



UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

Insegnamento	Comunicazione dell' industria e dell' intrattenimento
Livello e corso di studio	Corso di studi in Comunicazione digitale e Social Media (classe L-20)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SPS/08- Sociologia dei processi culturali e comunicativi GSPS-06/A - Sociologia dei processi culturali e comunicativi
Anno di corso	1
Anno Accademico	2025-2026
Numero totale di crediti	6
Propedeuticità	Sociologia della comunicazione
Docente	Angela Mazzeo Dipartimento: Scienze Economiche, Psicologiche, della Comunicazione, della Formazione e Motorie. Email: angela.mazzeo@unicusano.it
Presentazione	Il corso di “ Comunicazione dell’ Industria e dell’ Intrattenimento” ha lo scopo di fornire agli studenti gli strumenti per comprendere il ruolo della comunicazione e dei nuovi media nella società alla luce delle problematiche contemporanee. Analizzando la storia della comunicazione, lo studente avrà la possibilità di riflettere sull’evolversi della stessa e su come le nuove modalità di comunicazioni, utilizzando nuovi media come i siti web e i social network, influiscano sull’ identità sociale degli individui.
Obiettivi formativi	Gli obiettivi formativi dell’insegnamento di “Comunicazione dell’ Industria e dell’ Intrattenimento” sono: Conoscere la storia della comunicazione, le varie tipologie di comunicazioni (verbale, non verbale, di massa, mediatica), i cambiamenti della stessa a seguito degli sviluppi tecnologici, dai primi media, quale televisione, radio, stampa ai moderni strumenti di comunicazioni quali siti web e social network.
Risultati di apprendimento attesi	In sintesi, i risultati di apprendimento attesi sono: CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente avrà acquisito la conoscenza e la capacità di comprensione dei principi fondamentali del corso di Comunicazione dell’ Industria e dell’ Intrattenimento In particolare sarà in grado di padroneggiare il lessico della comunicazione e i concetti di comunicazione verbale, non verbale, di massa e dei social media e apprenderà le tecniche basilari del linguaggio di programmazione html che è la base per la realizzazione di un sito web. APPLICAZIONE DELLA CONOSCENZA E DELLA COMPrensIONE (APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente sarà in grado di conoscere e comprendere i principali concetti di comunicazione nonché il significato delle diverse tipologie di comunicazione . AUTONOMIA DI GIUDIZIO (MAKING JUDGEMENTS): lo studente sarà in grado di analizzare e valutare le influenze generate dallo sviluppo tecnologico e come, a seguito di ciò si assiste ad un cambiamento della comunicazione e di riflesso ad un mutamento dell’ identità sociale degli individui. ABILITÀ COMUNICATIVE (COMMUNICATION SKILLS): lo studente avrà un linguaggio tecnico-scientifico appropriato che permetta di esprimere in modo chiaro e privo di ambiguità le conoscenze tecniche acquisite nell’ambito degli argomenti proposti ed analizzati. CAPACITÀ DI APPRENDERE (LEARNING SKILLS): lo studente sarà in grado utilizzare sapientemente le conoscenze acquisite per lo studio e l’analisi di nuove tematiche legate al concetto di Comunicazione e social Media.
Contenuti dell’insegnamento	Il programma si divide in n. 6 Moduli. Ogni lezione è corredata dal proprio materiale di supporto (slides, dispense, videolezioni). Di seguito, il dettaglio degli argomenti trattati: Modulo 1. La Comunicazione Modulo 2. La Comunicazione e l’ Informazione

	Modulo 3. La Comunicazione di massa e mass-media Modulo 4. La Comunicazione mediale Modulo 5. La Comunicazione oggi Modulo 6. La Comunicazione attraverso le tecnologie Materiali per la preparazione dell'esame: Lezioni, slide e dispense presenti in piattaforma.
Materiali di studio	• Videolezioni preregistrate a cura del docente suddivise in moduli • Materiali didattici di supporto a cura del docente (dispense, slide) Testi consigliati per approfondimento: Luciano Paccagnella, Sociologia della comunicazione nell'era digitale, Il Mulino. Marco Sentinelli, Usabilità dei nuovi media, Carocci Editore Adriano Fabris, Etica per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, Carocci Editore
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame consisterà di norma nello svolgimento di una prova scritta o nel sostenimento di una prova orale tendente ad accertare le capacità di analisi, la proprietà di linguaggio e la capacità di applicazione dei concetti acquisiti. La prova scritta prevede 30 domande a risposta chiusa (a crocette) da svolgere in circa 30 minuti. La prova orale consiste in un colloquio teso ad accertare il livello di preparazione dello studente. Il colloquio si compone di alcune domande che riguardano l'intero programma dell'insegnamento. Sia nella prova scritta che nella prova orale particolare attenzione nella valutazione delle risposte viene data alla capacità dello studente di rielaborare, applicare e presentare con proprietà di linguaggio il materiale presente in piattaforma. In sede di valutazione finale, si terrà conto anche della proficua partecipazione ai forum (aule virtuali) e al corretto svolgimento delle e-tivity proposte.
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il/la docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.