



Insegnamento	Elementi di economia politica applicata alla comunicazione 2024/2025
Livello e corso di studio	Corso di Laurea in Comunicazione Digitale e Social Media
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SECS-P/01
Anno di corso	I
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	Nessuna
Docente	Santiago José Gahn https://ricerca.unicusano.it/author/santiago-gahn/ Nickname: santiago.gahn santiago.gahn@unicusano.it Orario di ricevimento: Martedì 14:30 – 16:30 (può variare, vedere la sezione “avvisi”)
Presentazione	Il corso di Elementi di economia politica applicata alla comunicazione si propone di offrire un'analisi dei principali problemi dell'economia politica. Il corso formula i problemi dell'economia politica odierna nell'ambito di due quadri teorici contrastanti, la teoria classico-keynesiana e la teoria marginalista. Il corso contribuisce anche ad aspetti fondamentali della statistica, come l'analisi dei dati storici per il caso degli Stati Uniti e dell'Italia. Vengono analizzati i fattori che determinano la distribuzione del reddito (e i prezzi relativi, salari reali, ecc) e la produzione (PIL, attività industriale, livello di domanda aggregata, ecc.). Il corso fornisce gli strumenti principali per comprendere i fenomeni economici in un'economia chiusa.
Obiettivi formativi	Il corso di Elementi di economia politica applicata alla comunicazione ha i seguenti obiettivi formativi: <ol style="list-style-type: none">1. Illustrare la teoria classico-Keynesiana relativamente a la distribuzione del reddito e la produzione.2. Illustrare la teoria marginalista relativamente a la distribuzione del reddito e la produzione.3. Illustrare il rapporto tra economia e mass media: Politica monetaria e politica fiscale.4. Illustrare il rapporto tra economia e mass media: Politica monetaria, politica fiscale e inflazione.5. Illustrare un'ampia gamma di strumenti statistici per comprendere la costruzione dei dati e le fonti di tali dati per il caso dell'Italia.
Prerequisiti	Non è necessario avere delle specifiche competenze pregresse, queste verranno acquisite mediante le video-lezioni e lo studio del materiale didattico messo a disposizione sulla piattaforma.



Risultati di apprendimento attesi

- *Conoscenza e capacità di comprensione (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING)*

Lo studente al termine del Corso avrà dimostrato di conoscere gli argomenti alla base dell'Economia Politica. In particolare, grazie alle lezioni lo studente avrà compreso le determinanti della distribuzione del reddito e del livello di produzione, secondo due teorie contrastanti. Questa analisi permetterà allo studente di possedere le basi per affrontare ulteriori studi di Economia riconducibili all'Economia Internazionale e alla Politica Economica.

– *Applicazione della conoscenza e comprensione (Applying knowledge and understanding)*

Lo studente sarà in grado di utilizzare le conoscenze acquisite durante il corso per comprendere i principali problemi economici. Le E-tivity prevedono l'applicazione delle conoscenze teoriche a problemi pratici da risolvere con l'ausilio dei dati istituzionali.

– *Capacità di trarre conclusioni (Ability to draw conclusions)*

Lo studente sarà in grado di individuare la teoria più appropriata, tra quelle presentate nel corso, per descrivere i fenomeni che caratterizzano il sistema economico.

– *Abilità comunicative (Communication skills)*

Lo studente sarà in grado di descrivere e sostenere conversazioni su problemi di Economia Politica

– *Capacità di apprendere (Learning skills)*

Al termine del Corso gli studenti avranno conoscenza delle nozioni necessarie per l'analisi dei fenomeni economici nazionali e internazionali, e di nozioni fondamentali per l'interpretazione dei mercati. Ciò consentirà loro di proseguire gli studi nei settori economico-finanziari a livelli più avanzati

Organizzazione dell'insegnamento

Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma. Sono proposti, in aggiunta, dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni. Sono altresì disponibili lezioni in web-conference che si svolgeranno attraverso una programmazione nei periodi di attività didattica.

La didattica interattiva è svolta nel forum della "classe virtuale" e comprende gli E-tivity che applicano le conoscenze acquisite nelle lezioni.

Il corso è articolato su 9 moduli. Essi sono sviluppati attraverso le lezioni preregistrate audio-video. In aggiunta ogni modulo presenta slide e dispense. I materiali di studio sono disponibili in piattaforma.



	<p>In particolare, il Corso di Economia Politica prevede 9 Crediti formativi con un carico totale di studio di circa 225 ore, suddiviso in 200 ore di didattica erogativa (DE) e 25 di didattica interattiva (DI). Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 9 settimane, dedicando tra le 20 alle 25 ore di studio a settimana.</p>
Contenuti del corso	<p>Modulo 1 – Introduzione – Concetti Fondamentali (7 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 24.5 ore – settimana 1) dove sono affrontati i seguenti argomenti: Introduzione al corso di Economia Politica e Concetti Fondamentali.</p> <p>Modulo 2 – Teoria classico-Keynesiana dei prezzi e della distribuzione (9 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 31.5 ore - settimana 2) dove sono affrontati i seguenti argomenti: metodo della gravitazione, teoria classica dei prezzi relativi, salario reale come variabile esogena, teoria monetaria della distribuzione.</p> <p>Modulo 3 – Teoria classico-Keynesiana della produzione (10 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 35 ore - settimana 3) dove sono affrontati i seguenti argomenti: Legge di Say, moltiplicatore, acceleratore, supermoltiplicatore, aspetti politici della piena occupazione, moneta endogena, il caso italiano, moltiplicatore e supermoltiplicatore in Italia.</p> <p>Modulo 4 - Teoria marginalista: Teoria del consumatore (6 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 21 ore - settimana 4) dove sono affrontati i seguenti argomenti: curva di domanda, curva di offerta, equilibrio, elasticità, teoria del consumo, curve di indifferenza, curva di Engel, curva di domanda.</p> <p>Modulo 5 – Teoria marginalista: Teoria della produzione (5 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 17.5 ore - settimana 5) dove sono affrontati i seguenti argomenti: teoria della produzione, funzione di produzione, saggio tecnico di sostituzione, massimizzazione del profitto, utilità, disutilità, consumatore-produttore, impresa, fattori di produzione, produttività marginale del capitale e del lavoro, combinazione ottimale di capitale e lavoro, isoquanto, equilibrio del produttore, concorrenza perfetta, equilibrio in concorrenza perfetta.</p> <p>Modulo 6 – Teoria marginalista e pieno impiego (4 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 14 ore - settimana 6) dove sono affrontati i seguenti argomenti: funzione di produzione, gusti e sostituzione indiretta, derivazione della curva di domanda dei fattori, determinazione della distribuzione del reddito attraverso le curve di domanda e di offerta.</p> <p>Modulo 7 – Economia e mass media: Politica monetaria e politica fiscale (9 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 31.5 ore - settimana 7 e 8) dove sono affrontati i seguenti argomenti: politica monetaria, politica fiscale e l'importanza di come comunicarli.</p> <p>Modulo 8 – Economia e mass media: Politica monetaria, politica fiscale e inflazione (7 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 24.5 ore - settimana 8 e 9) dove sono affrontati i seguenti argomenti: politica monetaria, politica fiscale, inflazione e l'importanza di come comunicarli</p> <p>Modulo 9 – Economia e mass media: inflazione (3 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 10.5 ore - settimana 10) dove sono affrontati i seguenti argomenti: dibattito sull'inflazione.</p>
Materiali di studio	<p>MATERIALI DIDATTICI A CURA DEL DOCENTE</p> <p>Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in 9 moduli. Essi ricoprono interamente il programma e ciascuno di essi contiene dispense, slide e videolezioni in cui</p>



	<p>il docente commenta le slide. Tale materiale contiene tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Testi consigliati:</p> <ul style="list-style-type: none">- Manuale di Economia Politica. Unicusano.- Roncaglia, A., & Corsi, M. (2017). Nuovi lineamenti di economia politica. Gius. Laterza & Figli Spa.- Blanchard, O., Amighini, A., & Giavazzi, F. (2014). Macroeconomia: una prospettiva europea. Bologna: Il Mulino. <p>Coloro che devono coprire da 4 a 6 CFU dovranno studiare dal modulo 2 al 3 e dal modulo 7 al 9.</p> <p>Test di autovalutazione - Esercitazioni basate su test di autovalutazione per un impegno totale di 15 ore, da eseguire progressivamente ogni settimana dopo lo studio delle videolezioni e dei capitoli ad esse associati.</p> <p>E-tivity - Esercitazioni sugli argomenti relativamente a fenomeni economici per un impegno di 20 ore.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>L'esame consiste nello svolgimento di una prova scritta tendente ad accertare le capacità di analisi e rielaborazione dei concetti acquisiti.</p> <p>In accordo con il modello formativo del Corso di Studi, la valutazione finale dell'insegnamento, espressa in trentesimi, prende in considerazione anche l'attività svolta in itinere dallo studente e valutata attraverso il punteggio assegnato alle tre E-tivity proposte (da 0 a 3).</p> <p>La prova scritta prevede 30 domande a risposta chiusa.</p> <p>I risultati di apprendimento attesi circa le conoscenze della materia e la capacità di applicarle sono valutate dalla prova scritta, mentre le abilità comunicative, la capacità di trarre conclusioni e la capacità di autoapprendimento sono valutate in itinere attraverso le E-tivity.</p> <p>La prova orale consiste in un colloquio teso ad accertare il livello di preparazione dello studente. Quest'ultimo normalmente si snoda in 3 domande (di natura teorica e/o applicativa) che riguardano l'intero programma dell'insegnamento, ogni domanda ha uguale dignità e pertanto un massimo voto pari a 10.</p> <p>In ambedue le modalità d'esame, particolare attenzione nella valutazione delle risposte viene data alla capacità dello studente di rielaborare, applicare e presentare con proprietà di linguaggio il materiale presente in piattaforma.</p> <p>In sede di valutazione finale, si terrà conto anche della proficua partecipazione ai forum (aule virtuali) e al corretto svolgimento delle E-tivity proposte.</p>
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire.</p>
ERASMUS	<p>ERASMUS students interested in taking this exam should get in touch with the professor via email: santiago.gahn@unicusano.it</p>



UNIVERSITÀ
CUSANO