

Insegnamento	Media Education
Livello e corso di studio	Laurea Triennale - Corso di Laurea in Comunicazione Digitale e Social Media (L-20)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SPS/08 - GSD GSPS-06
Anno accademico	2025/2026
Anno di corso	2
Numero totale di crediti	6
Propedeuticità	Sociologia della comunicazione
Docente	Verónica E. Roldán Dipartimento di Scienze Economiche, Psicologiche e della Comunicazione Nickname: veronica.rolan E-mail: veronica.rolan@unicusano.it Orario di ricevimento: Consultare il calendario alla pagina seguente del nostro sito verificando gli orari di Videoconferenza https://www.unicusano.it/calendario-lezioni-in-presenza/calendario-area-politologica
Presentazione	Il corso di Media Education è incentrato sull'analisi delle principali prospettive teoriche in materia di educazione, comunicazione e media (mass media e net media) e ha come obiettivo quello di studiare l'evoluzione della formazione, prendendo in esame l'educazione ai media intesi non solo come strumenti, ma come linguaggio e cultura. Lo scopo è quello di fornire elementi conoscitivi per lo studio delle dinamiche educative e comunicative nelle attuali società mediatizzate e per la comprensione degli sviluppi dei modi di apprendimento computer mediated. Si analizzeranno la formazione superiore ed e-learning e gli aspetti socio-culturali della tecnologia; le figure chiave, le istituzioni e i processi organizzativi della Media Education. A tale fine, e con l'ausilio di strumenti teorici e analitici delle scienze sociali si esaminerà la rilevanza dei processi di socializzazione, la costruzione e condivisione di senso; gli effetti della "rivoluzione digitale" sull'istruzione e l'apprendimento; la diffusione delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) nell'educazione, anche in relazione alla logica del lifelong learning.
Obiettivi formativi	Il corso di Media Education ha i seguenti obiettivi formativi: 1. Fornire elementi teorici per lo studio delle dinamiche culturali e comunicative in atto; 2. Esaminare le trasformazioni prodotte dalla digitalizzazione dei processi educativi, l'interattività e la connettività che contribuiscono a definire nuovi linguaggi e nuove modalità di formazione e comunicazione; 3. Esaminare gli effetti della "rivoluzione digitale" sull'istruzione e l'apprendimento; 4. Analizzare la diffusione delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) nella formazione, anche in relazione alla logica del lifelong learning.
Prerequisiti	-
Risultati di apprendimento attesi	Competenze fornite dal corso allo studente declinati secondo i descrittori di Dublino: • Conoscenza e comprensione • Capacità di applicare conoscenza e comprensione • Autonomia di giudizio • Abilità comunicative • Capacità di apprendimento Il corso, che fa parte della Laurea triennale, prevede principalmente lo sviluppo delle prime due competenze e mira a porre le basi per lo sviluppo delle altre tre competenze.

	Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente al termine del corso avrà acquisito conoscenze sugli argomenti principali dei processi culturali, comunicativi e formativi nelle attuali società mediatizzate. Lo studente acquisirà gli strumenti per l'analisi e la comprensione degli sviluppi e dei modi di apprendimento offerti dai media per rielaborarli in maniera critica. Inoltre, tramite le Etivity gli studenti acquisiranno la capacità di formulare problemi per una comprensione sociologica dei processi culturali e comunicativi analizzati. Applicazione delle conoscenze Con l'ausilio degli strumenti teorici e analitici acquisiti, lo studente sarà in grado di esaminare le trasformazioni prodotte dalla digitalizzazione dei processi educativi, i nuovi linguaggi e le nuove modalità di formazione e comunicazione. Le Etivity prevedono l'applicazione delle conoscenze teoriche a questioni educative specifiche.
Organizzazione dell'insegnamento	Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma. Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni. La didattica interattiva è svolta nel forum della "classe virtuale" e comprende lezioni riassuntive e/o di approfondimento dei contenuti dei diversi moduli della materia. In particolare, il Corso di Media Education prevede 6 Crediti formativi. Il carico totale di studio per questo modulo di insegnamento è di 150 ore: circa 126 ore di Didattica Erogativa (DE) per la visualizzazione e lo studio del materiale videoregistrato (7 ore per ora videoregistrata di Teoria). Circa 12 ore di Didattica Interattiva (DI) per eventuali approfondimenti di ogni modulo (2 ore per CFU) Circa 10 ore di Didattica Interattiva per l'esecuzione dei test di autovalutazione. Circa 25 ore per Etivity: ricerca, lettura e analisi di un breve testo di attualità su tematiche del corso. Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 6/7 settimane dedicando tra le 20 e 30 ore di studio a settimana.
Contenuti del corso	Modulo 1 – Modernità, cultura e comunicazione (6 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 21 ore – Settimana 1) dove sono affrontati i seguenti argomenti: Modernità, cultura e comunicazione; Lo sviluppo dei mezzi di comunicazione e l'industria dei media; L'interazione mediata; I media e la trasformazione della visibilità; Comunicazione e globalizzazione. Modulo 2 – Educazione in un contesto mediatico (6 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 21 ore - settimane 1 e 2) dove sono affrontati i seguenti argomenti: Dinamiche educative nella società della conoscenza "mediata" dalle tecnologie info-telematiche; Sviluppo tecnologico e trasformazione nei saperi e nelle professioni; La relazione tra struttura e cultura; La socializzazione nella post-modernità; Saperi e scienza nell'era post-moderna; Video-socializzazione e de-costruzione del sapere. Modulo 3 – Media Education in Europa (6 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 21 ore, settimane 2-3) dove sono affrontati i seguenti argomenti: Media education; Alfabetizzazione mediatica per le opere audiovisive; Media Literacy per le opere audiovisive; Minori e media; Associazioni per la media education; Conclusioni. Modulo 4 – Educazione. Processi culturali e comunicativi (6 lezioni di teoria videoregistrata per un impegno di 21 ore, settimana 3-4) dove sono affrontati i seguenti argomenti: Educazione. Processi culturali e comunicativi; Educazione e comunicazione; Comunicazione nella tarda-modernità; I sistemi educativi alla prova del web; Dinamiche di relazione on line. Modulo 5 – Il Manifesto Onlife (5 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 21 ore - settimana 4-5) dove sono affrontati i seguenti argomenti: Introduzione; Il Manifesto Onlife; Il dualismo è morto! Viva le dualità!; Proposte per servire meglio le politiche; Commento al Manifesto Onlife. Modulo 6 – Educazione nella Comunità Universitaria (6 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 21 ore – settimana 5-6) dove sono affrontati i seguenti argomenti: La formazione dei giovani nell'esperienza universitaria; La missione della Comunità accademica; L'esperienza universitaria: La convergenza di missione tra l'università e il cristianesimo: l'amore per la verità. Etivity – Lettura e analisi di testi di approfondimento (24 ore di carico di studio).

Materiali di studio	MATERIALI DIDATTICI A CURA DEL DOCENTE Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in 6 moduli. Essi ricoprono interamente il programma e ciascuno di essi contiene dispense, slide e videolezioni in cui il docente commenta le slide. Tale materiale contiene tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia. Testi consigliati per approfondimento: Luciano Floridi, <i>In poche battute: Brevi riflessioni su cultura e digitale 2011-2021</i>, Independently published Luciano Floridi, <i>Pensare l'infosfera. La filosofia come design concettuale</i>, Raffaello Cortina Editore. Luciano Floridi (editor), <i>The Onlife Manifesto. Being Human in a Hyperconnected Era</i>, Springer Cham Heidelberg, New York-Dordrecht-London, 2015, pp.1-13; 21-23. Michele Sorice, <i>Sociologia dei mass media</i>, Carocci, Roma John B. Thompson, <i>Mezzi di comunicazione e modernità. Una teoria sociale dei media</i>, Il Mulino. Stefano Martelli, <i>Sociologia dei processi culturali</i>, Editrice La Scuola, Brescia.
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame di profitto consiste nello svolgimento di una prova orale o di una prova scritta, entrambe tendenti ad accertare la conoscenza e la capacità di comprensione delle teorie trattate nell'insegnamento Media Education e di rielaborazione dei concetti acquisiti. La prova orale consiste in un colloquio con almeno 3 domande. La prova scritta prevede la somministrazione di 30 domande a risposta chiusa: - alle domande a risposta chiusa lo studente deve rispondere contrassegnando la risposta ritenuta esatta fra quelle indicate. Potranno comunque essere oggetto dell'esame finale di profitto anche gli argomenti proposti nelle E-tivity: saranno verificati nelle sessioni di esame di settembre-ottobre-novembre i temi delle e-tivity inserite nel precedente trimestre giugno-luglio-agosto, e dunque nelle sessioni di dicembre-gennaio-febbraio quelle inserite nel trimestre settembre-ottobre-novembre, di marzo-aprile-maggio quelle inserite nel trimestre dicembre-gennaio-febbraio, di giugno-luglio quelle inserite nel trimestre marzo-aprile-maggio.
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.