Curriculum vitae breve

Mario Riso

Dati anagrafici e personali

Cognome RISSO
Nome MARIO
Data di nascita 23.10.1972
E-mail: mario.riso@unicusano.it

Ruolo e principali esperienze accademiche

Dal 2015 Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese S.D.D. ECON-07/A dell'Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma

Dal 2023 Pro-Rettore all'Innovazione e alla Sostenibilità dell'Università Niccolò Cusano – Telematica Roma

Dal 2/22 Coordinatore del Dottorato di ricerca in *Management for Digital Transformation: Business, Communication and Ethics*– presso l'Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma XXXVII/XXXVIII/XXXIX ciclo

Dal 2020 Coordinatore del Corso di laurea magistrale in Comunicazione digitale presso l'Università degli Studi Niccolò Cusano –Telematica Roma

Dal 2020 Direttore del Master Universitario di II livello “Executive-MBA. Business Competitive Management”, istituito presso l'Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma

Dal 2016 Direttore del Master Universitario di II livello “MBA”, istituito presso l'Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma

Dal 2015 Membro del Comitato di Valutazione della Start-Cup Lazio

Dal 12/2023 al 12/2024 Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche, Psicologiche e della Comunicazione e membro del Senato Accademico dell'Università degli Studi di Niccolò Cusano – Telematica Roma

Dal 11/2014 al 11/2023 Preside delle Facoltà di Economia e membro del Comitato Tecnico Organizzatore dell'Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma

Dal 11/2014 al 11/2023 È stato membro di diverse Commissioni esaminatrici di procedure pubbliche selettive/comparative/valutative per la chiamata di professore di prima o seconda fascia o di ricercatore presso varie Università italiane (Cassino e Lazio Meridionale, Europea di Roma, Genova, Niccolò Cusano, Tor Vergata, Urbino Carlo BO, ecc.)

Dal 2019 al 11/2022 È stato membro del Collegio dei Docenti del dottorato di ricerca in Social Science and Humanities istituito presso l'Università degli studi Niccolò Cusano (ciclo XXXV)

Dal 2015 al 2021	È stato membro del Collegio dei Docenti del dottorato di ricerca in Governance and Management for Business Innovation istituito presso l'Università degli studi Niccolò Cusano (cicli XXXI, XXXII; XXXIII; XXXIV).
Dal 2014 al 2022	È stato Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale in Scienze Economiche (Curriculum Mercati Globali e Innovazione Digitale e Curriculum Gestione e Professioni di Impresa) presso l'Università degli Studi Niccolò Cusano –Telematica Roma (dal 2014 al 2022)
Dal 2020 al 2022	È stato Coordinatore del Corso di Laurea in Comunicazione digitale e social media
Dal 2013 al 2014	È stato membro del Collegio di Disciplina dell'Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma
Dal 2013 al 2016	È stato Membro di Proxenter, Centro di Ricerca in Procurement and Supply Chain – Proxenter, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”, Dipartimento di Studi Impresa Governo Filosofia (www.proxenter.it)
Dal 2012 al 2015	È stato coordinatore del Laboratorio per le imprese sostenibili e responsabili – Covision del Dipartimento di Studi di Impresa Governo Filosofia dell'Università di Roma Tor Vergata.
Dal 2012 al 2014	È stato membro del Collegio docenti del Dottorato di Economia Aziendale istituito presso l'Università degli Studi Roma “Tor Vergata”
Dal 11/11 al 6/15	Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese (confermato nel 2014) S.D.D. SECS /P-08 presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma
Dal 2009 al 2012	È stato membro del Collegio docenti del Dottorato di Ricerca in Gestione e Organizzazione delle Imprese (periodo dal 2009 al 2012) istituito presso l'Università degli Studi Roma “Tor Vergata”
Dal 1/2006 al 10/2011	Ricercatore in Economia e Gestione delle Imprese (confermato nel 2009) presso il Dipartimento Studi sull'Impresa della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”
Dal 3/2005 al 6/2005	Titolare di assegno di ricerca in Economia e gestione delle imprese (SECS-P08) presso la Facoltà di Economia – Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”; argomento: “Il ruolo della grande distribuzione nei processi di commercializzazione dei prodotti del sud del mondo”
Dal 2002 al 2003	Titolare di assegno di ricerca in Economia e gestione delle imprese (SECS-P08) presso la Facoltà di Economia – Università degli Studi di Urbino “Carlo Bò”; argomento: “Servizi finanziari alle imprese commerciali”.

Formazione e studi

2003	Dottore di ricerca in “Banca e Finanza” XV Ciclo – Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” Tesi di dottorato “I servizi finanziari nell’offerta delle imprese commerciali. Riflessioni e confronti da un’indagine a livello internazionale”.
Dal 11/2001 al 12/2001	Visiting Phd student presso l’Institute for Retail Studies – School of Management, University of Stirling (Scozia)
2001	Master Universitario in Gestione del risparmio a.a. 2000 – 2001 presso l’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” con la collaborazione delle Università degli Studi di Cagliari, della Calabria, degli Studi di Lecce, degli Studi di Napoli “Parthenope”, degli Studi di Parma, e degli Studi di Sassari.
1999	“Master in Management Distributivo” organizzato dall’IFOA di Reggio Emilia,
1998	Laurea in Economia e Commercio presso l’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

Partecipazione ad Accademie e Società scientifiche

- Membro di EURAM - European Academy of Management
- Membro di AIDEA - Accademia Italiana di Economia Aziendale
- Membro di SIMA - Società Italiana di Management

Partecipazione a Comitati Editoriali di Riviste e Collane editoriali

Dal 2015	Membro del Board of Editors della rivista <i>Symphony. Emerging Issues In Management</i> (rivista inserita in ABS List – AJG dal 2015).
Dal 2011	Membro del Scientific Advisory Board dell’International Journal of Economic Behavior
Dal 2009 al 2012	È stato managing editor della collana editoriale “Essays in Management, Economics and Ethics” (precedente titolo DSI Essays Series), edita da McGraw-Hill-Italia e accreditata AIDEA

Aree di Ricerca Scientifica

Le tematiche di ricerca sono riconducibili alla:

- Gestione e innovazione nelle filiere di fornitura internazionali
- Internazionalizzazione delle imprese,
- Sostenibilità, ESG, responsabilità sociale ed etica d’impresa.
- Distribuzione Commerciale,

Attività didattica - Insegnamenti ufficiali presso Università

Dal 2011	Titolare dell'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese (9cfu) (Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management classe L-18) e Marketing (9cfu) (Corso di Laurea Magistrale in Scienze Economiche (classe LM-56) presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma
Dal 2014 al 2019	Docente per affidamento dell'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese Commerciali (6 cfu) del corso di laurea triennale in Economia e Management attivato presso Università degli Studi di Roma Tor Vergata – Dipartimento studi Impresa Governo Filosofia
Dal 2013 al 2015	Docente per affidamento dell'insegnamento di Produzione e Logistica (6 cfu) del corso di laurea triennale in Economia e Management attivato presso Università degli Studi di Roma Tor Vergata – Dipartimento studi Impresa Governo Filosofia
Dal 2013 al 2014	Docente per contratto dell'insegnamento di Marketing e comunicazione aziendale (9 cfu) del corso di laurea specialistica International Management attivato presso Link Campus University di Roma
Dal 2011 al 2013	Docente per supplenza dell'insegnamento "Economia e gestione delle imprese internazionali (9 Cfu) presso l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" Facoltà di Economia
Dal 2012 al 2013	Docente per contratto dell'insegnamento di E-Marketing/Marketing relazionale (9 cfu) del corso di laurea specialistica International Management attivato presso Link Campus University di Roma
Dal 2008 al 2012	Docente per contratto dell'insegnamento di E-Marketing/Marketing relazionale (12 cfu) del corso di laurea specialistica International Management attivato presso Link Campus University of Malta di Roma
Dal 2009 al 2010	Docente per supplenza dell'insegnamento "Gestione delle imprese internazionali e processi produttivi globali" (6 cfu modulo II) attivato presso l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" Facoltà di Economia
Dal 2007 al 2009	Docente del modulo di Marketing Management (5 cfu) presso la Link Campus University di Roma
Dal 2008 al 2009	Docente per supplenza dell'insegnamento di "Economia e Gestione delle Imprese Commerciali" (5 cfu) attivato presso l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" Facoltà di Economia
Dal 2005 al 2008	Docente per supplenza dell'Insegnamento di Produzione e Logistica (5 cfu) del corso di laurea specialistica presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Dal 2004 al 2005 Professore a contratto incaricato dell’Insegnamento di “Economia e Gestione delle Imprese Commerciali” (5 cfu) presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” per l’intero anno accademico

Progetti di ricerca

Dal 2023 Responsabile della ricerca “La digitalizzazione dell’azione tributaria di riscossione dei tributi nel rapporto tra cittadino ed ente locale” Unicusano

Dal 2021 al 2023 Responsabile Unità di ricerca - Unicusano del progetto Green Agrifood PMI – Cofinanziato Progetti di Gruppi di Ricerca 2020 (2021-2023) - POR FESR Lazio 2014-2020.

Dal 2018 al 2020 Supply chain e digitalizzazione (Università Niccolò Cusano – Telematica Roma 2018-2020)

Dal 2017 al 2018 Responsabile del progetto “Inserimento professionale dei giovani nelle relazioni commerciali Italia-Iran” cofinanziato dal Ministero degli Affari Esteri e Cooperazione Internazionale tramite bando competitivo

Dal 2015 al 2017 Creazione di valore condiviso nelle filiere internazionali: per una nuova visione di sviluppo inclusivo (Università Niccolò Cusano – Telematica Roma)

Dal 2013 al 2015 Corporate Social Responsibility: governance and management in Retail Companies (Università Niccolò Cusano – Telematica Roma)

Dal 2013 al 2017 X-Culture International Business Student Collaboration Project: progetto internazionale di BusinessPlan Competition promosso dal prof. Vas Taras, University of North Carolina at Greensboro. Contributo nell’organizzazione e nel coordinamento degli studenti.

Dal 2011 al 2012 Partecipazione alla ricerca della Facoltà di Economia dell’Università degli studi di Roma Tor Vergata su “Imprese sostenibili e innovazione: convergenze profit e non profit nel settore alimentare”

Dal 2010 al 2012 Partecipazione dall’2010 alla ricerca della Facoltà di Economia dell’Università degli studi di Roma Tor Vergata su “Espansione internazionale delle reti di distribuzione”

Dal 2008 al 2009 Partecipazione alla ricerca “Multinazionali e paesi emergenti vincoli e opportunità” su della Facoltà di Economia dell’Università degli studi di Roma Tor Vergata (2008-2009)

Dal 2007 al 2009 Partecipazione alla ricerca della Facoltà di Economia dell’Università di Roma “Tor Vergata” su “Nuovi Strumenti e Tecniche per l’Internazionalizzazione delle Imprese” - coordinatore Prof.ssa Cosetta Pepe

Nel 2007 Partecipazione nell’anno 2007 alla ricerca della Facoltà di Economia dell’Università di Roma “Tor Vergata” su “Equità e valori nelle filiere internazionali: responsabilità individuali e condivise fra produttori, distributori e consumatori” - coordinatore: prof.ssa Cosetta Pepe

Dal 2006 al 2008 Partecipazione alla ricerca della Facoltà di Economia dell’Università di Roma “Tor Vergata” su “Strategie di approvvigionamento dei grandi distributori, criteri di selezione e rapporti con i fornitori minori”– coordinatore: prof.ssa Cosetta Pepe

- Dal 2005 al 2006 Partecipazione alla ricerca “Logistica, ICT e filiere distrettuali allargate”, Università degli Studi di Urbino, finanziata con fondi CIPE (delibera n. 1804 del 23/12/2003 Giunta Regionale Marche) (contratto di ricerca).
- Dal 2005 al 2006 Coordinatore del gruppo di ricerca nell’ambito del progetto “L’internazionalizzazione delle imprese frusinate del settore della sub-fornitura tecnica” realizzato dal Dipartimento Studi sull’Impresa in collaborazione con CTM Frosinone e ICE – Referente Scientifico: Prof.ssa Cosetta Pepe
- Dal 2003 al 2005 Partecipazione alla ricerca COFIN 2003/PRIN (biennale) dal titolo “Commercializzazione dei prodotti del terzo mondo nei mercati avanzati. Confronto fra efficienza ed efficacia delle filiere tradizionali e delle filiere alternative”
- Dal 2002 al 2004 Coordinazione del gruppo di ricerca “Condizioni socio-economiche degli immigrati nella Regione Lazio” nell’ambito del Progetto ORIM Regione Lazio/CUEIM
- Dal 2002 al 2003 Progetto di ricerca “I servizi finanziari alla distribuzione commerciale” con un assegno di ricerca annuale dal 1 luglio 2002 al 30 giugno 2003 presso la facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo” S.S.D. SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese
- Dal 2002 al 2004 Partecipazione al Progetto “Sisifo” (Sviluppo di un Sistema Integrato Formativo/informativo finalizzato al miglioramento dell’Occupabilità nel territorio provinciale) coordinato da Provincia di Pesaro e Urbino, finanziato con fondi FSE art. 6.
- Nel 2001 Responsabile della ricerca “Giovani ricercatori 2001” dell’Università degli Studi di Roma Tor Vergata – Facoltà di Economia – Dipartimento Studi d’Impresa –, su “Imprese commerciali e servizi finanziari: stato dell’arte e prospettive” - Referente Scientifico: Prof.ssa Cosetta Pepe
- Nel 2001 Partecipazione al progetto CNR 2001 – Unità Strategica Genova (Prof. P. Genco) Università di Genova - Progetto Strategico “Problemi e politiche di diffusione delle innovazioni nelle imprese minori” – Unità Operativa dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”- Roma - Dipartimento Studi d’Impresa - con la realizzazione del lavoro originale dal titolo “Servizi finanziari alle PMI e trasferimento di know-how finanziario” - Responsabile Scientifico Prof.ssa Cosetta Pepe
- Nel 2000 Partecipazione alla ricerca “Giovani ricercatori 2000” dell’Università di Roma “Tor Vergata”- Facoltà di Economia - Dipartimento Studi d’Impresa - su “.Una valutazione della formula del franchising: caratteristiche dimensionali, criticità di sviluppo e conflittualità di rapporti” - Referente Scientifico Prof.ssa Cosetta Pepe

Principali Pubblicazioni

- Enhancing Internationalization of SMEs Through the «100% Made in Italy» Certification: An Empirical Study. MICRO & MACRO MARKETING, p. 215-242, vol. 2, doi: DOI: 10.1431/115717 con Eleonora Acciai, Luca Rossi Patrizia Silvestrelli e Luca Giraldi, 2025.
- Co-authorship in Management Journals: Ethical Rules for Scientific Research. SYMPHONYA. Emerging Issues in Management, vol. 2, p. 75-91, ISSN: 1593-0319, doi: <http://dx.doi.org/10.4468/2024.2.06risso>, 2024.
- Ouverture de “New Perspectives in Global Competition” . SYMPHONYA Emerging Issues in Management, vol. 1, ISSN: 1593-0319, doi: <https://dx.doi.org/10.4468/2024.1.01ouverture> con S.M. Brondoni, 2024.
- A synergy of spirituality and technologies towards a Society 5.0. In: Del Baldo M, Baldarelli MG, Righini E.. Place Based Approaches to Sustainability Volume II Business, Economic, and Social Models. Palgrave Macmillan Cham, ISBN: 978-3-031-41609-5, con A. Paesano, 2024.
- Exploring a Shared Benchmark for Measuring ESG Performance. SYMPHONYA. Emerging Issues in Management, p. 108-133, ISSN: 1593-0319 <https://doi.org/10.4468/2023.01.07risso.longarini> con Longarini F., 2023.
- Ouverture de New Horizons In Global Management. SYMPHONYA, ISSN: 1593-0319, <https://doi.org/10.4468/2023.1.01ouverture> con Brondoni S.M., 2023.
- The role of traditional aspects, health consciousness and environmental concerns in Italian agri-food consumption during Covid-19, *British Food Journal*, con Arcese G, Elmo G., Fortuna F., Pasca M., 2023.
- L'interazione uomo-macchina e i processi decisionali per la competitività delle imprese nella trasformazione intelligente . In: Un nuovo rinascimento per l'Europa: il ruolo della ricerca e della formazione. ISBN: 979-12-81233-04-1, con Di Bernardo M, Cecconi E 2023.
- Human-Machine Interaction and AI for Competitive Business in the Digital Era. SYMPHONYA. Emerging Issues in Management, (2), 134–143. <https://doi.org/10.4468/2022.2.12delbufalo.dibernardo.risso> con Delbufalo, E., Di Bernardo M., 2022.
- Overture de ‘Covid-19. Management Perspectives’, SYMPHONYA. Emerging Issues in Management, p. 1-4, ISSN: 1593-0319, doi: <http://dx.doi.org/10.4468/2021.2.01ouverture>, con Brondoni SM, Musso F., 2021.
- Omnichannelling and the Predominance of Big Retailers in the post-Covid Era, SYMPHONYA. Emerging Issues in Management, p. 142-157, ISSN: 1593-0319, <http://dx.doi.org/10.4468/2021.2.11fortuna.risso.musso>, con Fortuna F. E Musso F., 2021
- Retail and Gamification for a New Customer Experience in Omnichannel Environment, *International Journal of Economic Behavior*, vol. 11, n. 1 <https://doi.org/10.14276/2285-0430.3238> con Paesano A., 2021.
- *Retail Marketing*, McGraw-Hill, con Sean Ennis, Marcello Sansone e Francesco Scafarto, 2021.
- Sustainable Initiatives and Organizational Reshaping in Food Retailers. In: Musso F, Druica E. Handbook of Research on Retailing Techniques for Optimal Consumer Engagement and Experiences. ISBN: 9781799814122, doi: 10.4018/978-1-7998-1412-2.ch021, con Tavino S., 2020.
- Blockchain Technology in the Food Industry. SYMPHONYA, p. 151-158, ISSN: 1593-0319, doi: <http://dx.doi.org/10.4468/2019.2.13fortuna.risso> con Fortuna F., 2019.
- Smart city in Europe: comparative analysis between Italy and Germany development . *International Journal of Environmental Policy and Decision Making*, vol. 2, p. 330-359, ISSN: 1752-6914, doi: 10.1504/IJEPDM.2019.110329, con ARCESE G, Schabel L, ELMO GC, 2019.
- “Business Coalitions for Sustainable Global Procurement” in Brondoni S.M. (eds.) *Business Competitive Management. A Global Perspective*, Routledge/Giappichelli, NewYork/Torino, 2018.
- Risso M., Testarmata S. (Eds.), *Sharing Value for Sustainable Economic Development: Governance, Entrepreneurship and Innovation*, IGI Global, Hershey, USA, 2017.
- “Shared Value: A Systematic Literature Review”, in *Value Sharing for Sustainable and Inclusive Development*, in Risso M., Testarmata S. (Eds.), IGI Global, Hershey, USA, con Testarmata S., Fortuna F., 2017

- “Strumenti tecnici per il commercio internazionale: criticità e assistenza alle imprese italiane”, Musso F., Zucchella A., Pissavino P.(a cura di), *Internazionalizzazione e oltre Le imprese italiane e il Sistema Paese fra strategie e realtà competitiva*, Cacucci Editore, Bari, con Pepe C., 2016.
- D'Ascenzo F.; Ferri G.; Risso M, *L'umanesimo nell'economia globalizzata*. CITTÀ DEL VATICANO:Libreria Editrice Vaticana, ISBN: 9788820996574, 2015.
- Creazione di valore condiviso nelle filiere internazionali: considerazioni per una visione collaborativa dello sviluppo sostenibile. In: (a cura di): D'Ascenzo F.; Ferri G.; Risso M, *L'umanesimo nell'economia globalizzata*. CITTÀ DEL VATICANO:Libreria Editrice Vaticana, ISBN: 9788820996574, con Fortuna F., 2015.
- “CSR for Retailers' Led Channel Relationships: Evidence from Italian SME Manufacturers”. In: (a cura di): Information Resources Management Association, Human Rights and Ethics: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications. Hershey, PA :IGI Global, ISBN: 9781466664333, doi: DOI: 10.4018/978-1-4666-6433-3.ch043 con Fabio Musso, 2015.
- “Green building e sistemi di certificazione dell'esperienza GDO. In: (a cura di): CAFFERATA R., Real estate. Tendenze evolutive del settore. COLLANA AIDEA, p. 337-379, Bologna:Il Mulino, ISBN: 8815258345, con Pepe C., 2015.
- "Agrifood Firms' Responsible Initiatives in the Italian Regions", in Vrontis D., Weber Y., Tsoukatos E., Maizza A. (eds.) *Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management*, Conference Book of Proceedings, Lecce, January 16-17, EuroMed Press, pp. 384-386, pp. 375-377, ISBN: 978-9963-711-30-7, con Musso F e Santovito S., 2015.
- “Preventing Corruption in Africa: Emerging Challenges in the Mining Sector of the Democratic Republic of Congo” con Pepe C., Mushagalusa Nshombo J.M., issue 2, ISSN: 1593-0319, pp. 76 – 92, 2014.
- “Collaborative Approach for Sustainable Auditing of Global Supply Chains”, *Symphonya Emerging Issues in Management*, issue 2, 2013, ISSN: 1593-0319 con A. Appolloni e T. Zhang.
- Collaborazioni di settore per la sostenibilità delle filiere internazionali. FrancoAngeli, Milano, 2013, ISBN: 978-88-204-6538-4
- Le strategie ambientali della grande distribuzione organizzata. CEDAM, Padova, 2013: ISBN: 978-88-13-34547-1
- “L'imprenditore, i mercati finanziari e il governo d'impresa: alcune riflessioni”, in Bettini E. (a cura di) *Il bene della cultura*, Minerva Edizioni, Bologna, 2013 ISBN: 978-887381-513-6, con Fabio Fortuna
- “CSR for Retailers' Led Channel Relationships: Evidence from Italian SME Manufacturers”. *International Journal of Information Systems And Social Change*, ISSN: 1941-868X, Vol. 4, n. 1, 2013, con Fabio Musso **Riconoscimento: Best Paper Award della Conferenza 12th Conference of the Society for Global Business & Economic Development**, Singapore, 21-23 luglio 2011,
- “Exploring Partnership for Social Innovation”, *Symphonya Emerging Issues in Management*, issue 2, 2012, ISSN: 1593-0319
- “Large Retailers' Responsible Initiatives in Support of Local Communities”, *International Journal of Applied Behavioral Economics*, ISSN: 2160-9802, vol. 1, n. 4 October- December 2012.
- “Le iniziative di settore per l'attuazione di filiere internazionali responsabili” in Fiorani G., Janelli R., Meneguzzo M., *CSR 2.0 proattiva e sostenibile. Tra mercati globali e gestione della crisi* (a cura di). MILANO:EGEA, 2012.
- “Rapporti tra PMI e GDO e innovazione tecnologica: evidenze nel settore alimentare italiano”, in (a cura di) Cerruti C., *Internazionalizzazione e innovazione Approcci ed esperienze*, Aracne Editrice Roma, 2012 con F. Musso.
- “ICT Innovation for Buyer-Seller Relationships in International Supply Chains”, *Driving the Economy through Innovation and Entrepreneurship. Emerging Agenda for Technology Management*, Springer India, 2012, ISBN: 9788132207450, doi: 10.1007/9788132207467_56.
- “A Horizontal Approach to Implementing Corporate Social Responsibility in International Supply Chains”, *International Journal of Technology Management*, Vol. 58, No.1/2 pp. 64 – 82, 2012. ISSN: 0267-5730.

- “Corporate social responsibility in the relationships between large retailers and Italian small and medium food suppliers”, in Wagner M. (eds.), *Entrepreneurship, Innovation and Sustainability*, Greenleaf Publishing, Sheffield, UK, 2012, con Fabio Musso, ISBN: 978-1-906093-73-0.
- “Bene comune e responsabilità d’impresa”, in Di Bernardo M. (a cura di), *Chiamati a servire il bene comune. Vocazione Cura e Impegno civile*, FrancoAngeli, Milano, 2012, ISBN: 9788856845846.
- “Grande distribuzione alimentare e criteri di selezione dei fornitori nella prospettiva dei piccoli e medi produttori”, *Mercati e Competitività*, n.1, 2011, con F. Musso e B. Francioni ISSN: 1826-7386.
- “The Social Responsibility of Retailers and Small/Medium Suppliers in International Supply Chains”, *Finanza Marketing e Produzione*, n. 3, 2010, con C. Pepe e F. Musso, ISSN: 1593-2230.
- *SME Food Suppliers versus Large Retailers: Perspectives in the International Supply Chains*, DSI Essays Series, vol. 13, McGraw-Hill, Milano, con C. Pepe e F. Musso ISBN:978-88-386-6225-6.
- “Large Retailers’ Financial Services”, *Symphonya Emerging Issues in Management*, issue 1, 2010, ISSN: 1593-0319
- *Strategie di approvvigionamento della grande distribuzione e relazioni con i fornitori*, Giappichelli Editore, Torino, 2009. ISBN: 978-88-348-9390-6
- “Responsabilità sociale d’impresa e filiere internazionali: l’approccio dei grandi distributori” – in Cerruti C., Paolini A. (a cura di) – “L’internazionalizzazione della piccola e media impresa italiana”, Giappichelli, 2009.
- “Social Responsibility and Marketing Strategy in Retail Business: the case of fair-trade products” in *International Journal of Management Cases*, vol. 11, n.4, 2009.
- “Responsabilità sociale e commercio equo: il caso dei grandi distributori” in Leuzzi L. (a cura di), *Percorsi culturali per costruire la Civiltà dell’Amore*, OCD, Roma, 2008.
- “Il mercato immobiliare nel settore retail: il caso Eurocommercial Properties NV” in Ernesto Tavoletti (a cura di), *Il settore immobiliare visto attraverso la case study research methodology*, Giappichelli Editore, Torino, 2007, ISBN: 978-88-348-7531-5 pp. 197-224.
- “Il ruolo del distributore nell’offerta dei prodotti a carattere etico-sociale” in Cosetta Pepe (a cura di), *Prodotti dal Sud del mondo e mercati avanzati*, FrancoAngeli, Milano, 2007, ISBN: 978-88-464-8706-3, pp. 121-146.
- “Famiglia e reddito degli immigrati nel Lazio”, *Primo Rapporto regionale sull’immigrazione nel Lazio, Sinergie, Rapporti di ricerca, n.25, Dicembre 2006, Supplemento al n.71 di Sinergie*, ISSN 0393-5108, pp. 243-268,
- “Responsabilità sociale d’impresa nelle filiere internazionali della grande distribuzione”, *Symphonya Emerging Issues in Management*, issue 1, 2006 con Fabio Musso, ISSN: 1593-0319.
- “Sistemi di supporto alle decisioni di internazionalizzazione commerciale: un modello applicativo per le piccole e medie imprese” in Giancarlo Ferrero (a cura di), *Le ICT per la qualificazione delle Piccole Imprese Marchigiane*, Carocci, Roma, 2007, ISBN: 978-88-430-4016-2, pp. 205-255, con Fabio Musso
- “L’apertura internazionale delle imprese della sub-fornitura tecnica del frusinate”, *Rapporto di ricerca ICE*, giugno 2006 Roma, con Cosetta Pepe
- “Innovazione finanziaria e trasferimento di know-how. L’offerta di servizi finanziari nelle imprese commerciali europee” in Alessandro Carretta, Margherita Mori, Claudio Porzio, Paola Schwizer. (a cura di) *Prospettive di Ricerca in Banca e Finanza*, DenaroLibri, Napoli, 2005, pp. 421-449,
- “I servizi finanziari nell’offerta delle imprese commerciali”, *Economia e diritto del terziario*, n.3, 2002, ISSN: 1593-9464, pp. 893-924

Roma, 24 gennaio 2025