

Insegnamento	Psicologia Sociale
Livello e corso di studio	Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecniche Psicologiche (L-24)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	M-PSI/05
Anno accademico	2025-2026
Anno di corso	2
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	Psicologia Generale
Docente	Antonella Guarino Nickname: antonella.guarino E-mail: antonella.guarino@unicusano.it Orario di ricevimento: consultare calendario videoconferenze
Presentazione	Il corso si propone di esplorare in modo completo i principali costrutti teorici e gli ambiti applicativi della psicologia sociale. La struttura del corso è suddivisa in moduli corrispondenti a 9 CFU.
Obiettivi formativi	Al termine del corso gli studenti e le studentesse saranno in grado di leggere criticamente teorie e paradigmi caratterizzanti la psicologia sociale. Il focus sarà incentrato nella disamina della relazione tra individuo e contesti, nei processi che, da un lato, permettono all'essere umano di orientarsi, muoversi, scegliere e valutare all'interno del mondo sociale e che, dall'altro, gli permettono di governare le proprie relazioni con tale mondo, in un'ottica di reciproco influenzamento tra individuo e ambiente. Più specificamente, Gli studenti e le studentesse saranno in grado di comprendere le diverse variabili e i processi psicosociali che modulano l'interazione e l'interdipendenza tra individuo e contesto sociale. In aggiunta a ciò, Gli studenti e le studentesse saranno capaci di distinguere i processi e i fenomeni che permettono di descrivere e spiegare distintamente le dimensioni interpersonali, quelle inter-gruppi, quelle sociali e le loro interdipendenze. Infine, ci si aspetta che gli studenti siano in grado di riconoscere i principali presupposti metodologici fondanti la ricerca psicosociale sia di base, sia applicata.
Prerequisiti	Conoscenza delle principali prospettive teoriche e di ricerca nell'ambito della psicologia. A riguardo, si consiglia di rivedere tali nozioni, con particolare riferimento alle aree tematiche riguardanti i principali filoni che hanno caratterizzato lo studio della psicologia: il comportamentismo, il cognitivismo, la psicanalisi. Inoltre, per affrontare adeguatamente lo studio del corso di Psicologia Sociale, Gli studenti e le studentesse deve necessariamente possedere adeguate conoscenze dei principali metodi e dei disegni di ricerca utilizzati nelle discipline psicologiche.

	Il superamento del corso di Psicologia generale è propedeutico alla frequenza del corso di Psicologia sociale.
Risultati di apprendimento attesi	Conoscenza e capacità di comprensione In merito ai risultati di apprendimento attesi, gli studenti e le studentesse, al termine del corso, dovrà dimostrare di aver acquisito la conoscenza e la capacità di comprensione dei principali costrutti inerenti alla Psicologia sociale, con piena capacità di analisi degli stessi. In particolare, dovranno aver acquisito le nozioni base relative alle principali teorie fondanti la disciplina, con l'obiettivo di comprendere i processi e i fenomeni che permettono di spiegare distintamente le dimensioni intra ed interpersonali, quelle sociali e le loro reciproche interdipendenze. Capacità di applicare conoscenza e comprensione in termini di competenze Gli studenti e le studentesse dovranno essere in grado di utilizzare le conoscenze teoriche acquisite attraverso il Corso per la comprensione di quelle che sono le dinamiche psicologiche sottese alle relazioni inter-gruppali ed ai contesti sociali. Le Etivity possono prevedere l'applicazione delle conoscenze teoriche a casi pratici, da risolvere con gli strumenti acquisiti durante il corso di studio. Capacità di trarre conclusioni Gli studenti e le studentesse dovranno essere in grado di individuare i modelli e le tecniche più appropriate per analizzare le dinamiche che possono presentargli durante la pratica e l'analisi dei casi. Abilità comunicative Gli studenti e le studentesse dovranno essere in grado di descrivere e sostenere conversazioni su tematiche inerenti alla Psicologia sociale, individuando correttamente gli aspetti coinvolti ed adoperando una terminologia adeguata. Capacità di apprendere Gli studenti e le studentesse, al termine del corso, dovranno possedere una conoscenza delle nozioni necessarie per l'analisi degli aspetti psicologici implicati nelle dinamiche relazionali, interpersonali e sociali. Tutto ciò gli consentirà di proseguire gli studi in Psicologia con maggiore maturità e gli sarà di supporto nel completamento della propria formazione psicologica.
Organizzazione dell'insegnamento	Il corso è sviluppato attraverso dispense, slide e lezioni preregistrate audio-video che compongono i materiali di studio disponibili in piattaforma, suddivisi in Moduli. Sono, poi, proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano i materiali e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti relativi a ciascuno dei moduli. Sono altresì disponibili lezioni in web-conference programmate a calendario che si realizzano nei periodi didattici. La didattica si avvale, inoltre, di forum (aule virtuali) e chat disponibili in piattaforma che costituiscono uno spazio di discussione asincrono, dove i docenti e/o i tutor individuano i temi e gli argomenti più significativi dell'insegnamento e interagiscono con gli studenti iscritti.



	La didattica interattiva, infatti, è svolta nel forum della “classe virtuale” e comprende la consegna di Etivity che permettono di applicare le conoscenze acquisite nelle lezioni di teoria alla soluzione di casi tipici della disciplina. Tali Etivity possono anche prevedere la possibilità di svolgere degli ulteriori approfondimenti teorico-pratici di contenuti presentati all’interno del corso. Nello specifico, il Corso di Psicologia di Psicologia Sociale prevede 9 Crediti formativi. Il carico totale di studio per questo insegnamento è di 225 ore così suddivise: circa 195 ore per la visualizzazione e lo studio del materiale videoregistrato; circa 10 ore di Didattica Interattiva per l’elaborazione e la consegna delle Etivity; circa 20 ore di Didattica Interattiva per l’esecuzione dei test di autovalutazione. Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 8-10 settimane dedicando tra le 20 e le 30 ore di studio a settimana.
Contenuti del corso	Modulo 1 – Introduzione alla Psicologia sociale e metodi di ricerca (5 lezioni videoregistrate) Si provvede a introdurre la psicologia sociale, definendone oggetto di studio, principali ambiti di applicazione e concetti fondamentali. Nella seconda parte del modulo vengono presentati i principali metodi di ricerca in psicologia sociale, con particolare attenzione alle logiche della ricerca empirica, alle differenze tra approcci sperimentali e non sperimentali e agli aspetti essenziali relativi alla raccolta e interpretazione dei dati. Modulo 2 – Il Sé e i processi identitari (4 lezioni videoregistrate) Vengono affrontati i principali costrutti relativi al Sé e alla costruzione dell’identità, approfondendo in particolare il tema dell’identità sociale e del confronto sociale. Si analizzano, poi, i concetti di autostima, autoefficacia e locus of control, considerando anche le differenze tra impotenza appresa e autodeterminazione. Nella parte finale del modulo ci si sofferma sul self-serving bias e sui processi di autopresentazione, evidenziandone funzioni e implicazioni nelle interazioni sociali. Modulo 3 – Percezione sociale, giudizio e processi cognitivi (4 lezioni videoregistrate) Vengono descritti i principali modelli e processi attraverso cui le persone percepiscono gli altri e costruiscono giudizi sociali. Si approfondiscono i giudizi intuitivi e i principali errori di valutazione. Nella seconda parte del modulo vengono analizzate euristiche e distorsioni cognitive, includendo il pensiero illusorio e i processi di attribuzione causale, con particolare attenzione all’errore fondamentale di attribuzione. Infine, vengono affrontate le aspettative e il loro ruolo nel guidare interpretazioni e comportamenti. Modulo 4 – Atteggiamenti, comportamento e rappresentazioni sociali. (4 lezioni videoregistrate) Il modulo si concentra sul costrutto di atteggiamento, analizzandone caratteristiche, funzioni e modalità di misurazione. Viene, poi, presentata la Teoria dell’Azione Ragionata e la teoria del comportamento pianificato e il rapporto tra atteggiamenti e comportamenti. Nella parte conclusiva si approfondiscono i processi di autopresentazione, autogiustificazione e autopercezione, mettendone in evidenza il ruolo nella coerenza del Sé e nelle scelte quotidiane. Infine, vengono introdotte le rappresentazioni sociali e la loro funzione nella costruzione condivisa della realtà.

	Modulo 5 – Conformismo, obbedienza e dinamiche dell'influenza sociale (4 lezioni videoregistrate) Vengono analizzati alcuni tra i più noti contributi classici della psicologia sociale, con riferimento agli studi di Sherif, Asch e Milgram. Si approfondiscono, poi, i principali fattori che predicono il conformismo e le dinamiche dell'influenza sociale, distinguendo tra influenza normativa e influenza informativa. Nella parte finale del modulo viene trattato il costrutto della reattanza e le condizioni in cui le persone resistono ai tentativi di influenza. Modulo 6 – Comunicazione e persuasione (3 lezioni videoregistrate) Il modulo affronta i processi comunicativi e i principali meccanismi della persuasione. Si analizzano le due vie attraverso cui può avvenire il cambiamento di atteggiamento, distinguendo tra via centrale e via periferica. Infine, vengono approfondite le variabili che rendono un messaggio persuasivo e le condizioni che facilitano o ostacolano la persuasione. Modulo 7 – Gruppi e processi di gruppo (5 lezioni videoregistrate) Vengono definiti i gruppi e descritte le loro caratteristiche fondamentali. Si approfondiscono gli aspetti strutturali, con particolare attenzione a status, ruoli, norme e leadership. Successivamente vengono analizzati alcuni processi tipici della vita di gruppo, tra cui deindividuazione, facilitazione sociale e inerzia sociale. Nella parte finale del modulo si affrontano la minoranza attiva e i processi di cambiamento sociale, per poi soffermarsi su dinamiche decisionali come polarizzazione e groupthink. Modulo 8 – Pregiudizi: forme, origini, conseguenze e riduzione (5 lezioni videoregistrate) Vengono definiti i pregiudizi e le principali forme, distinguendo tra manifestazioni manifeste e latenti. Si analizzano le fonti sociali, motivazionali e cognitive del pregiudizio, mettendo in evidenza i meccanismi che ne sostengono la persistenza. Successivamente vengono descritte le principali conseguenze del pregiudizio a livello individuale e collettivo. Infine, vengono approfondite le principali strategie e condizioni che favoriscono la riduzione del pregiudizio. Modulo 9 – Altruismo, prosocialità e dilemmi sociali (4 lezioni videoregistrate) Il modulo affronta i comportamenti altruistici e prosociali, analizzandone definizioni, determinanti e principali interpretazioni in psicologia sociale. Si approfondisce il bisogno di appartenenza e il suo ruolo nella motivazione a stabilire e mantenere legami sociali. Nella parte finale del modulo vengono trattati i dilemmi sociali, con attenzione ai fattori che favoriscono cooperazione o competizione e alle condizioni che influenzano le scelte individuali in contesti collettivi.
Materiali di studio	Materiali didattici a cura della docente Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in 9 moduli. Essi ricoprono interamente il programma e ciascuno di essi contiene dispense, slide e videolezioni. Tale materiale contiene tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia. Testi consigliati: Andrighetto, L., & Riva, P. (2020). <i>Psicologia sociale-Fondamenti teorici ed empirici</i> (pp. 1-392). Il Mulino. Myers, D.G., Twenge, J.M., Marta, E., Pozzi, M., (2022). <i>Psicologia sociale</i>. McGraw Hill.
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame consisterà, di norma, nello svolgimento di una prova scritta e/o nel sostenimento di una prova orale (modalità di verifica che può essere svolta presso la sede centrale di

	Roma) tendente ad accertare le capacità di analisi, la proprietà di linguaggio e la capacità di rielaborazione dei concetti acquisiti. La prova scritta prevede 30 domande a risposta “chiusa”. A ciascuna delle 30 domande “chiusa” relative ai contenuti di tutto il programma d’esame viene attribuito 1 punto per risposta corretta. La prova orale consiste in un colloquio teso ad accertare il livello di preparazione degli studenti e delle studentesse. Quest’ultimo normalmente si snoda in 3 domande (di natura teorica e/o applicativa) che riguardano l’intero programma dell’insegnamento. In ambedue le modalità d’esame, particolare attenzione nella valutazione delle risposte viene data alla capacità degli studenti e delle studentesse di rielaborare, applicare e presentare con proprietà di linguaggio il materiale presente in piattaforma. In sede di valutazione finale, si terrà conto anche della proficua partecipazione ai forum (aule virtuali) e del corretto svolgimento delle e-tivity proposte. Le e-tivity avranno una valutazione compresa tra 0 e 3.
Criteri per l’assegnazione dell’elaborato finale	L’assegnazione dell’elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio (anche tramite videoconferenza) con il docente, in cui gli studenti e le studentesse manifesteranno i propri specifici interessi in relazione ad uno specifico argomento del corso che si intende approfondire.