispense, test di autovalutazione, esecuzione Etivity).

Contenuti del corso

Modulo 1. La Psicologia della Percezione:

- Concetti generali
- Teorie scientifiche
- Psicologia della Gestalt
- La psicologia cognitiva

Modulo 2. La percezione multisensoriale:

- Concetti generali
- I sistemi percettivi
- La percezione modulare
- La propriocezione

Modulo 3. La percezione e cognizione nei bambini:

- Le teorie
- Lo sviluppo della percezione visiva
- La percezione e la cognizione infantile
- Tecniche di valutazione

Modulo 4. La percezione visiva:

- La percezione visiva
- L'occhio
- La retina
- La percezione dei colori
- Teorie sulla percezione dei colori
- La percezione dello spazio

Modulo 5. La percezione degli oggetti:

- La percezione degli oggetti
- La percezione delle forme
- Il raggruppamento
- Le forme
- Percezione degli oggetti e attenzione

Modulo 6. La percezione uditiva e musicale:

- La fisiologia della percezione uditiva
- Il suono
- Le proprietà del suono
- La percezione uditiva della distanza
- La percezione della melodia e del ritmo
- Lo sviluppo della percezione musicale
- L'orecchio assoluto

Modulo 7. La percezione del linguaggio:

- La discriminazione dei fonemi
- Il riconoscimento del linguaggio parlato
- La percezione delle vocali e delle consonanti
- L'impatti degli stili linguistici sulla percezione

Modulo 8. Il tatto

- Il tatto
- La percezione della temperatura
- La percezione del dolore
- Abilità tattili nella prima infanzia
- La coordinazione aptico-visiva
- Il tatto e la percezione del proprio corpo

Modulo 9. I sensi chimici

- Il sistema olfattivo
- La memoria olfattiva
- Gli odori
- Il gusto
- Il sistema gustativo
- Interazione tra gusto e olfatto

Materiali di studio

Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in nove moduli e comprende videolezioni preregistrate, dispense, slide, test di autovalutazione ed *Etivity*. I materiali presenti in piattaforma contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.

Testi consigliati (facoltativi):

- Mastandrea S. Psicologia della Percezione. Carocci Edizioni;
- Bruno N. Introduzione alla Psicologia della Percezione Visiva. Il Mulino.
- Bruno N. Pavani F., Zampini M. La Percezione Multisensoriale. Il Mulino.

Modalità valutazione

d

Gli studenti possono svolgere l'esame in due modalità: prova scritta, da remoto, o prova orale, in sede universitaria. La prova orale, in presenza, consiste in un colloquio in cui il docente verificherà il livello di apprendimento e le competenze maturate dallo studente. La prova scritta prevede 30 domande a scelta multipla (1 punto a singola risponda corretta, 0 punti in caso di risposta errata o omessa). La quantificazione della votazione in trentesimi deriva dal risultato dell'esame (scritto o orale) e dall'esecuzione dell'Etivity, quest'ultima può acquisire un punteggio tra 0 e 3 per la formazione della votazione.

Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale (tesi di laurea) L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio (anche tramite comunicazione in piattaforma) in cui la studentessa o lo studente interessati dovranno necessariamente indicare almeno tre diverse proposte afferenti all'ambito dell'insegnamento e i propri specifici interessi in relazione agli argomenti che si intendono approfondire nel lavoro di tesi. La decisione finale sarà presa dal docente in base alle considerazioni su opportunità e originalità della tematica. Non è prevista una media particolare per poter richiedere la tesi.