Insegnamento	Teorie e Tecniche dei Media Mainstream
Livello e corso di studio	Corso di Laurea Triennale in Comunicazione Digitale e Social Media (classe L-20)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi G SPS-06/A - Sociology of Cultural and Communication Processes
Anno Accademico	2025-2026
Anno di corso	2
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	Sociologia della comunicazione
Docente	Federico Tarquini Dipartimento: Scienze Economiche, Psicologiche, della Comunicazione, della Formazione e Motorie. E-mail: federico.tarquini@unicusano.it
Presentazione	Il corso offre una rassegna delle principali teorie mediologiche sui media mainstream. Nei nove moduli tematici in cui è organizzata la didattica sono presentati i dispositivi tecnologici, le forme espressive, i processi culturali e comunicativi che hanno caratterizzato storicamente il campo dei media mainstream. In particolare, il corso analizza e illustra il percorso evolutivo che dalla nascita della metropoli, posta come matrice dell'industria culturale moderna, porta all'affermazione su larga scala dell'editoria, della fotografia, del cinema, della radio e della televisione. Il corso presenta, altresì, una lettura critica del rapporto complesso che lega i media mainstream con le culture in cui essi si sono manifestati.
Obiettivi formativi disciplinari	Il corso si propone di offrire allo studente gli strumenti per ricostruire storicamente l'impatto sulla società e sulla cultura dei media mainstream. In particolare, il corso si pone i seguenti obiettivi formativi: 1. Comprendere e interpretare il significato dei dispositivi tecnologici e delle forme espressive dei media mainstream 2. Comprendere e interpretare la dimensione esperienziale dei media mainstream 3. Comprendere e interpretare il significato sociale e culturale dei media mainstream 4. Delineare un percorso di approfondimento storico e teorico dell'evoluzione dei sistemi tecnologici e delle forme espressive dei media mainstream 5.
Prerequisiti	La frequenza al corso richiede il superamento della propedeuticità di **Sociologia della Comunicazione,** inoltre si richiede la **conoscenza** dei concetti fondamentali delle teorie della comunicazione e della mediologia
Risultati di apprendimento attesi	CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente avrà acquisito la conoscenza e la capacità di comprensione delle principali teorie e tecniche riguardanti i media mainstream. APPLICAZIONE DELLA CONOSCENZA E DELLA COMPRENSIONE (APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente sarà in grado di utilizzare strumenti teorici per interpretare l'impatto sulla società e sulla cultura delle molte forme mediali tipiche dell'industria culturale. AUTONOMIA DI GIUDIZIO (MAKING JUDGEMENTS): lo studente sarà in grado di comprendere e analizzare le forme tecnologiche e i linguaggi espressivi dei media mainstream, giudicare criticamente il loro impatto sulle culture e sulle società moderne e contemporanee. ABILITÀ COMUNICATIVE (COMMUNICATION SKILLS): lo studente acquisirà il linguaggio proprio ai paradigmi teorici degli studi mediologici e culturali, ciò gli permetterà di esprimere in modo chiaro le conoscenze acquisite durante il corso. CAPACITÀ DI APPRENDERE (LEARNING SKILLS): lo studente sarà capace di acquisire ed elaborare intellettualmente i concetti e i temi presentati durante il corso.

O r g a n i z z a z i o n e dell'insegnamento	Il corso è sviluppato attraverso le **lezioni preregistrate audio-video** che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma. Sono poi proposti dei **test di autovalutazione**, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni. La **didattica interattiva** è svolta nel forum della "classe virtuale" e comprende una **Etivity** In particolare, il Corso di Teorie e Tecniche dei Media Mainstream prevede 9 Crediti formativi. Il carico totale di studio per questo modulo di insegnamento è compreso tra 220 e 250 ore Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 11 settimane dedicando tra le 20 alle 30 ore di studio a settimana
Contenuti del corso	L'insegnamento di "Teorie e Tecniche dei Media mainstream" prevede 9 CFU, che corrispondono a un carico di studio di almeno 225 ore da parte dello studente, ed è sviluppato **attraverso lezioni preregistrate audio-video, slide, appunti delle lezioni** e altre risorse didattiche di supporto. I materiali di studio, che sono disponibili in piattaforma, contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia. Il programma si divide in nove moduli composti da sei lezioni ciascuno. - Modulo 1: Metropoli, media, mainstream - Modulo 2: L'editoria - Modulo 3: La fotografia - Modulo 4: Il cinema, l'arte della fabbrica - Modulo 5: La radio, l'arte dell'ascolto - Modulo 6: La televisione delle origini - Modulo 7: La neotelevisione - Modulo 8: La televisione connessa - Modulo 9: Il digitale è mainstream?
Materiali di studio	- Videolezioni preregistrate a cura del docente suddivise in moduli - Materiali didattici di supporto a cura del docente (appunti delle lezioni, slide e altro) - Testi consigliati: • Arnheim R., *La radio, l'arte dell'ascolto e altri saggi*, Editori Riuniti, Roma, 2003 • Benjamin W., *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica*, Einaudi, Torino, 2014 • McLuhan M., *Gli strumenti del comunicare*, Il Saggiatore, Milano, 2015 • Morin E., *Lo spirito del tempo*, Meltemi, Roma, 2017 • Tarquini F., *L'esperienza dei media. Autori, teorie e metodi*, Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna, 2017 • Vagni T., *Abitare la tv. Teorie, immaginari, reality show*, Franco Angeli, Milano, 2017

Modalità di valutazione	L'esame consiste nello svolgimento di una **prova scritta** tendente ad accertare le capacità di analisi e rielaborazione dei concetti acquisiti. *In accordo con il modello formativo del Corso di Studi, La valutazione finale dell'insegnamento, espressa in trentesimi, prende in considerazione anche l'attività svolta in itinere dallo studente e valutata attraverso il punteggio assegnato all'eventuale Etivity (da 0 a 3)* La prova orale consiste in un colloquio tendente ad accertare il livello di preparazione dello studente. La prova scritta prevede 30 domande a risposta chiusa da svolgersi in 30 minuti. Ad ogni domanda chiusa esatta viene attribuito un valore pari a 1. Possono essere oggetto di domanda di esame le tematiche affrontate nel corso delle e-tivity il cui svolgimento rientra nella valutazione finale secondo le indicazioni inserite nelle schede etivity presenti tra i materiali del corso
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	L'assegnazione dell'**elaborato finale** avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici **interessi** in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono **preclusioni** alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una **media particolare** per poterla richiedere.