

Insegnamento	Sociologia Politica
Livello e corso di studio	Laurea in Sociologia e ricerca sociale (LM-88)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	GSPS-07/A - Sociologia dei fenomeni politici (già SPS/11)
Anno di corso	II
Anno Accademico	2024-2025
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	Nessuna
Docente	Roberto De Rosa Facoltà: Scienze Politiche Nickname: Email: @unicusano.it Orario di ricevimento: per le video-conferenze consultare il calendario alla seguente pagina del sito Unicusano.it https://www.unicusano.it/calendario-lezioni-in-presenza/calendario-area... Per il video-ricevimento giornaliero, visionare il calendario mensile presente nella sezione avvisi del corso.
Presentazione	Il corso si propone di offrire agli studenti la conoscenza dei concetti generali e dei temi fondamentali della sociologia politica al fine di contribuire a una solida formazione nell'ambito del Corso di laurea in Sociologia e ricerca sociale. Una particolare attenzione al ruolo e alla funzione del ruolo dell'opinione pubblica nei processi politici e in particolare si propone come obiettivo quello di offrire una completa immagine delle varie problematiche nel campo delle interazioni tra media e politica, così come quello di indagare domini di interesse comune con il mondo professionale della comunicazione politica applicata (pubblicità, marketing elettorale, gestione dei media, et cetera) Entro la fine del corso gli studenti acquisiranno la capacità di valutare e discutere criticamente l'impatto, lo sviluppo e l'uso degli argomenti trattati durante il corso. L'esame finale mira a verificare i risultati di apprendimento attesi in relazione a questi argomenti. Le E-tivity associate al corso hanno lo scopo di sviluppare le competenze necessarie a interpretare e analizzare la realtà sociopolitica contemporanea.
Obiettivi formativi	Il corso di Sociologia Politica ha i seguenti obiettivi formativi: fornire le conoscenze necessarie allo studio dei processi di legittimazione del potere attraverso l'analisi delle forme e dei contenuti del linguaggio politico adottato da leaders politici e decisori e lo studio delle interazioni tra sistema politico, sistema dei media e sfera pubblica. Al termine del corso, gli studenti saranno in possesso degli strumenti analitici per valutare la qualità della comunicazione prodotta da soggetti istituzionali (partiti e candidati) e nuovi soggetti (gruppi di pressione, movimenti e altri). In particolare saranno affrontati i seguenti temi:

Prerequisiti	La frequenza al corso richiede il superamento delle propedeuticità di Sociologia Generale, inoltre è utile la conoscenza dei concetti fondamentali della Filosofia Politica. Al riguardo, si consiglia di rivedere tali nozioni, laddove lontane nel tempo.
Risultati di apprendimento attesi	- Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): Al termine del percorso di studio e analisi della comunicazione politica gli studenti dovranno essere capaci di rielaborare le conoscenze disciplinari relative alle tematiche e ai fondamenti teorici e pratici del campo disciplinare, con particolare riferimento agli elementi fondamentali delle strategie di comunicazione politica e delle principali tecniche di campagna elettorale e circa ruoli e funzioni operanti all'interno di un team professionale di comunicazione politica. - Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): Lo studente deve dimostrare di saper applicare con competenza professionale i temi oggetto del seminario con riferimento all'analisi delle situazioni relative ai processi di comunicazione/informazione in contesti specifici; identificare potenziali connessioni fra diverse conoscenze disciplinari e la loro applicazione nelle prassi dei contesti comunicativi della politica, sviluppando un profilo professionale adeguato e capacità di riflessione sulle prassi. - Autonomia di giudizio (making judgements): Lo studente dovrà essere in grado di applicare le conoscenze acquisite per sviluppare analisi quanto più possibili originali ed essere in grado di elaborare i dati analitici per la definizione dello scenario/contesto/clima sistemico o specifico. - Abilità comunicative (communication skills): Lo studente dovrà acquisire un adeguato lessico disciplinare ed essere capace di articolarlo secondo diversi canali comunicativi, considerando l'esigenza di saper comunicare in modo chiaro e approfondito con specialisti del campo ma anche di potersi rivolgere con efficacia a non specialisti del settore. - Capacità di apprendimento (learning skills): Lo studente deve essere in grado di applicare nel suo insieme le conoscenze e competenze acquisite con la frequenza del corso e di integrarlo con gli insegnamenti offerti da altri insegnamenti del Corso di Studi, nonché quelle competenze metodologiche che consentano loro di affrontare autonomamente nuovi percorsi di apprendimento nel campo della Scienza Politica.
Organizzazione dell'insegnamento	Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma. Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni. La didattica interattiva è svolta nel forum della "classe virtuale" e comprende 3 e-tivity (che saranno valutate in sede di esame) che applicano le conoscenze acquisite nelle lezioni di teoria e sono mirate all'articolazione dei concetti, all'analisi e interpretazione di brani scelti riguardanti le tematiche trattate al fine di stimolare e testare l'applicazione delle conoscenze, l'autonomia di giudizio, le capacità argomentative e comunicative. In particolare, il Corso di Sociologia dei Fenomeni Politici prevede 9 c.f.u. (Crediti Formativi Universitari). Il carico totale di studio per questo insegnamento corrisponde circa a 225 ore così suddivise in: circa 189 ore per la visualizzazione e lo studio del materiale videoregistrato (27 ore videoregistrate di Teoria).

	Circa 27 ore di Didattica Interattiva per l'elaborazione e la consegna di 3 E-tivity Circa 9 ore di Didattica Interattiva per l'esecuzione dei test di autovalutazione. Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di circa 12 settimane dedicando allo studio della materia almeno 15 ore a settimana
Contenuti del corso	MODULI 1 – DEFINIZIONE DEL CAMPO E DISTINZIONI GENERALI: COMUNICAZIONE, OPINIONE PUBBLICA E PROPAGANDA (4 ore e 30 minuti di lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 32 ore – settimana 1 e 2): Opinione pubblica; Sfera pubblica nel campo della politica; Comunicazione politica e propaganda. MODULO 2 – ATTORI E MODELLI DI COMUNICAZIONE POLITICA (n ore di lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di n ore – settimana 2): Attori e interazioni; teorie e modelli della Comunicazione politica. MODULO 3 – COMUNICAZIONE E CONSULENZA POLITICA (n ora di lezione di teoria videoregistrate per un impegno di n ore – settimana 3): Campo e funzioni della consulenza; Il soggetto politico-comunicativo; Scenari e strategie; - e-tivity #1: Discutere e commentare l'elemento di riflessione offerto (esempio: citazione di un classico o di un contemporaneo; estratti da articoli o testi) sviluppando comparazione con i concetti studiati e illustrandone i punti di contatto o le eventuali differenze. (4 ore di carico si studio stimate) MODULO 4 – IL MARKETING POLITICO (n lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di n ore – settimana 5): Approcci, Teorie e definizioni; le 5 P del Marketing in Politica; Piano di comunicazione (laboratorio) MODULO 5 – INFLUENZA ED EFFETTI DELLA COMUNICAZIONE POLITICA (n lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di n ore – settimana 6): I media; L'interazione sociale; I Soggetti politici; la media coverage analysis MODULO 6 – LA MEDIA-LOGIC NEI PROCESSI DI AGENDA SETTING (n ore di lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di– settimane 7 e 8): relazioni tra sistema dei media e sistema politico; la centralità dei media: modelli di interazione; giornalismo e politica; effetti sistemici e mediatici - e-tivity #2: Discutere e commentare l'elemento di riflessione offerto (esempio: citazione di un classico o di un contemporaneo; estratti da articoli o testi, tabelle di dati) sviluppando comparazione con i concetti studiati e illustrandone i punti di contatto o le eventuali differenze. (6 ore di carico si studio stimate) MODULO 7 – TEORIE E TECNICHE DELLA PROPAGANDA (n lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di n ore – settimane 9 e 10): propaganda politica; tipologie e finalità; ciacotin (čachotin) e la razionalità della propaganda; Fattorello: la propaganda come Tecnica sociale

	MODULO 8 – VIDEOPOLITICA E VIDEO POTERE (n lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di n ore – settimane 9 e 10) Come fare cose con le parole: partecipazione, comunicazione linguaggio politico nell'era digitale; Nuovi media e partecipazione; i media digitali: teorie e prassi della politolinguistica; MODULO 9– IL LINGUAGGIO POLITICO NELL'ERA DELLA POST-TRUTH POLITICS (n lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di n ore – settimane 9 e 10): La crisi delle democrazie e la democrazia digitale; Populismo e populismi, linguaggio non verbale: leadership e carisma e-tivity #3: Analizzare un caso di studio (Estratti da più articoli scientifici, estratti da discorsi politici, estratti da media/politics) definendo, identificando e illustrando gli elementi caratterizzanti il caso proposto (8 ore di carico si studio stimate)
Programma ridotto	PER 4 CFU STUDIARE DAL MODULO 1 AL MODULO 5 COMPRESO
Materiali di studio	· MATERIALI DIDATTICI A CURA DEL DOCENTE Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in 7 moduli. Essi ricoprono interamente il programma e ciascuno di essi contiene dispense/appunti dalle lezioni, slide e video-lezioni. Tale materiale contiene in nuce tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia. - Testi consigliati: G. MAZZOLENI, La comunicazione politica, Il Mulino, Bologna, 2007 Per letture ed approfondimenti ulteriori a scelta dello studente e da concordare con il docente: R. DE ROSA, Partecipazione politica e nuovi media, Nuova Cultura Ed., Roma 2015 R. DE ROSA, Videopolitica e video potere: partiti, leader ed elezioni nell'esperienza mediatico-visuale, Ed. Nuova Cultura, Roma 2009 MARCO CACCIOTTO, Il nuovo marketing politico. Vincere le elezioni e governare al tempo della politica veloce, Il mulino 2019 GIANPIETRO MAZZOLENI, ROBERTA BRACCIALE, La politica pop online. I meme e le sfide della comunicazione politica, Il mulino 2019
Studenti Erasmus	Gli studenti Erasmus sono invitati a contattare il docente e concordare un programma personalizzato. I materiali di studio (disponibili in italiano e in inglese) saranno forniti direttamente dal docente laddove non disponibili in Biblioteca. Sarà possibile sostenere l'esame orale in lingua inglese.
Erasmus Students	Erasmus students are encouraged to contact the professor to agree on a customized syllabus. Study materials (available in both Italian and English) will be provided directly by the professor if not available in the library. The oral exam can be taken in English.
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame consiste nello svolgimento di una prova in forma orale e/o scritta tendente ad accertare le capacità di analisi e rielaborazione dei concetti acquisiti e di una serie di attività interattive (le e-tivity) svolte durante il corso nelle classi virtuali. La valutazione delle e-tivity, è effettuata, in itinere, durante la durata del corso e laddove positiva sarà considerata nella valutazione finale dell'esame di profitto. Saranno valutati i risultati di apprendimento attesi tramite l'accertamento

	delle conoscenze della materia, della capacità di applicarle, le abilità comunicative, la capacità di trarre conclusioni e la capacità di autoapprendimento. L'accertamento delle conoscenze e delle competenze può essere effettuato in <u>forma orale presso la sede di Roma</u> e in <u>forma scritta presso i poli didattici</u>, previa prenotazione da parte dello studente. La prova orale consiste in un colloquio per accertare il livello di preparazione dello studente. La prova scritta, si articola nel modello "3+3" (3 domande a risposta chiusa e 3 domande aperte): • alle 3 domande chiuse relative ai contenuti differenti del programma d'esame viene attribuito il valore di 2 punti per risposta corretta; • alle 3 domande aperte viene assegnato un punteggio massimo pari a 8 punti in base alla verifica del docente sui risultati di apprendimento attesi.
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.