



Insegnamento	Sociologia dei processi economici e del lavoro
Livello e corso di studio	Laurea Magistrale Economia LM 56
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SPS 09
Anno accademico	2024/2025
Anno di corso	1
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	
Docente	Michela Luzi Nickname: luzi.michela Email michela.luzi@unicusano.it Orario di ricevimento: Consultare negli avvisi del corso ed il calendario alla pagina http://www.unicusano.it/calendario-lezioni-in-presenza/
Presentazione	Il corso di Sociologia dei processi economici e del lavoro ha lo scopo di far acquisire allo studente la capacità critica di individuare quali sono gli elementi determinanti della società. Il corso è diviso in due parti, la prima ha lo scopo di far acquisire allo studente la capacità critica di individuare quali sono gli elementi determinanti della società nella quale vive, e che egli stesso contribuisce a rendere attiva, facendo società. Si fa società entrando in relazione con gli altri, partecipando alla vita collettiva, contribuendo alla produttività della società, beneficiando di tutte le opportunità di svago, intrattenimento, che la società mette a disposizione dei propri partecipanti. La seconda parte è più specifica riguardo i processi economici (globalizzazione, il mercato, il denaro, il capitalismo) e relativi al lavoro (lavoro organizzato, sindacati, riforma Fornero e riforma Brunetta, capitale sociale e governance.
Obiettivi formativi	Obiettivo del corso è la conoscenza dei processi sociali che vedono coinvolta la società e gli individui che ne fanno parte. Il l'approfondimento di temi specifici della sociologia generale, quali la società, la cultura, la comunicazione, i gruppi. Nella seconda parte del programma vengono affrontati temi propri dei processi economici e del lavoro: la globalizzazione, il capitalismo, il mercato, il lavoro, il capitale sociale e la governance. Attraverso l'apprendimento dei concetti chiave è possibile comprendere, riconoscere e rielaborare le principali chiavi di lettura che consentono il funzionamento della società e dei processi socio economici che la caratterizzano. Il corso ha come obiettivi formativi: ☐ La conoscenza del concetto di società e delle differenziazioni e stratificazioni sociali (categorie, aggregati, classi, ceti, gruppi, status, ruoli, ecc.); ☐ Comprensione e rielaborazione del processo di comunicazione nelle varie tipologie presenti nella realtà sociale (comunicazione interpersonale, mediale e di massa); ☐ Comprensione e rielaborazione dei processi economico-sociali che caratterizzano la società contemporanea (mercato, denaro, consumo, capitalismo) e del processo di globalizzazione con le conseguenze socio-economiche determinate;

	Descrizione, comprensione e analisi del lavoro, del mercato del lavoro e dei processi ad esso collegati (precarietà e flessibilità). Comprensione e rielaborazione dei modelli sociali proposti dalla sociologia del lavoro (capitalismo, riforme del mercato del lavoro, capitale sociale e governance).
Prerequisiti	Conoscenza dei concetti relativi alla stratificazione sociale: categoria, aggregato, classe, gruppi sociali. Inoltre è fondamentale avere un'adeguata preparazione circa i concetti di strutturazione e identificazione delle dinamiche sociali che caratterizzano la società contemporanea: capitalismo, globalizzazione, innovazioni tecnologiche, governance, lavoro e capitale sociale. È necessario avere anche nozioni storiche, geografiche, politiche ed economiche che consentano di individuare, ipotizzare, criticare, monitorare e comprendere le difficoltà e le dinamiche che caratterizzano la società, anche nel tentativo di individuare le cause e le conseguenze dell'attuale crisi in atto.
Risultati di apprendimento attesi	Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) Lo studente al termine del Corso avrà dimostrato di avere acquisito una maggiore capacità di analisi della complessità sociale, che gli permetterà di riconoscere e comparare con maggiore consapevolezza le difficoltà che caratterizzano la realtà socio-economica contemporanea. Lo studente al termine del Corso avrà dimostrato di conoscere gli argomenti basilari della sociologia ed avrà acquisito la capacità di identificarli e descriverli. Inoltre, lo studente acquisirà la consapevolezza di far parte di una realtà socioeconomica globale, caratterizzata da elementi che sarà in grado di riconoscere: categorie, ceti, ruoli, gruppi, aggregati, mercato, denaro, capitalismo, globalizzazione, ecc dei quali potrà comprendere e analizzare il funzionamento. Lo studente acquisirà metodi per la classificazione e la comprensione basilare di dinamiche e sistemi sociali. Tramite l' Etivity gli studenti potranno mettere in pratica la capacità di rielaborare e argomentare in maniera critica le varie realtà sociali. L'Etivity verrà svolta in piattaforma nel forum, mantenendola leggibile e accessibile a tutti (per questo è richiesto di inserire direttamente il testo e NON allegarlo), al fine di creare un confronto costruttivo e di riflessione tra gli studenti stessi e, ovviamente, anche con il docente. Applicazione della conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) Lo studio dell'analisi socio-economica consentirà agli studenti di sviluppare competenze nell'interpretazione dei modelli e dei processi di comportamento che caratterizzano la complessità della collettività contemporanea, soprattutto nelle dinamiche internazionali e di globalizzazione. Al termine del corso lo studente avrà la conoscenza dei processi e delle dinamiche sociali. Tutti gli individui fanno società, entrano in relazione, costruiscono rapporti e partecipano alla vita collettiva, ma nella società contemporanea viene enfatizzato l'economicismo imperante. Lo studente che apprende ed è in grado di riconoscere i concetti della sociologia dei processi economici e del lavoro, ha la consapevolezza che tutte le attività di relazione hanno come protagonista indiscusso l'individuo, come Soggetto che ha la capacità e la volontà di compiere azioni. Tramite la Etivity gli studenti acquisiranno la capacità di analizzare in maniera critica e di mettere a confronto varie realtà sociali, confrontandosi anche con gli altri studenti. Capacità di trarre conclusioni (ability to draw conclusions) Il corso si propone di fornire agli studenti alcuni strumenti di analisi e di interpretazione delle realtà socioeconomiche, sia locali che globali e le conseguenze che queste hanno nei processi di relazione e di comunicazione. Inoltre, lo studente sarà in grado di

	individuare e descrivere modelli di comportamento, che caratterizzano la complessità della collettività e che sono propri delle attuali tendenze sociali e dei sistemi socio-economici contemporanei e che sono funzionali per riconoscere le costanti che consentono alla sociologia di strutturare la società che analizza. Abilità comunicative (communication skills) Lo studente sarà in grado di riconoscere e sostenere conversazioni su problemi relativi alla realtà socioeconomica. Nel corso viene dato spazio al processo di comunicazione, mostrando quanto le ICT abbiano influenzato e coinvolto in maniera determinante la realtà socioeconomica, con il processo di globalizzazione in corso e considerando che le innovative modalità di comunicazione, determinate dalle innovazioni tecnologiche, hanno profondamente modificato la realtà sociale e anche le modalità di lavoro adottate (smartworking, ecc) Capacità di apprendere (learning skills) Lo studente al termine del Corso avrà conoscenza delle nozioni fondamentali necessarie per l'analisi basilare della realtà socio-economica; avrà anche una certa padronanza metodologica e una spigliata abilità di apprendimento, utile per la successiva pratica interpretativa delle dinamiche socioeconomiche. Questo gli fornisce le competenze e la capacità di poter provare e monitorare lo studio di corsi più complessi, che hanno come oggetto parti specifiche della realtà sociale che con il processo di globalizzazione in atto è sempre più ampia e variegata.
Organizzazione dell'insegnamento	Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che costituiscono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma. Sono poi proposti numerosi test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ciascuna lezione. La didattica interattiva è svolta nel forum e comprende 2 Etivity, finalizzate a testare le conoscenze acquisite nelle lezioni teoriche. L'attività di Etivity consiste nel somministrare ogni bimestre-trimestre agli studenti attivi nei forum 3 domande a risposta multipla. Lo studente, oltre a dover individuare la risposta corretta, dovrà anche commentare la risposta data, utilizzando parole proprie e considerazioni personali che consentano di evidenziare la capacità critica di apprendimento, di analisi e di comparazione dei concetti sociologici. L'Etivity viene proposta nel forum, dove gli studenti interagiscono, pongono questioni, creano un vero e proprio dibattito tra di loro, con il sostegno ed interventi mirati del docente, che rispondendo ai loro dubbi, può proporre, a sua volta, altri quesiti, chiedendo a tutti i partecipanti di rispondere, per creare e animare la discussione, ma soprattutto per testare le capacità e abilità critiche acquisite con lo studio della materia. Anche per questo si richiede allo studente di mettere nel forum le sue considerazioni personali relative a ciascuna risposta individuata come corretta, e NON allegare file al messaggio, proprio per dare maggiore visibilità e fruibilità agli altri studenti e creare così uno scambio costruttivo. Si terrà conto nella valutazione finale degli studenti che hanno partecipato attivamente

	all'Etivity, e per quelli che hanno superato la prova verrà indicata la valutazione nel forum stesso. Inoltre, le domande proposte nelle Etivity possono essere anche oggetto delle domande proposte nelle valutazioni scritte. La didattica si avvale, inoltre, di forum (aule virtuali) e chat disponibili in piattaforma che costituiscono uno spazio di discussione asincrono, dove i docenti e/o i tutor individuano i temi e gli argomenti più significativi dell'insegnamento e interagiscono con gli studenti iscritti. Sono altresì disponibili lezioni in web-conference, programmate a calendario disponibile preventivamente in piattaforma, che si realizzano nei periodi didattici. In particolare, il Corso di Sociologia dei processi economici e del lavoro prevede 9 Crediti formativi. Il carico totale di studio per questo modulo di insegnamento è compreso tra 220/250 ore così suddivise in: Circa 200 ore per la visualizzazione e lo studio del materiale videoregistrato (30 Ore videoregistrate di teoria). Circa 10 ore di Didattica Interattiva per l'elaborazione e la consegna dell'Etivity Circa 50 ore di Didattica Interattiva per l'esecuzione dei test di autovalutazione. Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 10 settimane dedicando tra le 20 alle 25 ore di studio a settimana.
Contenuti del corso	Modulo 1 – SOCIOLOGIA E SOCIETA' – (5 lezioni di teoria videoregistrate, per un impegno di 35 ore), dove sono affrontati i seguenti argomenti: Definizione di sociologia. La sociologia come scienza sociale. Il sociologo e la ricerca sociale. I tre grandi eventi che hanno determinato la nascita della società moderna. Persona sociale e società. Modelli di comportamento e cultura. La sociologia come soluzione alle difficoltà contemporanee. Processo di socializzazione e processo di interazione. Il Consenso. Socializzazione primaria e socializzazione secondaria. Definizione di società. La società come immagine e realtà. L'evoluzione storica delle varie tipologie di società. Società come necessità degli individui. Giddens e la teoria della strutturazione. La tardo modernità di Giddens. La categoria, la folla, la massa e l'opinione pubblica. L'aggregato, la casta, il ceto e la classe. Società e comunicazione come forme di scambio. L'immagine della società. L'importanza dell'immagine nello scambio precomunicativo, L'immagine come sintesi della realtà. L'incertezza dell'immagine. La società dell'immagine Modulo 2 – PROCESSO DI COMUNICAZIONE E GRUPPI SOCIALI - (6 lezioni di teoria videoregistrate, per un impegno di 42 ore), dove sono affrontati i seguenti argomenti: La comunicazione come interazione. I sette elementi della comunicazione. Comunicazione verbale e comunicazione non verbale. L'importanza del corpo nella comunicazione. L'incontro tra Ego ed Alter. L'altro. Socievolezza, sciabilità, socialità. L'intimità. Il silenzio, il segreto e la menzogna. Il pudore. La discrezione. Il dono. Spazio fisico, sociale e simbolico. Mobilità nello spazio. Le società locali. Il vicinato, i quartieri, le città. Elias. Tempo fisico e tempo sociale. Calendari e orologi. Definizione di gruppo. Il gruppo per Merton. Gli elementi caratteristici del gruppo. Modalità di accesso al gruppo. In group e Out group. Classificazione dei gruppi. Gruppi primari e secondari. Comunicazione nel gruppo primario e secondario. La sociometria. Identità e identificazione. Comunicazione strumentale e comunicazione espressiva. Le dimensioni del gruppo. Comunicazione interpersonale. Comunicazione mediale. Comunicazione di massa o quasi interazione mediata. Analisi del processo di comunicazione di massa

	Modulo 3 – LA GLOBALIZZAZIONE (9 lezioni di teoria videoregistrate, per un impegno di 63 ore), dove sono affrontati i seguenti argomenti: Definizioni di globalizzazione. Spazio e tempo. Connessioni e sincronizzazioni. La crisi dello Stato-Nazione. L'evoluzione storica della globalizzazione. Lo sviluppo delle tecnologie. L'imperialismo culturale. Galassia Internet. La globalizzazione dei media. La dimensione economica della globalizzazione. Le caratteristiche della società contemporanea. Compressione, sganciamento e astrazione. Limiti e confini. Gli effetti negativi. Fondo Monetario Internazionale. Banca Mondiale. WTO. Multinazionali e Organizzazioni non governative. Bauman, Sen, Sennet, Stiglitz, Beck, Sassen. La comunità virtuale. Gruppi di gioco e chat line. I doppi virtuali. La localizzazione. La political economy. La nuova sociologia economica. La sociologia economica italiana. Il consumo. L'immigrazione. La produzione. L'equilibrio di mercato. Il prezzo. Lo scambio. La moneta. Il consumo come azione sociale. Il consumismo. Il consumatore. Eclettismo e sincretismo. Il processo decisionale. Il consumo in rete. Modulo 4 – IL LAVORO NELLA SOCIETÀ CONTEMPORANEA (10 lezioni di teoria videoregistrate, per un impegno di 70 ore), dove sono affrontati i seguenti argomenti: Marx e Weber. Le varie fasi evolutive del capitalismo. Taylorismo e fordismo. Rifkin e la fine del lavoro. Le varie definizioni di capitalismo. La fine del capitalismo. La fine del lavoro. Il Libro Bianco. Il significato sociale del lavoro. La sociologia del lavoro. Il sistema di relazioni industriali. I sindacati e il sindacalismo. La partecipazione. Il decreto legislativo 276/2003. L'apprendistato. Il part-time. Altre forme contrattuali. I vari tipi di flessibilità. Le conseguenze della flessibilità. La riforma Fornero. Le riforme del lavoro. La Legge 28 giugno 2012, n. 92. La flessibilità in entrata. La flessibilità in uscita. Gli ammortizzatori sociali. La riforma Brunetta. Il decreto legislativo n. 150 del 27 ottobre 2009. Misurazione e valutazione delle performance. Le sanzioni. La contrattazione collettiva. Evoluzione storica del concetto. Definizione di capitale sociale. Categoria ombrello. Le caratteristiche del capitale sociale. Dal capitale sociale alla governance. Il significato del concetto. Government e governance. Il dialogo che anticipa le decisioni. Governo senza forza. Gerarchia e burocrazia. Il Libro Bianco.
Materiali di studio	MATERIALI DIDATTICI A CURA DEL DOCENTE Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in 4 moduli. Essi ricoprono interamente il programma e ciascuno di essi contiene dispense, slide e videolezioni nelle quali il docente commenta le slide. Tale materiale contiene tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia. Testi consigliati: Michela Luzi, Protagonisti della globalizzazione, Roma, Bulzoni, 2008. Michela Luzi, Le dinamiche dello sviluppo locale: capitale territoriale e modelli partecipativi, Sesto San Giovanni, Mimesis, 2015. Michela Luzi, Il ritorno del politico, Roma, Bulzoni, 2022

Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame consiste nello svolgimento di una prova che può essere in forma scritta o in forma orale (modalità di verifica che può essere svolta solo ed esclusivamente in presenza presso la sede centrale di Roma). In accordo con il modello formativo del Corso di Studi, La valutazione finale dell'insegnamento, espressa in trentesimi, prende in considerazione anche l'attività svolta in itinere dallo studente e valutata attraverso il punteggio assegnato alle due Etivity proposte (da 0 a 4) L'esame ha la finalità di accertare le capacità di comprensione e analisi, la proprietà di linguaggio e l'abilità di rielaborazione dei concetti acquisiti da parte dello studente. La prova scritta ordinaria prevede 3/4 domande a risposta chiusa e 3 domande aperte che riguardano l'intero programma dell'insegnamento. • alle 3/4 domande chiuse relative ai contenuti differenti del programma d'esame viene attribuito il valore di 2 punti per risposta corretta; • alla 3 domande aperte viene assegnato un punteggio massimo pari a 8 punti in base alla verifica del docente sui risultati di apprendimento attesi. I risultati di apprendimento attesi circa le conoscenze della materia e la capacità di applicarle sono valutate dalla prova scritta, mentre le abilità comunicative, la capacità di trarre conclusioni e la capacità di autoapprendimento sono valutate in itinere attraverso le Etivity. La prova orale consiste in un colloquio in presenza, durante il quale vengono proposte allo studente 3 domande che riguardano l'intero programma dell'insegnamento, con le quali il docente può accertare il livello di preparazione dello studente, ogni domanda ha uguale dignità e pertanto un massimo voto pari a 10. In ambedue le modalità d'esame, particolare attenzione nella valutazione delle risposte viene data alla capacità dello studente di rielaborare, applicare e presentare con proprietà di linguaggio il materiale presente in piattaforma. In sede di valutazione finale, si terrà conto anche della proficua partecipazione ai forum (aule virtuali) e al corretto svolgimento delle e-tivity proposte. Durante il periodo di emergenza sanitaria dovuto alla pandemia da Covid-19, viene proposta una prova scritta telematica che prevede 30 domande a scelta multipla con attribuzione di 1 punto per ciascuna risposta corretta.
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	L'assegnazione dell'elaborato finale avviene a seguito di un accordo con il docente, che può essere concordato anche tramite la messaggistica della piattaforma; lo studente dovrà evidenziare i propri specifici interessi in relazione a uno specifico argomento del programma che intende approfondire. Non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.