



Insegnamento	Economia e Gestione delle Imprese
Livello e corso di studio	Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management (triennale – classe L-18)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SECS- P/08 ECON-06/A Economia e Gestione delle Imprese
Anno accademico	2025/2026
Anno di corso	2
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	Economia Aziendale
Docente	Mario Riso (Professore Ordinario) Dipartimento: Scienze Economiche, Psicologiche, della Comunicazione, della Formazione e Motorie. Nickname: mario.riso E-mail: mario.riso@unicusano.it Orario di ricevimento: consultare il calendario Videoconferenze/Ricevimenti Telematici all'interno della sezione avvisi del corso in piattaforma.
Presentazione	Il corso di Economia e Gestione delle Imprese ha come scopo principale l'esame del governo, gestione, direzione e organizzazione aziendale con riferimento alle relazioni reciproche intrattenute dalle imprese con l'ambiente competitivo nel quale sono inserite. Esso adotta il metodo dell'analisi sistemica, offrendo un aggiornato punto di vista dei comportamenti delle imprese nei mercati globali.
Obiettivi formativi	Il corso di Economia e Gestione delle imprese ha i seguenti obiettivi formativi: <ol style="list-style-type: none">1- Illustrare il funzionamento dell'impresa impresa nelle sue componenti e la divisione del lavoro2- Descrivere le principali funzioni aziendali3- Illustrare l'evoluzione dei modelli d'impresa4- Analizzare l'area della governance e del management5- Illustrare le condizioni di sistemicità e competitività dell'impresa6- Illustrare l'interazione impresa-ambiente e le strategie di adattamento7- Analizzare il cambiamento organizzativo
Prerequisiti	-
Risultati di apprendimento attesi	Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente al termine del Corso avrà acquisito le conoscenze di base (toriche e pratiche) e gli strumenti analitici e operativi per comprendere e interpretare le problematiche di funzionamento e di amministrazione delle imprese in ambienti complessi. Avrà maturato la consapevolezza negli ambiti della teoria dell'impresa, con particolare riferimento al ruolo delle persone nel rapporto di reciproca funzionalità tra l'impresa e le altre organizzazioni del sistema economico e sociale, alla natura co-evolutiva del rapporto impresa-ambiente e alle conseguenti strategie di adattamento delle imprese. Applicazione delle conoscenze Lo studente sarà in grado di utilizzare la conoscenza acquisita per rafforzare la capacità di ragionamento

	<p>critico e la capacità decisionale particolarmente con riferimento alle scelte imprenditoriali e manageriali e alla loro compatibilità con le finalità delle imprese. Le Etivity prevedono l'applicazione delle conoscenze teoriche a problemi pratici da risolvere con l'ausilio di esercitazioni, forum e lavori di gruppo.</p> <p>Capacità di trarre conclusioni Per la natura prevalentemente descrittiva dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di riconoscere e valutare le caratteristiche strutturali e le dinamiche competitive dei settori in cui operano le imprese. Inoltre, lo studente sarà in grado di comprendere e giudicare la natura delle scelte effettuate da imprenditori e manager rispetto ai profili di competitività dell'impresa.</p> <p>Abilità comunicative Lo studente sarà in grado di descrivere e sostenere conversazioni, particolarmente con riferimento alle scelte imprenditoriali e manageriali e alla loro compatibilità con le finalità delle imprese</p> <p>Capacità di apprendere Lo studente al termine del Corso avrà la conoscenza delle nozioni fondamentali necessarie per sviluppare una visione sistemica di analisi e interpretazione dei sistemi d'impresa e dei loro comportamenti nell'ambiente competitivo.</p>
<p>Organizzazione dell'insegnamento</p>	<p>Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma.</p> <p>Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni.</p> <p>La didattica interattiva è in parte svolta nel forum della "classe virtuale" e comprende esercizi che prevedono l'applicazione delle nozioni acquisite nelle lezioni di teoria. I forum costituiscono uno spazio di discussione asincrono, dove i docenti e/o i tutor individuano i temi e gli argomenti più significativi dell'insegnamento e interagiscono con gli studenti iscritti.</p> <p>Il Corso di Economia e Gestione delle imprese prevede 9 Crediti formativi. Il carico totale di studio per questo modulo di insegnamento è compreso tra 220 e 250 ore così suddivise in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Circa 180 ore per la visualizzazione e lo studio del materiale videoregistrato. - Circa 30 ore di Didattica Interattiva per l'elaborazione e la risoluzione degli esercizi. - Circa 10 ore di Didattica Interattiva per l'esecuzione dei test di autovalutazione. - <p>Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 10/12 settimane dedicando, ove necessario e per gli argomenti centrali del corso, tra le 20 alle 40 ore di studio a settimana.</p>
<p>Contenuti del corso</p>	<p><u>Modulo I:</u> <i>Impresa e divisione del lavoro (3 lezione di teoria video registrata test di autovalutazione per un impegno totale di 15 ore)</i></p> <p>Lezione 1 Presentazione del corso: struttura, contenuto e note metodologiche Trasformazione e retroazione</p> <p>lezione 2 Alle radici di governance e management.</p> <p>lezione 3 L'organizzazione dell'attività aziendale e le aree funzionali - Riepilogo primo modulo</p> <p><u>Modulo II:</u> <i>Funzioni aziendali (6 lezioni di teoria videoregistrata, 1 esercitazione con svolgimento della risoluzione degli esercizi per un impegno totale di 30 ore)</i></p> <p>lezione 1 - 1.1 Produzione – 1.2 Just in time e processi produttivi – 1.3 Quarta Rivoluzione Industriale</p> <p>lezione 2 2.1 Approvvigionamento- 2.2 Logistica</p> <p>lezione 3 3.1 Marketing strategico – 3.2 Marketing operativo</p>

lezione 4 Ricerca e sviluppo

lezione 5 Sistemi informativi

lezione 6 Catena del valore

lezione 7

Etivity 1 – Esercitazione riepilogativa dei moduli precedenti (10 ore di carico di studio)

***Modulo III:** Evoluzione dei modelli d'impresa - (3 lezione di teoria videoregistrata, test di autovalutazione per un impegno totale di 15 ore -)*

lezione 1 Evoluzione dei modelli d'impresa (prima parte)

lezione 2 Evoluzione dei modelli d'impresa (seconda parte)

***lezione 3** Universalismo e relativismo nella gestione e organizzazione aziendale*

***Modulo IV:** Governance e management (6 lezione di teoria videoregistrata, test di autovalutazione per un impegno totale di 40 ore)*

lezione 1 Governance e management: prime definizioni

lezione 2 Soggetti di diritto, gerarchie semplici e gerarchie complesse

lezione 3 Soggetto economico e soggetto giuridico

lezione 4 Assetti proprietari ed equilibri di potere

lezione 5 Differenziazione tra manager

lezione 6 I conflitti in impresa: casi e problemi

***Modulo V:** Condizioni di sistemicità e competitività (14 lezioni di teoria videoregistrata, test di autovalutazione per un impegno totale di 50 ore)*

lezione 1 Le imprese: tutte sistemiche?

lezione 2 La differenziazione razionale

lezione 3 La strutturazione

lezione 4 Integrazione e Leadership

lezione 5 Finalizzazione

lezione 6 Omeostasi

lezione 7 Equilibrio economico

lezione 8 Equilibrio finanziario

lezione 9 Equilibrio organizzativo

lezione 10 Settore, ambiente e impresa

lezione 11 Il ciclo di vita dell'impresa

lezione 12 Competitività

lezione 13 Fattori di competitività e ciclo di vita dell'impresa

lezione 14 Capacità competitive

***Modulo VI:** Matrice dell'adattamento e strategie di adattamento (14 lezioni di teoria videoregistrata, 1 test di*

	<p>autovalutazione per un impegno totale di 50 ore)</p> <p>lezione 1 Ambienti e confini organizzativi</p> <p>lezione 2 Dipendenza e autonomia nel tempo</p> <p>lezione 3 Un modello dell’adattamento</p> <p>lezione 4 Un modello dell’adattamento – la versione dinamica</p> <p>lezione 5 Le strategie di adattamento</p> <p>lezione 6 Il rapporto strategia e struttura (1)</p> <p>lezione 7 Il rapporto strategia e struttura (2)</p> <p>lezione 8 Il rapporto strategia e struttura (3)</p> <p>lezione 9 I percorsi strategici (1)</p> <p>lezione 10 I percorsi strategici (2)</p> <p>lezione 11 I percorsi strategici (3)</p> <p>lezione 12 I percorsi strategici (4)</p> <p>lezione 13 I distretti industriali (1)</p> <p>lezione 14 I distretti industriali (2)</p> <p>Modulo VII: Cambiamento organizzativo (2 lezioni di teoria videoregistrata, 1 test di autovalutazione per un impegno totale di 10 ore)</p> <p>lezione 1 Il cambiamento in impresa (1)</p> <p>lezione 2 Il cambiamento in impresa (2)</p> <p>Etivity 2 – Esercitazione riepilogativa dei moduli precedenti (20 ore di carico di studio)</p> <p>Programma ridotto (per CFU inferiori a 9): Moduli: 5-6-7</p>
<p>Materiali di studio</p>	<p>MATERIALI DIDATTICI A CURA DEL DOCENTE</p> <p>Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in 7 moduli. Essi, unitamente al Manuale di Economia e Gestione delle Imprese – Edicusano, ricoprono interamente il programma e ciascuno di essi contiene dispense, slide e videolezioni in cui il docente commenta le slide. Tale materiale contiene tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Testi consigliati per approfondimento:</p> <p>R. Cafferata (2022), Management in adattamento, Il Mulino, Bologna (sono valide anche le precedenti edizioni)</p>
<p>Modalità di verifica dell’apprendimento</p>	<p>L’esame di profitto consiste nello svolgimento di una prova orale o di una prova scritta, entrambe tendenti ad accertare la conoscenza e la capacità di comprensione delle teorie trattate nell’insegnamento di Economia e Gestione delle imprese e di rielaborazione dei concetti acquisiti.</p> <p>La prova orale consiste in un colloquio con almeno 3 domande.</p> <p>La prova scritta prevede la somministrazione di 30 domande a risposta chiusa: - alle domande a risposta chiusa lo studente deve rispondere contrassegnando la risposta ritenuta esatta fra quelle indicate.</p>

	<p>Potranno comunque essere oggetto dell'esame finale di profitto anche gli argomenti proposti nelle E-tivity: saranno verificati nelle sessioni di esame di settembre-ottobre-novembre i temi delle e-tivity inserite nel precedente trimestre giugno-luglio-agosto, e dunque nelle sessioni di dicembre-gennaio-febbraio quelle inserite nel trimestre settembre-ottobre-novembre, di marzo-aprile-maggio quelle inserite nel trimestre dicembre-gennaio febbraio, di giugno-luglio quelle inserite nel trimestre marzo-aprile-maggio.</p>
<p>Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</p>	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.</p>