

Insegnamento	Sociologia della comunicazione
Livello e corso di studio	Laurea Triennale in Comunicazione Digitale e Social Media (triennale – classe L-20)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SPS/08 GSPS-06/A
Anno di corso	1
Anno Accademico	2025-2026
Numero totale di crediti	9
Docente	Marino D'Amore
Presentazione	Il corso ha lo scopo di fornire allo studente una buona conoscenza dei principali processi e fenomeni che la comunicazione tout e la diffusione di Internet e dei social media hanno comportato nella società contemporanea. A tal fine il programma d comprende lo studio dello sviluppo dei mezzi dei mass media e della rete Internet, con attenzione alle logiche di fr socializzazione e dei processi di trasformazione digitale, secondo un approccio integrativo tra conoscenza teorica e pratica.
Obiettivi formativi	Gli obiettivi formativi dell'insegnamento sono: - Definizione dei concetti di comunicazione e del suo indotto nella società. - Definizione dei mezzi di comunicazione generalisti e della loro funzione socializzatrice come media sociali. - introduzione del concetto di Rete e dell'avvento di Internet. - Definizione del concetto di democratizzazione mediale. - Definizione e mutamento del ruolo del pubblico nel processo comunicativo. - analisi delle tecniche e dinamiche del cambiamento della comunicazione e della fruizione. - analisi degli impatti della trasformazione digitale e delle nuove tecnologie sulla società.
Risultati di apprendimento attesi	In sintesi, i risultati di apprendimento attesi sono: CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente avrà acquisito la conoscenza e comprensione dei principi fondamentali della comunicazione, dei social media e della trasformazione digitale. In particolare padroneggiare le tecniche di utilizzo, gestione e attualizzazione della comunicazione con il relativo indotto socializzatore e di cambiamento. APPLICAZIONE DELLA CONOSCENZA E DELLA COMPrensIONE (APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente affrontare i problemi più ricorrenti e gestire gli strumenti e le tecniche per la comunicazione analogica e digitale, mediante l' conoscenze acquisite durante il corso. AUTONOMIA DI GIUDIZIO (MAKING JUDGEMENTS): lo studente sarà in grado di interpretare gli effetti dell'evoluzione della c Internet, dell'uso dei social media e dei fenomeni di trasformazione digitale sulla società. ABILITÀ COMUNICATIVE (COMMUNICATION SKILLS): lo studente avrà un linguaggio tecnico-scientifico appropriato che perm in modo chiaro e privo di ambiguità le conoscenze tecniche acquisite nell'ambito degli argomenti proposti ed analizzati. CAPACITÀ DI APPRENDERE (LEARNING SKILLS): lo studente sarà in grado utilizzare sapientemente le conoscenze acquisite per lo di nuove tematiche legate alla sociologia e ai media studies in diversi ambiti di applicazione.
Contenuti dell'insegnamento	Il programma si divide in quattro moduli composti da lezioni corredate dal proprio materiale di supporto (slides e appunti seguito, il dettaglio degli argomenti trattati: Modulo 1: LA COMUNICAZIONE E IL PUBBLICO: - Lezione 1-La comunicazione e l'uomo - Lezione 2-Media, pubblico e percezione - Lezione 3-La globalizzazione - Lezione 4-Teorie e tecniche della comunicazione di massa 1 - Lezione 5-Teorie e tecniche della comunicazione di massa 2 - Lezione 6-Teorie e tecniche della comunicazione di massa 3

- Lezione 7-Teorie e tecniche della comunicazione di massa 4
- Lezione 8-Informare e comprendere

Modulo 2: INDUSTRIA CULTURALE:

- Lezione 9-a storia del giornalismo
- Lezione 10-Comunicazione, consumo e notiziabilità
- Lezione 11- La nascita e lo sviluppo dei giornali
- Lezione 12-Industria culturale e cinema
- Lezione 13-Le origini della televisione
- Lezione 14-Radio e televisione: storie italiane
- Lezione 15-Neo-tv: i generi

Modulo 3: INTERNET: UN NUOVO MONDO DIGITALE:

- Lezione 16-Internet e le ICT
- Lezione 17-Internet e democratizzazione mediale: le origini
- Lezione 18-La cultura digitale
- Lezione 19-Le WebTV
- Lezione 20-Gli aggregatori di contenuti
- Lezione 21-I pericoli in Rete

Modulo 4: INTERNET: UN NUOVO MONDO DIGITALE (parte 2°)

- Lezione 22-Prosumer e user generated content
- Lezione 23-Internet e la frammentazione dei pubblici
- Lezione 24-Le comunità virtuali
- Lezione 25-I nativi digitali
- Lezione 26-Fake news: tradizione e modernità
- Lezione 27-Web e il concetto di viaggio

Programma ridotto (per CFU inferiori a 9):

Modulo 3: INTERNET: UN NUOVO MONDO DIGITALE

Modulo 4: INTERNET: UN NUOVO MONDO DIGITALE (parte 2°)

Materiali per la preparazione dell'esame: Lezioni e dispense presenti in piattaforma

Metodi didattici

L'insegnamento prevede 9 CFU, che corrispondono a un carico di studio di almeno 225 ore da parte dello studente, ed è svolto attraverso **lezioni preregistrate audio-video, slide, appunti delle lezioni** e altre risorse didattiche di supporto. I materiali di studio, disponibili in piattaforma, contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.

Il carico di studio comprende almeno le seguenti componenti:

- **189 ore di didattica erogativa** per la visualizzazione e lo studio delle **lezioni preregistrate** (7 ore di studio per lezione preregistrata, di cui 2 ore per ascoltare la lezione e 5 di autoapprendimento per assimilare i contenuti della lezione);
- **36 ore di didattica interattiva sul forum (aula virtuale)** mirata allo svolgimento di esercitazioni ed esercizi proposti dal docente, denominate **e-tivity**. Si tratta di esercitazioni su specifiche parti del programma che preparano lo studente a sostenere l'esame.

È importante tenere presente che le esercitazioni e gli esercizi proposti dal/la docente sia finali che transitori (attività interattive) acquisiscono allo studente le capacità analitiche per appropriarsi della materia con la dovuta proprietà di linguaggio tecnico non formale, e applicare gli strumenti teorici idonei. Quindi le attività sopraelencate sono **obbligatorie** al fine di poter **sostenere in maniera** l'esame.

Sono poi proposti dei **test di autovalutazione**, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di verificare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni, e degli **esercizi finali di autovalutazione**, di tipo asincrono, che consistono in tracce di esame mirate ad aiutare lo studente a capire il livello di preparazione raggiunto. Anche questi test, che si avvale degli strumenti forniti in piattaforma, è interattiva e richiede ulteriori ore di studio a discrezione dello studente.

Infine, la didattica si avvale di strumenti sincroni come il **ricevimento in web-conference** e **chat** disponibili in piattaforma per favorire un'interazione in tempo reale con gli studenti iscritti.

Si consiglia allo studente di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 11 settimane dedicando allo studio almeno 2 ore a settimana.



CUSANO

Materiali di studio	• Videolezioni preregistrate a cura del docente suddivise in moduli • Materiali didattici di supporto a cura del docente (appunti delle lezioni, slide e altro) • Testi consigliati dal/la docente
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame consisterà di norma nello svolgimento di una prova scritta o nel sostenimento di una prova orale (tendente ad accertare la capacità di analisi, la proprietà di linguaggio e la capacità di applicazione dei concetti acquisiti). La prova scritta prevede 30 domande a risposta multipla che riguardano l'intero programma dell'insegnamento, a ogni domanda viene attribuito il punteggio di 1 punto per risposta corretta. La prova orale consiste in un colloquio teso ad accertare il livello di preparazione dello studente. Il colloquio si compone di domande che riguardano l'intero programma dell'insegnamento, ogni domanda ha uguale dignità e pertanto un massimo voto pari a 10. Sia nella prova scritta che nella prova orale particolare attenzione nella valutazione delle risposte viene data alla capacità di rielaborare, applicare e presentare con proprietà di linguaggio il materiale presente in piattaforma. In sede di valutazione finale, si terrà conto anche della proficua partecipazione ai forum (aule virtuali) e al corretto svolgimento delle proposte.
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il/la docente in cui lo studente manifesterà i suoi interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione dell'elaborato; è prevista una media particolare per poterla richiedere.