



UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

Insegnamento	Pubbliche Relazioni nell'industria dei videogiochi
Livello e corso di studio	Comunicazione Digitale (LM-19) – cv in Management e Gamification
Settore scientifico disciplinare (SSD)	Sps/08
Anno di corso	
Anno Accademico	2025/2026
Numero totale di crediti	6
Propedeuticità	Nessuna
Docente	Alessia De Martino
Presentazione	Il corso analizza il ruolo strategico delle pubbliche relazioni nell'industria dei videogiochi, un settore in continua crescita e trasformazione. Attraverso un approccio teorico-pratico, gli studenti esploreranno dinamiche comunicative, strategie di promozione, gestione della reputazione e media relations in un ecosistema digitale altamente competitivo e community-driven.
Obiettivi formativi	Il corso mira a: • fornire una comprensione teorica e operativa delle PR applicate ai videogiochi; • sviluppare competenze e capacità di progettazione e gestione di piani di comunicazione e media relations nel gaming; • analizzare dinamiche di community engagement, influencer marketing e crisis communication nel settore; • comprendere l'impatto socio-culturale del videogioco e la responsabilità comunicativa degli attori coinvolti.
Risultati di apprendimento attesi	Al termine del corso gli studenti saranno in grado di: 1. Analizzare il settore dei videogiochi 2. Progettare strategie di comunicazione e PR 3. Gestire relazioni professionali nel settore 4. Valutare l'efficacia delle attività PR
Contenuti dell'insegnamento	1. Teorie e strumenti delle Pubbliche Relazioni nell'era digitale 2. Il Videogioco come medium culturale e industria della comunicazione 3. Marketing e PR nel ciclo di vita dei videogiochi 3.1 Lo storytelling come strategia del brand 4. I canali comunicativi delle Pubbliche Relazioni: media, influencer, community, eventi 5. Strumenti e tecniche di un professionista di Pubbliche Relazioni 6. Monitoraggio e valutazione delle attività di Pubbliche Relazioni

Metodi didattici	Il corso si basa su lezioni teoriche e approfondimenti di casi di studio concreti.
Materiali di studio	I materiali di studio consistono nelle dispense del corso e nelle letture consigliate Il materiale di studio presente in piattaforma è suddiviso in 6 moduli. Il materiale di studio, disponibile in piattaforma, è così composto: videolezioni, dispense scritte a cura del docente, slide. Nelle dispense è riportata anche una breve bibliografia di riferimento per letture e approfondimenti.
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame di profitto consiste nello svolgimento di una prova scritta, oppure orale, entrambe tendenti ad accertare la conoscenza e la capacità di comprensione della disciplina e di rielaborazione dei concetti acquisiti. La prova scritta prevede la somministrazione di 30 domande a risposta multipla. La prova orale consiste in un colloquio tradizionale.
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire: non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.