

Insegnamento	Sociologia delle religioni
Livello e corso di studio	Corso di Laurea Magistrale in Sociologia e ricerca sociale (LM-88)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SPS/08 - GSD GSPS-06
Anno accademico	2025/2026
Anno di corso	1
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	
Docente	Verónica E. Roldán Facoltà: Sociologia Nickname: veronica.roltan Email: veronica.roltan@unicusano.it Orario di ricevimento: Consultare il calendario alla pagina seguente del nostro sito verificando gli orari di Videoconferenza https://www.unicusano.it/calendario-lezioni-in-presenza/calendario-area-politologica
Presentazione	Il corso di Sociologia delle religioni è incentrato sullo studio delle diverse tappe del pensiero sociologico in tema di religione. In particolare, si approfondirà lo studio dei principali esponenti del pensiero classico e contemporaneo così come le tematiche fondamentali della disciplina: dal paradigma della secolarizzazione al fenomeno del risveglio del sacro e la diffusione dei nuovi movimenti religiosi. Si analizzerà il ritorno delle religioni nello spazio pubblico, il ruolo sociale delle religioni nella società globalizzata, la rilevanza delle identità culturali e religiose in ambito transnazionale; il rapporto tra culture e il pluralismo religioso; il dialogo interreligioso. L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti gli elementi conoscitivi per lo studio delle dinamiche socio-culturali e religiose, di esaminare le caratteristiche del fenomeno religioso attuale, così come di introdurre gli studenti alla comprensione del fenomeno religioso nella società contemporanea, utilizzando gli strumenti teorici ed empirici propri della sociologia.
Obiettivi formativi	Il corso di Sociologia delle religioni ha i seguenti obiettivi formativi: 1. Introdurre gli studenti alla comprensione del fenomeno religioso nella società contemporanea; 2. Presentare le principali scuole e autori della sociologia classica e contemporanea; 3. Esaminare le caratteristiche del fenomeno religioso attuale; 4. Esaminare le trasformazioni sociali in atto, in particolare le tematiche delle identità culturali e religiose
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento attesi	Competenze fornite dal corso allo studente declinati secondo i descrittori di Dublino: • Conoscenza e comprensione • Capacità di applicare conoscenza e comprensione • Autonomia di giudizio • Abilità comunicative • Capacità di apprendimento Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente al termine del Corso avrà acquisito conoscenza sugli argomenti principali della Sociologia delle

	religioni, ivi delle dinamiche culturali e religiose in corso. Lo studente imparerà metodi per l'analisi sociologica degli argomenti trattati. Inoltre, tramite le Etivity gli studenti acquisiranno gli strumenti per una comprensione sociologica del fenomeno religioso e per rielaborarlo in maniera critica. Applicazione delle conoscenze Lo studente sarà in grado di utilizzare la conoscenza sociologica per l'analisi di processi socio-culturali e religiosi e le sue caratteristiche odierne. Le Etivity prevedono l'applicazione delle conoscenze teoriche a fenomeni sociali specifici quale le religioni e migrazioni, il pluralismo religioso, il dialogo religioso. Capacità di trarre conclusioni Lo studente sarà in grado di individuare gli approcci sociologici più appropriati per analizzare un fenomeno religioso specifico e di interpretare le sue caratteristiche in relazione alle dinamiche socio-religiose e culturali contemporanee. Abilità comunicative Lo studente sarà in grado di descrivere e sostenere conversazioni su problemi di fenomeni sociali, culturali e religiosi, individuando le specificità e adoperando una terminologia adeguata. Capacità di apprendere Lo studente al termine del Corso avrà conoscenza delle nozioni fondamentali necessarie per l'analisi dei fenomeni religiosi attuali. Tutto ciò gli consentirà di proseguire gli studi con maggiore maturità e gli fornirà le basi per poter apprendere quanto verrà proposto nei corsi specialistici di Sociologia, con particolare riferimento agli argomenti dei processi culturali e religiosi.
Organizzazione dell'insegnamento	Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma. Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni. La didattica interattiva è svolta nel forum della "classe virtuale" e comprende lezioni riassuntive e/o di approfondimento dei contenuti dei diversi moduli della materia. In particolare, il Corso di Sociologia dei processi culturali prevede 9 Crediti formativi. Il carico totale di studio per questo modulo di insegnamento è di 225 ore: circa 189 ore di Didattica Erogativa (DE) per la visualizzazione e lo studio del materiale videoregistrato (7 ore per ora videoregistrata di Teoria). Circa 18 ore di Didattica Interattiva (DI) per eventuali approfondimenti di ogni modulo (2 ore per CFU) Circa 5 ore di Didattica Interattiva per l'esecuzione dei test di autovalutazione. Circa 15 ore per Etivity: ricerca, lettura e analisi di un breve testo di attualità su tematiche del corso. Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 9/12 settimane dedicando tra le 20 e 30 ore di studio a settimana.
Contenuti del corso	Modulo 1 – I classici della sociologia e la religione (6 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 21 ore – settimana 1) dove sono affrontati i seguenti argomenti: Le principali scuole di pensiero e gli autori della Sociologia classica della religione: Auguste Comte; Émile Durkheim; Max Weber. Modulo 2 – La religione e la modernità (6 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 21 ore - settimane 1-2) dove sono affrontati i seguenti argomenti: La religione e la modernità; Le teorie sulla secolarizzazione; L'approccio evolutivo, l'approccio funzionalista, l'approccio comprendente, l'approccio fenomenologico. Modulo 3 – Il risveglio religioso e i nuovi momenti religiosi (6 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 21 ore, settimane 2-3) dove sono affrontati i seguenti argomenti: Il risveglio religioso e nuove forme di religiosità; Fermento ed innovazione spirituale; I nuovi movimenti religiosi; Religione ed emozionalismo; Il risveglio religioso in ambito cattolico. Modulo 4 – Il pentecostalismo (6 lezioni di teoria videoregistrata per un impegno di 21 ore, settimane 3-4) dove sono affrontati i seguenti argomenti: Il protestantesimo storico. Il pentecostalismo, origine e diffusione internazionale. Il pentecostalismo cattolico: il Rinnovamento carismatico cattolico. Modulo 5 – Il pluralismo religioso in Italia (6 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 21 ore -

	settimane 4-5) dove sono affrontati i seguenti argomenti: Pluralismo religioso in Italia; Rapporto Stato-confessioni religiose; La libertà religiosa. Modulo 6 – Cattolicesimo degli anni 2000 e Papa Francesco (6 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 21 ore – settimane 5-6) dove sono affrontati i seguenti argomenti: Il cattolicesimo degli anni 2000; Papa Francesco e il cattolicesimo sud globale; Il cattolicesimo latinoamericano e la nuova Chiesa di Francesco; Papa Francesco e l'Argentina. Modulo 7 – La religione vissuta a Roma (6 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 21 ore – settimane 6-7) dove sono affrontati i seguenti argomenti: La religiosità vissuta; Socializzazione religiosa; Credenze e pratiche; L'esperienza e appartenenza religiosa; I valori. Modulo 8 – Religione e migrazioni (6 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 21 ore – settimane 7-8) dove sono affrontati i seguenti argomenti: La mobilità umana nel contesto della globalizzazione; Le migrazioni e il pluralismo religioso; Le società multiculturali e multireligiose; L'esperienza religiosa in ambito transnazionale. Modulo 9 – Valori e religione (6 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 21 ore – settimane 8-9) dove sono affrontati i seguenti argomenti: La sociologia dei valori; Valori e socializzazione; Il ruolo della cultura, le tradizioni religiosi e il processo educativo; I valori degli italiani; I valori comuni e il pluralismo religioso. Etivity – Ricerca, lettura e analisi di un testo su tematiche relative ai fenomeni socio-culturali e religiosi (45 ore di carico di studio).
Materiali di studio	MATERIALI DIDATTICI A CURA DEL DOCENTE Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in 9 moduli. Essi ricoprono interamente il programma e ciascuno di essi contiene dispense, slide e videolezioni in cui il docente commenta le slide. Tale materiale contiene tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia. Testi consigliati per approfondimento: Roldán Verónica, <i>Il Rinnovamento carismatico cattolico. Uno studio comparativo Argentina-Italia</i>. Franco Angeli, Milano, 2009.
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame consiste nello svolgimento di una prova scritta tendente ad accertare le capacità di analisi e rielaborazione dei concetti acquisiti e di una serie di attività (Etivity) svolte durante il corso nelle classi virtuali. La valutazione delle Etivity da 0 a 5 punti, è effettuata, in itinere, durante la durata del corso. L'esame di profitto è valutato per i restanti da 0 a 25 e può essere effettuato in forma scritta sia presso la sede di Roma sia presso i poli didattici previa prenotazione da parte dello studente. I risultati di apprendimento attesi circa le conoscenze della materia e la capacità di applicarle sono valutate dalla prova scritta, mentre le abilità comunicative, la capacità di trarre conclusioni e la capacità di autoapprendimento sono valutate in itinere attraverso le Etivity.
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.